

Presentación Cultural:

La Turistificación

INTRODUCCIÓN: En esta presentación cultural hablaremos del turismo. ¿Cuáles son algunos destinos populares para turistas en Estados Unidos? Cuando decimos que algo 'es turístico', ¿qué queremos decir? ¿Existen consecuencias negativas del turismo?

*** ANTES DE LA PRESENTACIÓN

I. Consecuencias del turismo. Identifica si las consecuencias son positivas (P) o negativas (N).

- 1] La creación de empleo ____
- 2] La basura generada por los turistas. ____
- 3] Más tráfico. ____
- 4] Más dinero para negocios locales. ____
- 5] El intercambio de ideas entre grupos diversos. ____
- 6] Más gente = más contaminación acústica. ____
- 7] Romper estereotipos. ____
- 8] Aprender / ver cosas nuevas. ____

II. Deficiniones. Por la definición de las palabras, identifica su significado y contesta a las preguntas.

- 1] **Aumentar:** hacer crecer el tamaño, el número o la materia de algo. ¿*El costo de los estudios universitarios **ha aumentado** o ha disminuido en los últimos 10 años?*
- 2] **La avalancha:** alud, desprendimiento masivo de nieve. ¿*Asociamos las **avalanchas** con montañas o con playas?*
- 3] **El hogar:** casa o domicilio. Hay un refrán popular "Hogar, dulce hogar". ¿Cuál es la diferencia entre '**un hogar**' y 'una casa'?

4] **El inquilino:** persona que alquila un piso, una casa.

5] **El casero:** dueño de una casa de alquiler. *En la UM ¿muchos estudiantes son **inquilinos** o son **caseros** de los lugares donde viven en A²?*

6] **El valor:** precio, suma de dinero en que se valora algo. *Qué metal es de más **valor**: ¿el oro o la plata?*

7] **La vivienda:** hogar *¿En qué parte del campus se construyeron **viviendas** para los estudiantes con familias?*

8] **La cadena:** conjunto de establecimientos pertenecientes a una sola empresa o bajo la misma dirección. *Mencionen **las cadenas** más populares de comida rápida entre los estudiantes de UM.*

9] **Exigir:** pedir alguien algo por derecho / demandar enérgicamente. *¿Los profesores en la UM **exigen** mucho o **exigen** poco de sus estudiantes?*

*** VER LA PRESENTACIÓN

*** DEPUÉS DE VER LA PRESENTACIÓN

III. Contesta las preguntas a continuación según la presentación:

1] España es el tercer país más visitado. ¿Cuáles son los primeros dos?

2] En tus propias palabras, explica el concepto de la 'turistificación':

3] ¿Por qué hay más y más apartamentos turísticos en muchas ciudades españolas?

4] Explica, en sus propias palabras, la cita "La gente que quiere visitar, sin querer, está cambiando la esencia del destino."

5] Quizás la mayor atracción en A² son los partidos de fútbol americano de la universidad. ¿Cuáles son las consecuencias positivas y negativas de esos partidos?

IV. Vocabulario: Después de escuchar. Complete las siguientes oraciones usando el banco de expresiones.

ha aumentado	avalancha	hogares
caseros	inquilinos	el valor
vivienda	cadena	exigen

1] Una de las consecuencias de la turistificación es que _____ de las casas aumenta. Por ejemplo, el precio de la _____ ha subido 20% en el último año en la ciudad de Valencia.

2] Las comunidades afectadas por la turistificación _____ que el gobierno local controle mejor el turismo masivo.

3] Lo que antes eran _____ para familias ahora son apartamentos turísticos al estilo de Airbnb.

4] Los _____ prefieren alquilar a turistas ya que pagan más que los _____ locales.

5] Desde 2011, el número de turistas que visita el país _____ casi 20 millones.

6] Otra consecuencia de la turistificación es que las tiendas, supermercados y los restaurantes locales desaparecen de las zonas populares entre los turistas. En su lugar aparecen _____ como 7-Eleven, Starbucks y Chipotle.

7] La _____ de turistas internacionales ha generado una nueva palabra en el vocabulario español: la turistificación.