



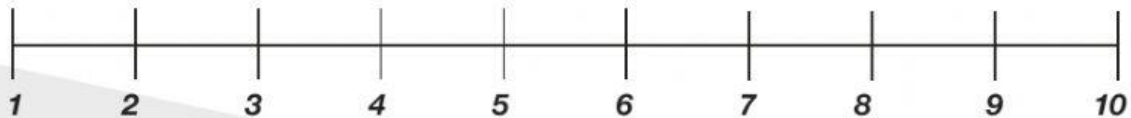
## MÓDULO 6 - LECCIÓN 4

## EMART ESTABLECIMIENTO DE METAS EN 5 PASOS SENCILLOS

PASO	MNEMOTÉCNICA	DESCRIPCIÓN
1	<b>E SPECÍFICO</b>	Exactamente ¿qué es lo que quiere usted lograr en su compañía y en qué medida? Un buen establecimiento de objetivos o metas debe responder a las preguntas "¿Cuál? ¿Qué? ¿Quién? ¿Dónde? ¿Cuándo? y ¿Por qué?"
2	<b>M EDIBLE</b>	Necesita poder rastrear el progreso y medir los resultados. Un buen establecimiento de objetivos debe responder a las preguntas "¿Cuánto?" O "¿Cuántos?"
3	<b>A CCIÓN ORIENTADA</b>	Mencione lo que va a hacer. Un buen establecimiento de objetivos debe <b>describir el resultado</b> .
4	<b>R EALISTA Y RELEVANTE</b>	El objetivo deberá ser <b>un desafío realista y relevante</b> para su negocio. Los objetivos pueden aparecer de manera optimista, pero en la medida en que usted desarrolle estrategias para alcanzarlos, se vuelven realistas.
5	<b>T IEMPO LIMITE</b>	Los objetivos deben incluir un límite de tiempo. Un buen establecimiento de objetivos debe incluir la respuesta a la pregunta "¿Para cuándo quiere usted recibir su resultado?"

0 = Sin fruto

10 = 100 del fruto dado

**AMOR:**

¿Cuál es su meta EMART para esta área?

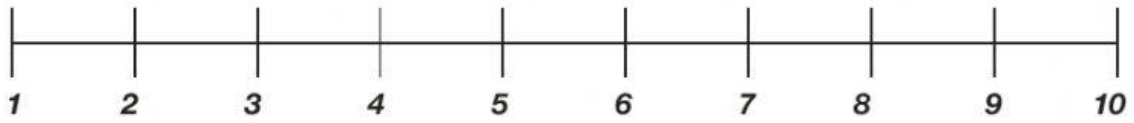
---



---



**GOZO:**

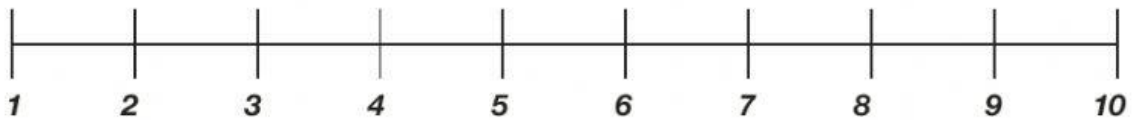


¿Cuál es su meta EMART para esta área?

---

---

**PAZ:**



¿Cuál es su meta EMART para esta área?

---

---

**Al respaldo de este taller, dibuje la siguiente gráfica:**

Eje de X = número de años que han pasado desde que recibió la salvación (1-50).  
Eje de Y = porcentaje de crecimiento (0 -100)