PUBLICIDAD

Chicos y chicas, hoy vamos a hablar de la **publicidad**.

Esto ya lo hemos trabajado antes y vosotras/os me decíais que servía para que conociéramos un producto, nos llamara la atención y quisiéramos comprarlo.

Si recordáis un poco nuestras charlas del año pasado comentábamos que las empresas, mediante la publicidad en televisión, radio, periódico, carteles… pretendían vendernos un producto o servicio, pero que teníamos que tener un poco de cuidado porque a veces había publicidad engañosa (letra pequeña que explicaba condiciones, pagos mensuales de manera que el producto al final es más caro de lo que creíamos, regalos que daban con el producto que no son lo que esperamos…).

Esta publicidad muchas veces tiene un **eslogan**, que es una frase corta, sencilla que nos llama la atención, "se queda en nuestra cabeza" y hace que tengamos más interés en el producto.

En este cuadro podéis ver todo esto de lo que estamos hablando:

JESÚS Y SANDRA

La **publicidad** se utiliza para atraer a posibles compradores o consumidores.

Se difunde en diferentes **medios de comunicación**: televisión, radio, Internet, carteles, periódicos, revistas...

El **eslogan** es una frase corta y fácil de recordar que se utiliza para anunciar un producto.

Estos son algunos eslóganes muy conocidos:

JUST DO IT.

i'm lovin' it

telepizza.es
el secreto está en la masa

destapa la felicidad
open happiness

JESÚS Y SANDRA

Muchas veces no somos conscientes pero las marcas están tratando de vender sus productos, por ejemplo en los diálogos de un teatro, de la televisión o de la radio en los que se menciona un producto, o en algunas películas o series de televisión en las que algún protagonista aparece tomando un producto y la cámara lo enfoca para que se vea la marca.

JESÚS Y SANDRA

Si alguno/a os acordáis podéis poner a continuación algún caso en el que habéis visto lo que se llama **publicidad encubierta** (En una película, un diálogo…).

A continuación podéis ver dos cortos de dibujos muy chulos en los que se intenta vender un producto. Como vais a ver, estos cortos están destinados a niñas/os para intentar que se les "antoje" una marca para pedírsela a la familia.

JESÚS Y SANDRA

Por último quiero que veáis este vídeo en el que enseñan que pasos seguir para hacer un cartel publicitario para vender algo.

JESÚS Y SANDRA

¿Ha quedado claro? Pues ahora queremos que seáis vosotros los artistas y hagáis un cartel publicitario con el que queráis vender un producto.

Podéis hacerlo con el material que cada uno tenga y quiera. ¡Libertad al poder!

JESÚS Y SANDRA