تقنية رقمية ٢-٢



التسويق الالكتروني

اختاري المصطلح المناسب في كل مما يلي :

	عملية تسويق منتج أو خدمة بأشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية.
	نوع من الإعلانات تقوم فيه الشركات بكتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمجلات الإلكترونية والمنتديات والمدونات ووسائل التواصل الاجتماعي وغيرها.

صلي العمود (أ) بما يناسبه من العمود (ب):

أ	ب
يقوم على فكرة إرسال الزوار أو العملاء إلي المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة عن جهودها في التسويق .	التسويق عن طريق الفيديو .
استخدام مقاطع الفيديو للترويج لمنتج أو خدمة وتسويقه .	البريد الإلكتروني
إرسال رسالة تجارية لمجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني.	التسويق بالعمولة

LIVEWORKSHEETS