YAYASAN PERGURUAN PGRI MAKASSAR
(SEKOLAH MENENGAH ATAS)
SMA YP PGRI 2 MAKASSAR

STATUS TERAKREDITASI "B" NPSN : 40313885 NSS:303196008029

Alamat Jalan Veteran Selatan Lorong 241 Telepon (0411) 875178 Makassar

LEMBAR SOAL UJIAN SEKOLAH

Mata Pelajaran	: PRAKARYA
Kelas	: XII MIA
Jumlah soal	: 50 Nomor
Hari/tanggal	: Senin, 10 April 2023
Tahun Pelajaran	: 2022 / 2023

KETIKAN SATU JAWABAN YANG PALING BENAR !

1. Mampu mendesain, membuat produk, serta pengemasan karya kerajinan hiasan pada pasar local merupakan dapat dinyatakan sebagai….
   a. Produk wirausaha
   b. Teknik wirausaha kerajinan limbah
   c. Tujuan pembelajaran wirausaha
   d. Proses wirausaha
   e. Cara wirausaha kerajinan limbah
2. Sebuah produk atau karya yang dibuat-buat oleh tangan-tangan trampil dan bukan menggunakan mesin-mesin industry adalah….
   a. Pemasaran
   b. Rekayasa
   c. Budi daya
   d. Pengolahan
   e. Kerajinan
3. Pada umumnya, sebuah usaha apapun ingin mencapai keuntungan yang biasa disebut….
   a. Loss
   b. Income
   c. Purchase
   d. Profit
   e. Sales
4. Pendekatan untuk memperoleh ide produk hiasan adalah sebagai berikut, kecuali….
   a. Siapa calon pembeli dan bagaimana seleranya
   b. Eksplorasi material untuk inovasi estetik baru
   c. Pikirkan suatu tempat dan hiasan apa yang dibutuhkan di tempat itu
   d. Membuat produk kemudian memasarkannya secara door to door
   e. Berkunjung ke daerah lain dan melihat
5. Berikut yang termasuk ke dalam biaya yang mendukung proses produksi kerajinan untuk pasar lokal, kecuali….
   a. Membayar pembersihan limbah
   b. Membeli bahan baku
   c. Membayar gaji karyawan
   d. Membeli peralatan
   e. Membayar transport limbah
6. Peran kemasan pada umumnya dibatasi pada perlindungan produk, terutama pada hal-hal sebagai berikut, kecuali….
   a. Warna
   b. Ukuran
   c. Promosi

LIVEWORKSHEETS

d. Penampilan
e. Harga

7. Pengemasan suatu produk biasanya dilakukan oleh produsen untuk minat konsumen terhadap….
   a. Penjualan barang
   b. Pembelian barang
   c. Return barang
   d. Bentuk dan fungsi barang
   e. Harga barang
8. Tahap akhir yang memegang peranan penting dalam usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar lokal adalah….
   a. Alat dan bahan
   b. Penyajian dan kemasan
   c. Proses produksi
   d. Langkah-langkah pembuatan
   e. Sarana pemesanan
9. Dengan menentukan target pasar yang tepat, maka promosi produk kerajinan bangun datar akan lebih….
   a. Efisien dan efektif
   b. Stagnan
   c. Menarik pesaing
   d. Kurang dikenal
   e. Susah terjual
10. Dapat menghayati perilaku jujur, percaya diri, dan mandiri serta sikap kerja sama, gotong royon, bertoleransi, disiplin, tanggung jawab, kreatif dan inovatif dalam karya kerajinan hiasan merupakan…
    a. Tujuan pembelajaran wirausaha
    b. Sifat usaha
    c. Tujuan bisnis kerajinan
    d. Hasil wirausaha
    e. Perilaku usahawan
11. Seorang konsumen akan mengetahui bahwa telah ada produk kerajinan unik yang menarik untuk mereka beli melalui sebuah….
    a. Tata kelola adminstrasi
    b. Karya kerajinan
    c. Pemasaran produk
    d. Hasil identifikasi
    e. Produk yang mereka temukan
12. Melalui tahap yang benar dalam proses pambuatan suatu karya, maka secara otomatis akan menghasilkan karya kerajinan yang baik dari segi….
    a. Kuantitas
    b. Pemasaran
    c. Kualitas
    d. Target utama
    e. Bahannya
13. Kemasan yang bagus adalah kemasan yang memiliki tiga bagian, yaitu….
    a. Primer-sekunder-tersier
    b. Sekunder-primer-tersier
    c. Tersier-sekinder-primer
    d. Tersier-primer-sekunder
    e. Primer-teriser-sekunder
14. Jenis kemasan yang indentik dengan bahan kemas langsung mewadahi produk adalah kemasan….
    a. Kuarter
    b. Skunder
    c. Primer
    d. Tersier
    e. Inferier

LIVEWORKSHEETS

15. Perencanaan produk kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar lokal dalam pemenuhan fungsinya, lebih menekankan pada pemenuhan fungsi pakai yang lebih bersifat….
    a. Kimiawi
    b. Nilai estetika
    c. Fisiologis
    d. Keunikan
    e. Biologis
16. Berbagai kekurangan serta kelemahan selama proses pembuatan karya kerajinan dapat diketahui melalui….
    a. Evaluasi
    b. Produksi
    c. Distribusi
    d. Konsumsi
    e. Konsinyasi
17. Pada dasarnya, produk kerajinan dibuat berdasarkan kebutuhan dan keinginan pasar, sehingga pembuatnya dituntut memiliki….
    a. Daya dukung
    b. SDM yang mumpuni
    c. Bentuk bentuk tertentu
    d. Kreativitas tinggi
    e. Modal yang besar
18. Pengembangan produk kerajinan hiasan untuk pasar lokal adalah….
    a. Memproduksi produk kerajinan hiasan dari awal
    b. Memproduksi produk kerajinan yang sudah ada dan dikembangkan menjadi produk lain
    c. Memproduksi produk kerajinan hiasan
    d. Produk kerajinan yang dibuat dan diperbanyak di pabrik modern
    e. Produk kerajinan hiasan rumahan dikembangkan jadi produk pabrik
19. Perhatikan data-data berikut!
    (1) Bahasa harus bakus
    (2) Bersebrangan dengan kaida
    (3) Urutan yang sistematis
    (4) Bebas asal benar
    Teknik pada pembuatan laporan kegiatan ditujukan pada nomor….
    a. (1) dan (3)
    b. (2) dan (4)
    c. (1) dan (4)
    d. (2) dan (3)
    e. Semua benar
20. Berikut yang termasuk ke dalam proses riset pasar, kecuali riset….
    a. Pengembangan produk
    b. Bahan baku
    c. Pekerja
    d. Rancangan
    e. Pemasaran
21. Berikut contoh hiasan eksterior, kecuali….
    a. Lampu duduk
    b. Miniatur patung
    c. Pot bunga
    d. Lampu taman
    e. Tirai rumah
22. Bahan baku alami untuk kerajinan hiasan adalah….
    a. Bekas diterjen
    b. Koran bekas
    c. Sisa kaca
    d. Kulit jagung
    e. Botol plastic

LIVEWORKSHEETS

23. Contoh produk hiasan yang memiliki fungsi hias dan fungsi pakai adalah sebagai berikut, kecuali….
    a. Lukisan
    b. Lampu hias
    c. Gelang
    d. Nomor rumah
    e. Lonceng
24. Seni kerajinan tangan sering disebut sebagai….
    a. Techigue
    b. Hand-one
    c. Inovation
    d. Handmade
    e. Weakness
25. Dalam wirausaha kerajinan diperlukan proses evaluasi, proses evaluasi dapat menggunakan ada di luar analisis yang digunakan adalah….
    a. SWOT
    b. Weakness
    c. Opportunities
    d. Strength
    e. Threasts
26. Teknik yang digunakan dengan cara memberikan lem pada bagian yang akan disambungkan atau dikombinasikan….
    a. Merekat
    b. Konstruksi
    c. Sambung
    d. Potong
    e. Menyulam
27. Berikut yang termasuk media promosi kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar lokal, kecuali….
    a. Pamflet
    b. Brosur
    c. Evaluasi
    d. Iklan
    e. Internet
28. Waktu yang saja dibutuhkan sebuah kemasan agar dapat mengubah cara pikir seseorang untuk memiliki ketertarikan tinggi terhadap sebuah produk, kecuali….
    a. Sebulan penuh
    b. Sekian detik
    c. Satu hari
    d. Satu jam
    e. Satu menit
29. Gelombang ekonomi kreatif mencakup 14 sub sektor ekonomi kretif, Industri-industri yang termasuk ke dalam industry, kecuali….
    a. Riset
    b. Game
    c. Pertanian
    d. Fashion
    e. Kerajinan
30. Perhatikan data-data sebagai berikut!
    (1) Material
    (2) Harga
    (3) Warna
    (4) Struktur
    (5) Bentuk
    (6) Konsumen
    (7) Tipografi
    (8) Citra
    (9) Lokasi

LIVEWORKSHEETS

Berdasarkan data tersebut, berbagai hal yang berhubungan kemasan desain kreatif ditujukan pada nomor….

a. (1), (2),(3),(7),(8), dan (9)
b. (2), (3),(4),(5),(6), dan (7)
c. (1), (2),(3),(4),(5), dan (6)
d. (2), (3),(5),(6),(8), dan (9)
e. (1), (3),(4),(5),(7), dan (8)

31. Hal-hal yang dihadapi seseorang dan merupakan objek untuk mendapatkan sebuah inspirasi usaha disebut faktor….
    a. Internal
    b. Eksternal
    c. Pengetahuan
    d. Keuangan
    e. Pribadi
32. Rangkaian alat elektronika yang sederhana dan dimanfaatkan dalam kehidupan sehari-hari disebut….
    a. Elektonika
    b. Mekanika
    c. Elektronika
    d. Ilmu kimia
    e. Otomotif
33. Berikut faktor internal dalam pemunculan ide usaha, kecuali….
    a. Pengetahuan yang dimiliki
    b. Pengetahuan dari individu itu sendiri
    c. Pengalaman saat ia melihat orang lain menyelesaikan masalah
    d. Intuisi yang merupakan pemikiran yang muncul dari individu itu sendiri
    e. Masalah yang dihadapi dan belum terpecahkan
34. Salah satu contoh benda hasil rekayasa elektronika adalah….
    a. Mobil
    b. Tape recorder
    c. Lampu sepeda pintar
    d. Komputer
    e. Kendaraan bermotor
35. Proses paling akhir dari sistem produksi jasa profesi dan profesioanlisme adalah….
    a. Pembahanan
    b. Pembentukan
    c. Produksi
    d. Perakitan
    e. Finishing
36. Salah satu cara dalam mencapai solusi pada proses perancangan produk rekayasa jasa profesi dan profesionalisme dengan mengemukakan pendapat yang disebut….
    a. Rasionalisasi
    b. Brainstorming
    c. Evaluasi
    d. Prototyping
    e. Materi objek
37. Sifat utama dari biaya tetap adalah….
    a. Skeptis
    b. Statis
    c. Krisis
    d. Dinamis
    e. Normalis
38. Alat yang digunakan dalam perakitan komponen produk rekayasa elektronika adalah….
    a. Kawat
    b. Solder dan timah
    c. Paku
    d. Lem
    e. Obeng kecil

LIVEWORKSHEETS

39. Dasar-dasar demografis yang digunakan dalam kegiatan usaha jasa profesi, dan profesionalisme adalah sebagai berikut, kecuali….
    a. Umur
    b. Jenis kelamin
    c. Penghasilan daerah
    d. Penghasilan keluarga
    e. Jumlah kendaraan
40. Tahapan proses produksi yang benar dan urut adalah….
    a. Pembahasan, pembentukan, perakitan, dan finishingb. Perakitan, finishing, pembahanan, dan pembentukan
    c. Pembahanan, perakitan, pembentukan, dan finishing
    d. Finishing, pembentukan, perakitan, dan pembahanan
    e. Pembahana, perakitan, finishing, dan pembentukan
41. Kewirausahaan adalah suatu proses seseorang guna mengejar peluang-peluang memenuhi kebutuhan dan keinginan-keinginan melalui inovasi. Defenisi ini adalah pendapat .....
    A. Robin
    B. Savary
    C. Gede Prama
    D. GNMMK
    E. J. A. Schiunpeter
42. Bidang usaha yang mengolah sumber daya alam menjadi barang jadi yang siap pakai disebut dengan bidang usaha ...
    A. Jasa
    B. Industri
    C. Pertanian
    D. Pertambangan
    E. Kerajinan
43. Yang tidak termasuk untuk mencapai tujuan wirausaha yang sebenarnya diperlukan sifat-sifat sebagai berikut ....
    A. Selalu mencoba-coba
    B. Berfikir positif
    C. Tidak mudah menyerah
    D. Konsisten
    E. Inisiatif
44. Bekerja dengan tidak terpengaruh oleh perasaan/kemarahan yang sedang melanda jiwanya….
    A. Kerjakeras
    B. Kerjatuntas
    C. Kerjacerdas
    D. Kerjaiklas
    E. Kerja mawas
45. Kejadian-kejadian yang penting oleh wirausahawan dicatat dan didokumentasikan, semua ini berkaitan dengan faktor…?
    A. Pemasaran
    B. Organisasi
    C. Mengatur usaha
    D. Fasilitas pemerintah
    E. Administrasi
46. Koperasi termasuk badan usaha yang dilindungi oleh undang-undang, yaitu..?
    A. UU No. 20 tahun 1990
    B. UU No. 23 tahun 1995
    C. UU No. 30 tahun 2003
    D. UU No. 25 tahun 1995
    E. UU No. 25 tahun 1992
47. Pemerintah melalui bank telah mengeluarkan serangkaian peraturan dalam rangka membantu modal usaha perusahaan kecil pribumi yang dinamakan :
    A. Kredit Investasi Kecil

LIVEWORKSHEETS

B. Kredit Modal Kerja Permanen
C. KIK dan KNKP
D. Kredit jangka pendek
E. Kredit jangka Panjang

48. Biaya bank, potongan harga dan sebagainya, termasuk biaya :
A. Utang
B. Penjualan dan promosi
C. Gedung
D. Pengeluaran komunikasi
E. Gaji/ upah

49. Perhatikan dokumen-dokumen berikut :
1. Akta pendirian badan usaha
2. Akta tanah
3. NPWP
4. KTP
5. IMB

Dari informasi diatas, nomor yang menunjukkan dokumen yang diperlukan dalam pengajuan kredit modal usaha adalah ….?
A. 1, 2, dan 3
B. 2, 3 dan 4
C. 1, 3 dan 4
D. 2, 4 dan 5
E. 3, 4 dan 5

50. .Yang perlu dipertimbangkan didalam membeli/ menyediakan kebutuhan alat dan peralatan adalah…..
A. Efisiensi dan efektifitas alat
B. Kemudahan dalam pemeliharaan
C. Keawetannya dari peralatan yang digunakan
D. Jawaban A dan B benar
E. Jawaban A, B dan C benar

LIVEWORKSHEETS