

1. PRODUCENCI DÓBR
LUKSUSOWYCH are trying
to seduce us with the charms of Italian lifestyle.
2. Brand extension means that we are running the risk
of ROZMYCIA MARKI.
3. SUROWCE TAKIE JAK SKÓRA CZY JEDWAB
communicate excellence and reliability.
4. Tod's group has become POTĘGĄ W ŚWIECIE
DOMÓW MODY
5. RĘCZNIE ROBIONE PRODUKTY DLA
BOGATYCH TEGO ŚWIATA
are the offer that Tod's is famous for.
6. Trade in China, India and other new markets
ODPOWIADA ZA 25% DOCHODÓW
7. DYREKTOR WYKONAWCZY I PREZES
PODŁOŻYLI PODWALINY

for the new marketing strategy of the group.
8. Customers KTÓRZY NIEUGIĘCIE ASPIRUJĄ Do

influential social groups will gladly embrace our clothing.

9. NASZYM ABSOLUTNYM PRIORYTETEM JEST
SIEDZIBA GŁÓWNA

of the company which needs to communicate the value of our brand.

10. In order to ZDOBYĆ KLIENTÓW MUSIMY
PRZEDŁOŻYĆ JAKOŚĆ PRZED ILOŚCIĄ.