

Реклама і здоров'я

1. Розглянь рекламне повідомлення на малюнку. Познач ✓ твердження, які є судженням, а які — фактом.



ТИ БУДЕШ НА ВЕРШИНІ, КОЛИ ВІДЧУЄШ СМАК МОРОЗИВА!

Твердження	Факт	Судження
Найкраще морозиво у світі.		
Змішані фруктові наповнювачі.		
Кожна дитина мріє про морозиво.		
Вибухова карамель, яка «стріляє» в роті.		
Ти будеш на вершині, коли відчуєш смак морозива.		
Ціна морозива 60 грн за 100 грамів.		

2. Розв'яжи задачі.

1) Дітей зацікавила реклама морозива, і вони вирішили купити його. Андрій купив 200 г морозива, Аня — на 100 г менше, ніж Андрій, а Богдан — на 100 г більше, ніж Аня. Скільки грамів морозива купили діти?

1)		=	(гр) - купила Аня.
2)		=	(гр) - купив Богдан.
3)		=	(гр)
Відповідь: діти купили		гр морозива.	

2) У магазин привезли 12 ящиків морозива по 5 кг у кожному. Скільки кілограмів морозива привезли у магазин?

[illegible]

За перший день продали 30 кг морозива. Скільки кілограмів морозива залишилося?

[illegible]