



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
MADRASAH ALIYAH MUHAMMADIYAH PARDASUKA
UJIAN MADRASAH (UM)
TAHUN PELAJARAN 2022/2023**



Mata Pelajaran : Prakarya
Kelas : XII
Program : IPS

Nama :
Hari/Tanggal :
Waktu : 60 Menit

Lingkari Pada Huruf A,B,C,D,Dan E Pada Jawaban Yang Benar!

1. Kewirausahaan adalah suatu proses seseorang guna mengejar peluang-peluang memenuhi kebutuhan dan keinginan-keinginan melalui inovasi. Defenisi ini adalah pendapat
 - a. Robin
 - b. Savary
 - c. Gede Prama
 - d. GNMMK
 - e. J. A. Schiunpeter
2. Bidang usaha yang mengolah sumber daya alam menjadi barang jadi yang siap pakai disebut dengan bidang usaha ...
 - a. Jasa
 - b. Industri
 - c. Pertanian
 - d. Pertambangan
 - e. Kerajinan
3. Yang tidak termasuk untuk mencapai tujuan wirausaha yang sebenarnya diperlukan sifat-sifat sebagai berikut
 - a. Selalu mencoba-coba
 - b. Berfikir positif
 - c. Tidak mudah menyerah
 - d. Konsisten
 - e. Inisiatif
4. Bekerja dengan tidak terpengaruh oleh perasaan/kemarahan yang sedang melanda jiwanya....
 - a. Kerjakeras
 - b. Kerjatuntas
 - c. Kerjacerdas
 - d. Kerjaiklas
 - e. Kerja mawas
5. Kejadian-kejadian yang penting oleh wirausahawan dicatat dan didokumentasikan, semua ini berkaitan dengan faktor...?
 - a. Pemasaran
 - b. Organisasi
 - c. Mengatur usaha
 - d. Fasilitas pemerintah
 - e. Administrasi

6. Koperasi termasuk badan usaha yang dilindungi oleh undang-undang, yaitu..?
 - a. UU No. 20 tahun 1990
 - b. UU No. 23 tahun 1995
 - c. UU No. 30 tahun 2003
 - d. UU No. 25 tahun 1995
 - e. UU No. 25 tahun 1992
7. Tipe organisasi yang cocok digunakan baik untuk perusahaan kecil maupun perusahaan besar adalah tipe organisasi...?
 - a. Lini
 - b. Lini dan staf
 - c. Fungsional
 - d. Fungsional dan lini
 - e. Lini, staf dan fungsional
8. Setelah proposal usaha dibuat, langkah selanjutnya yaitu...
 - a. Ditelaah
 - b. Dipresentasikan
 - c. Dimonitoring
 - d. Disyahkan
 - e. Disebarkan
9. Kunci utama keberhasilan didalam bisnis dan memperbanyak relasi bisnis adalah....
 - a. Komunikasi
 - b. Modal
 - c. Pendidikan
 - d. Pekerja
 - e. Keluarga
10. Dibawah ini yang bukan syarat-syarat administratif dalam mengurus SITU (Surat Izin Tempat Usaha) adalah :.....
 - a. Salinan akta pendirian badan usaha yang sudah dilegalisasi oleh pengadilan negeri
 - b. Salinan para pengurus atau pendiri badan usaha
 - c. Salinan IMB bangunan yang ditempati
 - d. Mengurus surat-surat perizinan
 - e. Mengajukan permohonan izin usaha kepada camat atau bupati
11. Dibawah ini yang bukan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi di dalam penetapan tempat usaha adalah
 - a. Pasar
 - b. Tenaga kerja
 - c. Fasilitas Transportasi
 - d. Faktor Pendukung
 - e. Modal
12. Dibawah ini yang bukan tempat usaha yang paling strategis yang paling diinginkan oleh perusahaan adalah.....
 - a. Letaknya Jauh dari bahan baku dan pasar
 - b. Letaknya dekat dengan tenaga kerja
 - c. Biaya transportasi murah

- d. Letaknya strategis
 - e. Fasilitas pemerintah daerah mendukung dan menunjang
13. Bagi suatu industri, barang persediaan yang ada yaitu.....
- a. Bahan baku dan bahan dalam proses produksi
 - b. Bahan baku dan bahan (barang) jadi
 - c. Bahan baku, barang dalam proses produksi, barang jadi
 - d. Barang dalam proses produksi dan barang jadi/selesai
 - e. Bahan baku dan barang dagangan
14. Untuk dapat melaksanakan seleksi pada calon-calon pegawai dengan sebaik-baiknya, maka perlu terlebih dahulu diketahui keterangan yang lengkap tentang.....
- a. Keterangan-keterangan lengkap tentang jabatan yang hendak diisi
 - b. Visi dan misi perusahaan
 - c. Peraturan tenaga kerja
 - d. Besarnya dana untuk seleksi
 - e. Sistem dan tujuan adanya seleksi
15. Pelayanan yang baik kepada calon pembeli/pelanggan agar pelanggan mendapat kepuasan adalah.....
- a. Pelayanan purna jual
 - b. Pelayanan prima
 - c. Pelayanan kolektif
 - d. Pelayanan public
 - e. Pelayanan pra penjualan
16. Kegiatan perusahaan di dalam membuat perencanaan, menentukan harga, produk mendistribusikan barang dan jasa, serta promosi merupakan pengertian
- a. Produksi
 - b. Pemasaran
 - c. Distribusi
 - d. Konsumsi
 - e. Promosi
17. Yang bukan merupakan tahapan dari proses pemasaran adalah....
- a. Analisis kesempatan pasar
 - b. Pemilihan pasar sasaran
 - c. Strategi peningkatan posisi persaingan
 - d. Pengembangan sistem pemasaran
 - e. Strategi pemasaran
18. Penetapan harga suatu produk harus dipertimbangkan berdasarkan....
- a. Promosi
 - b. Garansi
 - c. Harga
 - d. Produksi
 - e. Distribusi
19. Ruang lingkup dari riset pasar adalah....
- a. Menyelidiki karakteristik pasar

- b. Meneliti barang-barang saingan
 - c. Membuat ramalan penjualan
 - d. Meneliti saluran distribusi
 - e. Menyelidiki kegiatan karyawan
20. Istilah “peluang” berasal dari bahasa inggris yaitu . . .
- a. Opportunity
 - b. Chance
 - c. Change
 - d. Idea
 - e. Kaizen
21. Bentuk badan usaha yang dimiliki, dikelola dan dipimpin oleh seseorang yang bertanggung jawab penuh terhadap segala resiko dan jalannya perusahaan disebut. . .
- a. Perusahaan perseorangan
 - b. Firma
 - c. CV
 - d. Perseroan Terbatas
 - e. Comanditer vennootschap
22. Proses tawar menawar dengan cara perundingan untuk memberi atau menerima guna mencapai kesepakatan bersama mengenai suatu hal yang menjadi kepentingan bagi masing-masing pihak disebut...
- a. Akomodasi
 - b. Asimilasi
 - c. Negosiasi
 - d. Persuasi
 - e. Arbitrasi
23. Dibawah ini yang merupakan salah satu jenis laporan keuangan adalah . . .
- a. Laporan pemegang saham
 - b. Laporan laba rugi
 - c. Laporan absensi
 - d. Laporan penjualan
 - e. Laporan produksi
24. Proposal usaha pada intinya mencakup atas sasaran dan strategi. Sasaran adalah . . .
- a. Arah dan tindakan untuk mencapai sasaran usaha
 - b. Bentuk usaha di masa mendatang
 - c. Apa yang ada dalam khayalan
 - d. Apa yang ingin dicapai perusahaan
 - e. Cara mewujudkan tujuan
25. Berikut ini beberapa faktor penting dalam penyusunan proposal usaha, kecuali...
- a. Komitmen
 - b. Anggaran
 - c. Fleksibilitas
 - d. Batasan waktu
 - e. Tujuan yang realisis