

Aktivitas Siswa 1.1

Cermati gambar dan deskripsi pengusaha milenial sukses berikut ini!



Gambar 1.1. Pengusaha Ruangguru

Adamas Belva Syah Devara, M.P.A., M.B.A. adalah seorang pengusaha dan aktivis sosial Indonesia. Setelah lulus dari program gelar ganda di Amerika Serikat, pada tahun 2016, ia memutuskan untuk fokus dalam perbaikan pendidikan di Indonesia, dan kembali ke tanah air menjabat sebagai posisi

Direktur Utama di Ruangguru. Di bawah kepemimpinan

Belva, hanya dalam setahun, Ruangguru berkembang

pesat lima kali lipat dan menjadi perusahaan teknologi pendidikan terbesar di Indonesia, menjangkau lebih dari 10 juta siswa dan 150.000 guru. *"Kami percaya bahwa teknologi adalah kunci untuk melampaui pencapaian pendidikan nasional selama ini dan memastikan bahwa semua anak, tidak peduli domisili dan status ekonominya, memiliki akses yang sama terhadap konten pendidikan berkualitas tinggi. Kami sangat bangga dengan pencapaian tim Ruangguru, dan terus bersemangat bahwa kami mungkin akan menjadi katalisator utama dalam transformasi pendidikan di negara ini dengan teknologi"*. Ia dikenal sebagai Pendiri dan Direktur Utama Ruangguru. Pada tahun 2017, ia terpilih sebagai salah satu dari 30 pengusaha muda paling berpengaruh di Asia oleh Majalah *Forbes*.



Gambar 1.2. Pengusaha Kitabisa.com

M. Alfatih Timur yang akrab disapa Timmy adalah mantan aktivis mahasiswa sewaktu berkuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia dan seorang wirausahawan sosial. Ia merupakan penggerak perubahan sosial ekonomi masyarakat melalui website urun dana yang bernama "Kitabisa.com" pada 6 Juli 2013. Sebelum membentuk kitabisa.com Timmy bekerja

sebagai asisten Prof. Rhenald Kasali di Rumah

Perubahan dan aktif di Asosiasi Kewirausahaan Sosial

Indonesia. Sejak didirikan pada tahun 2013, Kitabisa.com telah mengumpulkan lebih dari Rp 700 miliar. Jumlah donatur yang bergabung di *crowdfunding* tersebut bahkan lebih dari 2,5 juta orang. Penggalangan dana sosial seperti donasi untuk pembangunan rumah ibadah, biaya medis, beasiswa, dan lain sebagainya. Proyek sosial tersebut diinisiasi oleh individu,

mendapatkan penghargaan sebagai salah satu kategori wirausaha sosial di bawah usia 30 tingkat Asia versi Majalah *Forbes*.

1. Dari kisah sukses pengusaha muda Indonesia tersebut, apa tanggapan Ananda terhadap kesuksesan mereka berdua!
2. Menurut Ananda apa yang menyebabkan mereka dapat sukses!
3. Coba identifikasi kunci sukses yang membuat mereka menjadi orang hebat, sesuai pendapat Ananda atau hasil diskusi kelompok!
4. Tulis pendapat kalian di kolom berikut ini!

Tanggapan 1

Tanggapan 2

Tanggapan 3

Untuk menjadi pengusaha sukses Anda perlu menanamkan nilai-nilai karakter dalam kewirausahaan seperti yang ada pada tabel 1.1. berikut ini.

Tabel 1.1. Nilai-Nilai Karakter Dalam Kewirausahaan

Jujur	Perilaku yang didasarkan pada upaya menjadikan dirinya sebagai orang yang selalu dapat dipercaya dalam perkataan, tindakan, dan pekerjaan.
Disiplin	Tindakan yang menunjukkan perilaku tertib dan patuh pada berbagai ketentuan dan peraturan.
Kerja Keras	Perilaku yang menunjukkan upaya sungguh-sungguh dalam menyelesaikan tugas dan mengatasi berbagai hambatan
Kreatif	Berpikir dan melakukan sesuatu untuk menghasilkan cara atau hasil berbeda dari apa yang telah dimiliki
Inovatif	Kemampuan untuk menerapkan kreativitas dalam rangka memecahkan persoalan-persoalan dan peluang untuk meningkatkan dan memperkaya kehidupan
Mandiri	Sikap dan perilaku yang tidak mudah tergantung pada orang lain dalam menyelesaikan tugas-tugas
Tanggung-jawab	Sikap dan perilaku seseorang yang mau dan mampu melaksanakan tugas dan kewajibannya
Kerja sama	Perilaku yang didasarkan pada upaya menjadikan dirinya mampu menjalin hubungan dengan orang lain dalam melaksanakan tindakan dan pekerjaan.
Kepemimpinan	Sikap dan perilaku seseorang yang selalu terbuka terhadap saran

	dan kritik, mudah bergaul dan bekerjasama dengan orang lain
Ulet	Sikap dan perilaku seseorang yang tidak mudah menyerah untuk mencapai suatu tujuan dengan berbagai alternatif
Berani Menanggung Resiko	Kemampuan seseorang untuk menyukai pekerjaan yang menantang, berani dan mampu mengambil risiko kerja
Komitmen	Kesepakatan mengenai sesuatu hal yang dibuat oleh seseorang, baik terhadap dirinya sendiri maupun orang lain.
Realistis	Kemampuan menggunakan fakta/realita sebagai dasar berpikir yang rasional dalam setiap pengambilan keputusan maupun tindakan/perbuatannya.
Rasa ingin tahu	Sikap dan tindakan yang selalu berupaya untuk mengetahui secara mendalam dan luas dari apa yang dipelajari, dilihat dan didengar
Komunikatif	Tindakan yang memperlihatkan rasa senang berbicara, bergaul dan bekerja sama dengan orang lain
Menghargai akan Prestasi	Sikap dan tindakan yang mendorong dirinya untuk menghasilkan sesuatu yang berguna bagi masyarakat, mengakui dan menghormati keberhasilan orang lain

Aktivitas Siswa 1.2

Munculkan ide kreatif Anda sebagai pelajar dengan cara menjelaskan peranan karakter kewirausahaan dengan mengisi kolom pada tabel berikut.

Tabel 1.2. Peranan Karakter Kewirausahaan

No	Peranan	Upaya Yang Akan Dilakukan
1	Menghindari pengaruh negatif kemajuan teknologi	

2	Menciptakan lingkungan yang bersih dan sehat	
3	Mengurangi ketergantungan baik di keluarga maupun dan di sekolah	
4	Meningkatkan produktifitas	

JODOHKAN SESUAI DENGAN JAWABAN YANG TEPAT

JUJUR

Perilaku yang didasarkan pada upaya menjadikan dirinya sebagai orang yang selalu dapat dipercaya dalam perkataan, tindakan, dan pekerjaan.

TANGGUNGJAWAB

Sikap dan perilaku seseorang yang mau dan mampu melaksanakan tugas dan kewajibannya

RASA INGIN TAHU

Sikap dan tindakan yang selalu berupaya untuk mengetahui secara mendalam dan luas dari apa yang dipelajari, dilihat dan didengar

INOVATIF

Kemampuan untuk menerapkan kreativitas dalam rangka memecahkan persoalan-persoalan dan peluang untuk meningkatkan dan memperkaya kehidupan

MANDIRI

Sikap dan perilaku yang tidak mudah tergantung pada orang lain dalam menyelesaikan tugas-tugas