VALORES CON LA PROFE PATRI

Completa con los elementos del Lenguaje publicitario:

Se conoce como ANUNCIO PUBLICITARIO a todo aquél que se da a conocer, difundir o promocionar un producto o servicio determinado.

* El elemento que representa la imagen corporativa y visual de una marca es el

* El es una frase corta que busca representar una marca para promover la rápida identificación y memorización de un producto.

* El es el texto creativo que pretende orientar y transmitir un mensaje para vender un producto o servicio.

* La es la forma en que una empresa se diferencia de otras que venden el mismo producto o servicio.

* El es la frase principal que expresa de forma breve el mensaje del anuncio..

* La es el recurso para transmitir de manera visual el mensaje que pomociona la marca y captar la atención del público.

LIVEWORKSHEETS