



Geld kann man...

Welches Verb passt? Kreuze an

bezahlen ☐

spenden ☐

kaufen ☐

wechseln ☐

verdienen ☐

eingeben ☐

arbeiten ☐

sperrern ☐

sparen ☐

vom Konto abheben ☐

ausgeben ☐

auf das Konto einzahlen ☐

verkaufen ☐

auf ein anderes Konto ☐

investieren ☐

überweisen

Was ist richtig? Kreuze an

1) Wo hat man kein Geld?

a) im Portemonnaie ☐

b) auf der Bank ☐

c) im Internet ☐

2) Was kann man bei einer Bank nicht haben?

a) eine Rechnung ☐

b) ein Konto ☐

c) ein Sparbuch ☐

3) Ein Konto kann man...

a) eröffnen ☐

b) sperren ☐

c) einzahlen ☐

4) Du möchtest Geld am Automaten abheben. Was brauchst du?

a) eine Bankkarte/Kontokarte ☐

b) eine Geheimzahl/Pin(nummer) ☐

c) einen Kredit ☐

5) einen Kredit kann man...

a) beantragen/aufnehmen ☐

b) in Raten (ab)bezahlen ☐

c) investieren ☐

Wo bleibt das Geld am Ende des Monats?

Was denkst du? Wofür geben die Menschen in Deutschland ihr Geld aus?

Verkehr **Kleidung und Schuhe** **Freizeit und Kultur** **Reisen und Urlaub**
Wohnen und Energie **Möbel und Haushaltsgeräte** **Nahrungs- und Genussmittel**



Konsumtrends

Unser Konsumverhalten hat sich in den letzten Jahrzehnten stark verändert, das haben Untersuchungen immer wieder bestätigt. Die größte Veränderung gibt es im Bereich des Bezahlens: Früher haben die Leute nur etwas gekauft, wenn sie das Geld für das Produkt hatten. Das alte Motto „Wenn kein Geld da ist, kann man auch kein Geld ausgeben“ gilt nicht mehr. Heute ist oft eine sogenannte Ratenzahlung möglich, das heißt, man zahlt in kleinen Teilen (in Raten). Wenn man zum Beispiel ein neues Smartphone haben möchte, bezahlt man beim Kauf einen kleinen Betrag. Den Rest des Kaufpreises zahlt man Monat für Monat ab.

Auch der Grund des Einkaufens hat sich verändert. Man kauft Produkte nicht nur, weil man sie dringend zum Leben braucht. Man kauft auch Dinge einfach nur aus Spaß, weil sie im Trend liegen oder weil man sie unbedingt besitzen möchte.

Die Wissenschaftler unterscheiden zwei Tendenzen beim Konsum: den bewussten Konsum und den Turbo-Konsum. Die erste Gruppe achtet zum Beispiel bei Lebensmitteln auf Bioqualität, bei anderen Produkten z.B. auf die Herkunft und die Produktionsbedingungen. Die zweite Gruppe, die Turbo-Konsumenten, schauen besonders auf den Preis und weniger auf die Herstellung des Produkts. Auch die Marke kann bei der Produktauswahl eine Rolle spielen.

Ein ganz neuer Trend ist die eigene Herstellung von Produkten. Durch die vielen Videos im Internet haben Konsumenten ein neues Hobby gefunden: Sie stellen Lebensmittel wie Marmelade oder Kosmetikartikel selbst her. In Großstädten bauen immer mehr Menschen in Gemeinschaftsgärten oder Kleingärten ihr eigenes Obst und Gemüse an. Auch hier hilft das Internet mit Informationen und Tipps.



Informationen aus dem Text

Was steht im Text? Kreuze an: **a**, **b** oder **c**.

1. Früher

- a) hat man Geld nur ausgegeben, wenn man es hatte ☐
- b) haben Menschen das Geld weniger geachtet ☐
- c) hatten die Menschen nicht so viel Geld ☐



2. Ratenzahlung bedeutet:

- a) Man zahlt mit Kreditkarte ☐
- b) Man zahlt den Kaufpreis erst nach vielen Monaten ☐
- c) Man bezahlt jeden Monat einen kleinen Betrag ☐





3.

Beim Einkaufen

a) finden die Menschen den Preis besonders wichtig ☐

b) hat man heute sehr viel Spaß ☐

c) gibt es heute verschiedene Trend ☐

4.

Wenn man Produkte selbst machen möchte,

a) braucht man einen eigenen Garten ☐

b) kann man Informationen im Netz bekommen ☐

c) muss man auf Bioqualität achten ☐