Latihan soal kelas 9 ekonmi kreatif dan perdagangan internsional

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan memilih huruf A, B, C, atau D !

1. Negara A mampu menghasilkan beras yang melimpah. Negara B mampu menghasilkan minyak bumi yang melimpah.

   Pernyataan yang benar mengenai perdagangan internasional berdasarkan ilustrasi tersebut adalah ... .

   A. negara A mengekspor minyak bumi ke negara B

   B. negara B mengimpor beras dari negara A .

   C. negara A mengimpor beras darinegara B

   D. negara B mengimpor minyak bumi dari negara A

2. Perhatikan manfaat perdagangan internasional berikut!

   1) Memperluas pasar produksibarang dan/atau jasa.

   2) Tercapainya stabilitas harga di negara tersebut.

   3) Memperkuat hubungan diplomasi antarnegara.

   4) Memperoleh keuntungan atas spesialisasi produk.

   5) Mempererat persahabatan antar- bangsa. Manfaat perdagangan internasional di bidang ekonomi ditunjukkan oleh angka... .

   A. 1), 2), dan 4).

   B. 1), 3), dan 4)

   C. 2), 3), dan 5)

   D. 3), 4), dan 5)

3. Indonesia mengimpor mesin produksi tekstil dari Jerman karena Indonesia belum mampu memproduksi sendiri mesin tersebut. Tujuannya agar produksi lebih efektif dan efisien. Faktor pendorong terjadinya perdagangan internasional berdasarkan ilustrasi di atas adalah... .

   A. selera konsumen

   B. perbedaan teknologi .

   C. perbedaan harga barang

   D. perbedaan biaya produksi

LIVEWORKSHEETS

4. Terjadinya konflik nasional suatu negara dapat menghambat perdagangan internasional. Kondisi ini disebabkan... .
   A. banyak investor yang menanamkan dana investasi
   B. kegiatan ekonomi di negara tersebut menjadi lesu .
   C. jumlah produksi barang dan jasa semakin bertambah
   D. banyak warga negara yang mengamankan diri ke negara lain

5. Negara X memiliki jumlah produk luar negeri lebih banyak daripada produk dalam negeri. Kondisi ini dapat terjadi karena... .
   A. pemerintah tidak melarang barang impor beredar di negara X
   B. harga produk luar negeri lebih mahal dari harga produk dalam negeri
   C. kualitas produk dalam negeri kalah bersaing dengan produk impor .
   D. pemerintah menaikkan tarif pajak impor sehingga harga barang impor mahal

6. Pemerintah menggalakkan diversifikasi ekspor, yaitu penganekaragaman komoditas ekspor. Tujuan pemerintah menggalakkan program tersebut adalah ... .
   A. menambah lapangan kerja baru .
   B. meningkatkan kualitas barang
   C. meningkatkan kinerja ekspor
   D. mengurangi barang impor

7. Perdagangan dalam negeri dan luar negeri memiliki perbedaan. Perbedaan paling menonjol yaitu... .
   A. biaya dan jumlah barang
   B. alat dan cara pembayaran .
   C. mata uang dan jenis barang
   D. kualitas dan kuantitas barang

8. Perdagangan antarnegara memungkinkan Indonesia menggunakan tenaga kerja asing berkualitas untuk ikut dalam proses produksi di dalam negeri. Manfaat bagi Indonesia adalah ... .
   A. persaingan di dunia kerja semakin ketat
   B. kesempatan kerja semakin luas dan pengangguran berkurang

LIVEWORKSHEETS

C. jumlah penduduk berkualitas semakin bertambah

D. keahlian tenaga kerja Indonesia bertambah .

9. Perhatikan dampak perdagangan Internasional berikut!

   1) Menambah lapangan kerja baru dan meningkatkan pendapatan nasional.

   2) Mendorong spesialisasi produk ber- dasarkan keunggulan komparatif.

   3) Meningkatkan kinerja ekspor khususnya komoditas ekspor unggulan.

   4) Mengancam industri kecil gulung tikar karena kalah bersaing.

   5) Memperluas pangsa pasar bagi produk dalam negeri.

   Dampak positif perdagangan internasional yang dirasakan produsen dalam negeri ditunjukkan angka ... .

   A. 1), 2), dan 4)

   B. 1), 3), dan 4)

   C. 2), 3), dan 5) .

   D. 3), 4), dan 5)

10. Kopi merupakan salah satu komoditas unggulan ekspor Indonesia. Namun demikian, Indonesia masih mengimpor kopi jenis lain dari Brasil. Faktor utama yang menyebabkan Indonesia melakukan impor kopi adalah... .

    A. perbedaan selera masyarakat .

    B. kesamaan sumber daya alam

    C. perbedaan biaya produksi

    D. kesamaan teknologi

11. Perdagangan internasional dapat memicu peningkatan produktivitas negara akibat permintaan yang besar di pasar internasional. Dampak meningkatnya produktivitas bagi negara adalah ... .

    A. mengurangi lapangan pekerjaan

    B. mengurangi pinjaman luar negeri .

    C. menurunkan nilai ekspor negara

    D. mengurangi pendapatan negara

12. Negara Y memiliki komoditas unggulan ekspor kopi dan negara W memiliki komoditas unggulan ekspor beras. Pada tahun ini harga kopi dan beras menurun sehingga nilai

LIVEWORKSHEETS

ekspor kedua negara juga ikut menurun. Salah satu penyebab turunnya harga komoditas ekspor di pasar internasional adalah ... .

A. kondisi ekonomi global sedang melemah .

B. persaingan komoditas unggulan ekspor semakin ketat

C. persaingan tidak sehat antarakedua negara

D. iklim global yang berubah dan tidak menentu

13. Perusahaan makanan siap saji membuka usaha di negara D. Di negara D makanan tersebut laku di pasaran. Perusahaan tersebut membuka usaha di negara E dan F. Ternyata, di negara E dan F permintaan makanan tersebut juga besar.

Berdasarkan ilustrasi tersebut, faktor penyebab perdagangan internasional adalah... .

A. perbedaan ilmu pengetahuan dan teknologi

B. perbedaan sumber daya alam yang dimiliki

C. kesamaan selera masyarakat dalam mengonsumsi barang .

D. kesamaan pemenuhan barang dan jasa dalam negeri

14. Pernyataan yang menunjukkan faktor perbedaan harga menyebabkan perdagangan internasional adalah... .

A.Sepatu buatan Malaysia lebih murah daripada buatan Indonesia sehingga Indonesia mengimpor sepatu dari Malaysia. .

B.Indonesia dan Malaysia sama- sama memproduksi sepatu dengan harga sama, tetapi pangsa pasar berbeda.

C. Indonesia mengekspor sepatu dengan harga yang berbeda di setiap negara tergantung biaya transportasi.

D.Persediaan sepatu di Indonesia sedikit sehingga mengimpor sepatu dari Malaysia dengan harga murah.

15. Perhatikan daftar jenis usaha berikut ini!

1) Periklanan

2) Kuliner

3) Arsitektur

4) Mebelair

5) Kerajinan

6) Property

LIVEWORKSHEETS

Berdasarkan daftar di atas yang merupakan jenis industri kreatif adalah nomor ... .

A. 1), 2), dan 3)

B. 1), 3), dan 5) .

C. 2), 4), dan 6)

D. 4), 5), dan 6)

16. Indonesia memiliki 17.500 pulau, 400 suku bangsa yang terdiri dari 740 etnis dan memiliki keanekaragaman budaya, bahasa, agama dan kondisi sosial ekonomi. Berbagai produk budaya seperti wisata Borobudur, batik, songket, wayang, pencak silat, dan seni budaya lainnya merupakan aset bangsa yang dapat ditunjukkan dan ditawarkan ke negara lain.

    Berdasarkan hal tersebut jenis ekonomi kreatif apakah yang potensial dikembangkan di Indonesia?

    A. perbitan/percetakan dan broadcasting

    B. penerbitan/percetakaan dan seni pertunjukan

    C. seni pertunjukan dan kerajinan .

    D. kerajinan dan broadcasting

17. Sejak kehadirannya beberapa tahun belakangan ini, istilah startup menjadi sangat tren khususnya di kalangan anak muda. Kepopulerannya kian melejit semenjak beberapa startup Indonesia berhasil menyabet gelar unicorn dengan rata-rata usia CEO yang masih terbilang masih muda. Pesatnya pertumbuhan teknologi serta informasi tentunya menjadi salah satu faktor pendorong banyak anak muda Indonesia yang tertarik untuk mendirikan startup.

    Berikut ini faktor lain yang mendorong anak muda mengembangkan bisnis startup adalah... .

    A. meningkatkan wawasan

    B. berkembangnya tempat "nongkrrong" anak-anak muda

    C. membangun koneksi yang lebih luas .

    D. meningkatkan devisa negara

18. Perhatikan pernyataan berikut!

    1). sulitnya memperoleh pembiayaan

    2). media dan infrastruktur teknologi informasi masih rendah

LIVEWORKSHEETS

3). akses bahan baru yang masih terbatas

4). belum memiliki kerja sama dengan negara-negara maju

5). daya beli masyarakat rendah

Berdasarkan pernyataan di atas yang merupakan hambatan dalam pertumbuhan ekonomi kreatif adalah ... .

A. 1), 2), dan 3) .

B. 1), 3) dan 4)

C. 2), 3) dan 5)

D. 3), 4), dan 5)

19. Bagaimana ekonomi kreatif dapat meningkatkan potensi daerah wisata?

A. melalui pengembangan wisata kuliner

B. pendirian hotel-hotel yang artistik

C. promosi melalui fotografi dan video konten .

D. meningkatkan pendidikan para pemandu wisata

20. Sikap seorang wirausaha harus siap dan beranimenghadapi kegagalan dalam berusaha. Hal iniditunjukkan dengan … .

A. menyesali kegagalan

B. menyalahkan orang lain

C. memperbaiki kegagalan

D. menjelek-jelekan orang lain

LIVEWORKSHEETS