



Estudiante:		Grado/ Curso	2° BACHILLERATO
Docente:	Msc. Dennise Veloz	Asignatura:	EMPRENDIMIENTO
Año Lectivo:	2022 - 2023		

EVALUACIÓN

LEA ATENTAMENTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

1. Que son las proyecciones financieras?:

- Cálculos que se realizan para anticipar las ganancias o pérdidas del negocio
- Cálculos que se realiza para conocer los costos que se han realizado
- Cálculos que se realizan para determinar el precio de venta al público

2. Las empresas obtienen sus ingresos de:

- Ofertas
- Ventas
- Compras

3. A la salida del dinero se lo conoce como:

- Gastos
- Egresos
- Costos

4. Dentro de los gastos de administración están:

- Cuentas telefónicas, alquiler de oficinas y manutención de empleados
- Alquiler de personal, materiales de oficina y cuentas telefónicas
- Alquiler de oficina, salarios y materiales de oficina

5. Los factores para la creación de un nuevo emprendimiento, el emprendedor debe establecer las necesidades que puede tener una comunidad de acuerdo con:

- Zona geográfica, ubicación, reconocimiento, zona rural
- Zona geográfica, temas culturales, tamaño de la población e idiosincrasia de los habitantes
- Zona geográfica, proveedores, clientes, productos

6. Marketing es:

- Es una aptitud que posee una persona
- Es un análisis comercial que se realiza para elaborar y crear objetivos
- Conjunto de estrategias orientadas a dar conocer productos y servicios a la sociedad

7. El target puede estar segmentado según:

- Sexo, edad, localización del consumidor, status socioeconómico
- Precio, producto, plaza, promoción
- Cliente, costo, comunicación, convivencia

8. Las técnicas de investigación son las herramientas que se utilizan para:

- ☐ Obtener la información que permite al investigador llegar al lugar de los hechos
- ☐ Obtener la información que ayudará a desarrollar la investigación de campo de acuerdo con las hipótesis que se han planteado
- ☐ Obtener la información precisa y oportuna para el desarrollo de la encuesta

SEÑALE VERDADERO O FALSO SEGÚN CORRESPONDA:

9. Las necesidades de una comunidad rural pueden ser iguales a las de la comunidad urbana?:

- ☐ VERDADERO
- ☐ FALSO

10. Para elaborar un proyecto de inversión , en primera instancia el emprendedor deberá detectar las necesidades que tiene un mercado?:

- ☐ VERDADERO
- ☐ FALSO

11. Tipos de segmentación de mercado son: Producto, Precio, Plaza y Promoción

- ☐ VERDADERO
- ☐ FALSO

12. Tipos de segmentación de mercado son: Demográfica, geográfica, comportamiento del consumidor, aspectos psicológicos y económicos

- ☐ VERDADERO
- ☐ FALSO