

ΑΟΘ-4ο ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΟ TEST

www.economicstudies.webnode.gr



4^ο ΣΥΝΤΟΜΟ TEST ΑΟΘ

εισαγωγικές έννοιες στο 2^ο κεφάλαιο, νόμος ζήτησης, προσδιοριστικοί παράγοντες

1. Όταν η τιμή ενός αγαθού αυξάνεται τότε:

- α. Η ζήτηση για το αγαθό μειώνεται
- β. Η ζήτηση για το αγαθό αυξάνεται
- γ. Η ζητούμενη ποσότητα για το αγαθό μειώνεται
- δ. Η ζητούμενη ποσότητα για το αγαθό αυξάνεται

2. Σύμφωνα με την οικονομική θεωρία η τιμή ενός αγαθού είναι:

- α. Οι μονάδες χρήματος που πρέπει να πληρώσει ο καταναλωτής για να αποκτήσει μία μονάδα από το αγαθό
- β. Οι μονάδες χρήματος που έχει διαθέσιμες ο καταναλωτής για να αποκτήσει μία μονάδα από το αγαθό
- γ. Οι μονάδες χρήματος που πρέπει να πληρώσει ο καταναλωτής για να αποκτήσει μία ποσότητα από το αγαθό
- δ. Οι μονάδες χρήματος που έχει διαθέσιμες ο καταναλωτής για να αποκτήσει μία ποσότητα από το αγαθό

3. Εκτός από την τιμή του αγαθού και το εισόδημα του καταναλωτή, άλλος παράγοντας διαμόρφωσης της ισορροπίας ενός ορθολογικού καταναλωτή είναι:

- α. Οι προτιμήσεις του καταναλωτή
- β. Η προσφορά των αγαθών
- γ. Το κόστος παραγωγής των αγαθών
- δ. Όλα τα παραπάνω

ΑΟΘ-4ο ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΟ TEST

www.economicstudies.webnode.gr

4. Η αύξηση της τιμής ενός αγαθού X οδήγησε σε μείωση της ζήτησης ενός άλλου αγαθού Ψ. Τα αγαθά X και Ψ είναι:

- α. Υποκατάστατα
- β. Συμπληρωματικά
- γ. Κεφαλαιουχικά
- δ. Απαραίτητα

5. Αν οι καταναλωτές αναμένουν εκπτώσεις:

- α. Θα αυξήσουν τη ζήτηση τους σήμερα
- β. Θα αυξήσουν τη ζήτηση τους όταν θα ξεκινήσουν οι εκπτώσεις
- γ. Θα μειώσουν τη ζήτηση τους σήμερα
- δ. Θα μειώσουν τη ζήτηση τους όταν θα ξεκινήσουν οι εκπτώσεις

6. Όταν δύο αγαθά είναι υποκατάστατα:

- α. Η ζήτηση του ενός μεταβάλλεται με την ίδια φορά που μεταβάλλεται η τιμή του άλλου
- β. Η ζήτηση του ενός μεταβάλλεται με την αντίθετη φορά που μεταβάλλεται η τιμή του άλλου
- γ. Η προσφορά του ενός μεταβάλλεται με την αντίθετη φορά που μεταβάλλεται η τιμή του άλλου
- δ. Η τιμή του ενός μεταβάλλεται με την αντίθετη φορά που μεταβάλλεται η τιμή του άλλου

7. Ο νόμος της ζήτησης:

- α. Αφορά μόνο τα υλικά αγαθά
- β. Αφορά μόνο τα άυλα αγαθά
- γ. Υποδηλώνει αρνητική σχέση μεταξύ τιμής και ζήτησης
- δ. Τίποτα από τα παραπάνω

8. Για τα "αγαθά του φτωχού":

- α. Δεν ισχύει ο νόμος της ζήτησης
- β. Όταν μειώνεται το εισόδημα των καταναλωτών αυξάνεται η ζήτηση τους
- γ. Όταν μειώνεται το εισόδημα των καταναλωτών μειώνεται η ζήτηση τους
- δ. Όταν αυξάνεται το εισόδημα των καταναλωτών αυξάνεται η ζήτηση τους

9. Οι προσδοκίες των καταναλωτών:

- α. Επηρεάζουν το εισόδημα τους
- β. Αφορούν μόνο τα κανονικά αγαθά
- γ. Αφορούν μόνο το εισόδημα τους
- δ. Τίποτα από τα παραπάνω

ΑΟΘ-4ο ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΟ TEST

www.economicstudies.webnode.gr

10. Όταν η τιμή ενός αγαθού αυξάνεται και ταυτόχρονα μειώνεται το εισόδημα των καταναλωτών, παρατηρούμε ότι η ζητούμενη ποσότητα του αγαθού έμεινε αμετάβλητη. Συνεπώς το αγαθό:

- α. Είναι κανονικό
- β. Είναι κατώτερο
- γ. Έχει πλήρως ελαστική ζήτηση
- δ. Τίποτα από τα παραπάνω

www.economicstudies.webnode.gr