

### Unidad 3.

#### Ficha 1.

La radio es un medio de comunicación que permite la emisión y la recepción del sonido mediante

El italiano \_\_\_\_\_ emitió las primeras señales acústicas sin cable. Pero fue \_\_\_\_\_ quien contruyó el primer radiotransmisor que emitió ondas electromagnéticas sin cables. \_\_\_\_\_ en 1907 inventó el triodo que permitía la amplificación de la señal recibida.

AM quiere decir \_\_\_\_\_ y FM \_\_\_\_\_. Las señales de Am tienen alcance pero son más \_\_\_\_\_ en cuanto a la \_\_\_\_\_ de la señal. Las señales de FM tienen alcance pero una \_\_\_\_\_ calidad \_\_\_\_\_ con \_\_\_\_\_ ruidos

El \_\_\_\_\_ permite \_\_\_\_\_ con que emite la cadena que queremos escuchar.

El primer uso que se le dio a la radio a principios del siglo XX fue

La radiofórmula es un término radiofónico que hace referencia a un formato de radio con un modelo de programación \_\_\_\_\_. Las más habituales son las que tienen exclusivamente una programación

,aunque también hay radiofónicas basadas en obras temáticas como :

Los programas de \_\_\_\_\_ fueron los primeros programas de televisión que empezaron a emitir actuaciones musicales. La emisión de una actuación en la que el sonido que se ofrece no es en directo recibe el nombre de \_\_\_\_\_.

Las composiciones musicales que sirven para identificar un programa de televisión reciben el nombre de

La música compuesta para la publicidad pretende \_\_\_\_\_ provocando sensaciones en el espectador para que las asocie con el \_\_\_\_\_.

El \_\_\_\_\_ es un breve cortometraje musical que ofrece una representación visual de una canción.

Algunas de las funciones de la publicidad son

Un Jingle es