USO RESPONSABLE DE LA TECNOLOGÍA MÓVIL Y LA PUBLICIDAD.

1. ¿A quién crees que va dirigido el anuncio?

2. ¿Qué intención crees que tiene la empresa de publicidad poniendo ese tipo de música en el anuncio?

3. ¿La información que transmiten los anuncios es siempre verdadera o es a veces engañosa?

4. ¿Cuál crees que es el objetivo de este anuncio? (qué quiere conseguir)

5. Si te dejasen hacer un anuncio, ¿Qué anunciarías y por qué?

6. ¿Es la mejor manera de relacionarse con los demás el uso del móvil?

7. ¿Cómo te has relacionado con los demás mientras has estado confinado en casa?

8. En estos momentos, el uso de las nuevas tecnologías ha aumentado, tanto para trabajar como para jugar. ¿A ti qué te parece?

9. ¿Compramos más cosas por los anuncios que vemos? Pon un ejemplo.

10. Escribe un ESLOGAN para el anuncio que acabas de ver.