

بسم الله الرحمن الرحيم
التفكير الناقد- الفصل الدراسي الثاني-الدرس -1 التفكير الناقد والإعلام

حَدِّدِ الْخِيَارَ الصَّحِيحَ فِيمَا يَأْتِي:

1-وظيفة الإعلام الحقيقية هي:

أ-نقل المعلومة

ب-صناعة الخبر

ج-نشر الإشاعات والمغالطات

حَدِّدِ أَيًّا مِنَ الْعِبَارَاتِ الْآتِيَةِ لَا تُكْرِسُ الدَّورَ الْإِعْلَامِيَّ الْإِيجَابِيَّ:

أ-يسير الحوار مع الآخر

ب-تعميم التصورات النمطية الخاطئة

ج-إشاعة التسميح

تحتاج الممارسة الإعلامية المكتوبة والمرئية إلى ضوابط تمنع:

أ-نشر الآراء والمواقف

ب-نقل الأخبار والمعلومات

ج-ترويج الإشاعات والمسّ بالمقدّسات

مبزي بين العبارة الصحيحة والعبارة الخاطئة

" المفكر الناقد يفهم أنّ وسائل الإعلام قد لا تكتفي بنقل الخبر بل تصنعه أحياناً "

يقتصر دور وسائل الإعلام على الإعلان والدعاية.

