Actividades

1. Un ámbito en el que las figuras retóricas se utilizan mucho es el de la publicidad. Indicad qué figuras retóricas aparecen en los siguientes anuncios.

   - Estamos muy cerca para llevarte muy lejos. (Nokia)
   - Diseñado en el cielo, pilotado en la tierra. (automóviles Saab)
   - Red bull te da alas.
   - Y tus defensas, ¿han desayunado? (Actimel)
   - 1880, el turrón más caro del mundo. (turrón 1880)
   - Solo con condón, solo con coco (campaña para fomentar el uso del preservativo)
   - La vida es el viaje más hermoso. (campaña de tráfico)
   - Carlsberg, probablemente la mejor cerveza del mundo.
   - Unas gotas de tu sangre son un rayo de vida (campaña donación de sangre)
   - Si te pega, no te quiere (campaña contra la violencia de género)
   - El algodón no engaña (limpiador Tenn)
   - Rexona no te abandona. (desodorantes Rexona)
   - Impossible is nothing (adidas)
   - Suave como la piel de un niño (Cuchillas Gillete)

LIVEWORKSHEETS