Ficha Comunicación repaso 2

LA TELEVISIÓN

La televisión es el medio de comunicación que más público atrae y cautiva: bebés, niños, jóvenes, adultos y ancianos caen sin mayor resistencia ante su magia comunicativa: ¿Cómo ocurre este fenómeno?

Muy sencillo, la televisión tiene en su lenguaje su mejor recurso; voz, imagen, sonido y movimiento se combinan de tal forma que podemos disfrutar de ella como si todo estuviera ocurriendo en la realidad y en nuestro alrededor mientras que en la radio podemos encontrar sonido y voz. Para disfrutarla, lo único que se necesita es oprimir su botón de encendido. El analfabeto, el estudiante, el obrero y el profesional conforman su público. La televisión les lleva sus mensajes a todas las personas, sin hacer excepción.

Este medio de comunicación tiene una gran influencia sobre el comportamiento de las personas. Sus programas informativos, recreativos y educativos transmiten y enseñan actitudes y valores, que no siempre son buenos.

La violencia representada muchas veces por héroes que asesinan, fuma, beben licor y disfrutan de mujeres, está casi siempre en nuestra televisión, dando el mal ejemplo a los jóvenes y enseñando valores equivocados a los niños.

La publicidad, que es distinta a la propaganda, tiene como objetivo incitar a las personas para que compren determinados productos. Para conseguir esto se afirman cosas falsas o enseñan malos valores, por ejemplo, cuando se dice: “La manzana no se pela, se destapa”, crean la falsa idea que una gaseosa con sabor de manzana es mejor que la propia fruta”. Al igual que los programas debemos analizar, con sentido crítico, los mensajes publicitarios, esto nos evitará aprender valores equivocados o comprar 9 objetos innecesarios. Algunos psicólogos han descubierto que los niños que ven mucha televisión se vuelven callados, poco activos y, en muchos casos, se deciden a tener pocas amistades.

Creo, que ver televisión nos permite tener un espacio de entretenimiento, estar informados, pero también es necesario poder elegir dichos programas de acuerdo a la edad de los televidentes y en caso de los niños, deberían estar supervisados por los adultos, estableciendo un horario.

LIVEWORKSHEETS

Marca la respuesta correcta para cada enunciado:

1. Según el texto, ¿cuál es el mejor recurso de la televisión?
a) Los bebés, los niños, los jóvenes, los adultos y los ancianos.
b) La voz, imagen, sonido y movimiento.
c) La imagen, tamaño, color y movimiento.
d) La tecnología de punta en imagen.

2. ¿Cuál es la semejanza entre la radio y la televisión?
a) Ambos transmiten mensajes.
b) Ambos presentan imágenes.
c) Ambos emiten sonido e imágenes.
d) Todas las respuestas anteriores son válidas.

3. Según el texto, ¿por qué los niños no deben ver en exceso la televisión?
a) Porque altera el comportamiento de forma positiva.
b) Porque influye en el comportamiento de forma negativa.
c) Porque mejora las actitudes de los mensajes presentados.
d) Porque les afecta al sentido de la vista.

4. ¿De qué trata principalmente el texto?
a) Trata de las personas que ven en exceso la televisión.
b) Trata de las características negativas de la televisión.
c) Trata sobre la influencia que tiene la televisión en las personas.
d) Trata acerca de los programas de televisión.

LIVEWORKSHEETS