

Fișă de lucru – Tipuri de societăți comerciale

Ești analist financiar. Identifică informații importante despre **Juno** și **Hestia**, două companii prospere.

***Juno** este o societate comercială cu răspundere limitată, producătoare de îmbrăcăminte și articole textile pentru casă.*

Deși a pornit ca o afacere de familie, în prezent are 2 fabrici, peste 500 de salariați și o cifră de afaceri care a depășit 2 milioane de euro în fiecare dintre ultimii 3 ani.

Conducerea Juno intenționează să achiziționeze noi echipamente pentru a reduce pierderile de material textil cu 30% și pentru a dubla capacitatea de producție. Investiția necesară este estimată la 1,2 milioane de euro.

***Hestia** este o societate comercială pe acțiuni, specializată în prelucrarea fibrelor textile și confecționarea articolelor de îmbrăcăminte, deținând o țesătorie, 2 fabrici de confecții și un centru de cercetare și dezvoltare sustenabilă. În cadrul acestora lucrează peste 1500 de persoane, iar cifra de afaceri a companiei nu a coborât sub 80 de milioane de euro în ultimii 3 ani.*

Pentru dezvoltarea capacității de producție, este necesară o investiție de 60 de milioane de euro pentru dotarea centrului de cercetare și dezvoltarea unei noi linii de producție pentru piața articolelor vestimentare de lux.

Intrarea pe această piață ar putea duce la dublarea cifrei de afaceri după un an.

Identifică din prezentarea celor două companii următoarele informații:

Forma de organizare	
Societate Comercială pe Acțiuni (SA)	
Societate Comercială cu Răspundere Limitată (SRL)	
Obiectul de activitate	
Prelucrarea fibrelor textile și confecționarea articolelor de îmbrăcăminte	
Producția de îmbrăcăminte și articole textile pentru casă	
Deținerile (activele imobilizate)	
2 fabrici țesătorie	
2 fabrici de confecții și centru de cercetare și dezvoltare sustenabilă	
Numărul de salariați al fiecăreia	
500	
1500	
Cifra de afaceri a fiecăreia	
80 de milioane de euro	
2 milioane de euro	
Necesarul de investiție al fiecăreia	
60 de milioane de euro pentru dotarea centrului de cercetare-dezvoltare și dezvoltarea unei linii noi de producție	
1,2 milioane de euro pentru achiziția de echipamente noi	
Obiectivul urmărit prin investiții, în cazul fiecărei companii	
Dublarea cifrei de afaceri după un an	
Reducerea pierderilor cu 30% și dublarea capacității de producție	