

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK



TEMA 5 WIRAUUSAHA SUBTEMA 1 KERJA KERAS BERBUAH KESUKSEAN

MAPEL	KD	INDIKATOR
SBDP	3.1 MEMAHAMI REKLAME	MENELAAH CIRI-CIRI REKLAME YANG ADA DI SEKITAR
PPKN	3.3 MENELAAH KEBRAGAMAN SOSIAL, BUDAYA, DAN EKONOMI MASYARAKAT	MENGANALISIS KEBERAGAMAN EKONOMI MASYARAKAT
TUJUAN PEMBELAJARAN: • SISWA MAMPU MENELAAH CIRI-CIRI REKLAME YANG ADA DI SEKITAR • SISWA MAMPU MENGANALISIS KEBERAGAMAN EKONOMI MASYARAKAT		

NAMA KELOMPOK



ANGGOTA



MARI KITA AMATI GAMBAR-GAMBAR BERIKUT



APA YANG KAMU AMATI DARI REKLAME DI ATAS?

APAKAH KAMU PERNAH MENEMUKAN REKLAME YANG MIRIP DENGAN REKLAME DI ATAS DI SEKITARMU?

APA CIRI-CIRI KHUSUS YANG KAMU TEMUKAN DALAM REKLAME TERSEBUT?

APA TUJUAN DARI MASING-MASING REKLAME TERSEBUT?



TULIS KESIMPULAN TENTANG REKLAME MENGGUNAKAN PETA KONSEP





MASIH INGATKAH KALIAN DENGAN KEGIATAN MARKET DAY BEBERAPA HARI YANG LALU?
APAKAH KALIAN MENEKUMKAN KEBERAGAMAN EKONOMI DALAM KEGIATAN TERSEBUT?

APAKAH KAMU JUGA MENEMUKAN KEBERAGAMAN EKONOMI ATAU USAHA DI
SEKITARMU? JELASKAN.

BAGAIMANA PENDAPATMU TENTANG KEBERAGAMAN USAHA YANG ADA DI SEKITARMU?



BAGAIMANA KEBERAGAMAN USAHA TERSEBUT DAPAT MEMBANTUMU DAN MASYARAKAT SEKITAR DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI?



TULISKAN KERAGAMAN KEGIATAN EKONOMI YANG ADA DI SEKITARMU MENGGUNAKAN PETA KONSEP

