UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA. EVALUACIÓN PRIMER 50%. ASIGNATURA: COMPETENCIAS COMUNICATIVAS. DOCENTE: Mg. LIDA NAVARRETE. FESAD DUITAMA. FECHA: 22 DE OCTUBRE DE 2022

1. **De las siguientes habilidades comunicativas, cuál se considera la base del estudio puesto que toda actividad académica requiere de ella:**
   a. Lectura
   b. Escritura
   c. Escucha activa
   d. Expresarse oralmente
2. **Los pasos ordenados del proceso de producción escrita son:**
   a. Textualización, revisión del primer borrador, planeación, edición final.
   b. Planeación, edición final, revisión del primer borrador, textualización.
   c. Planeación, textualización, revisión del primer borrador, edición final.
   d. Edición final, revisión del primer borrador, textualización, planeación.
3. **La lectura en la cual se lee parcialmente un escrito con el único fin de recoger ciertas ideas o datos específicos que interesan al lector es:**
   a. Lectura de información general
   b. Lectura de estudio
   c. Lectura pesquisa
   d. Lectura de documentación
4. **La lectura que tiene como propósito mantener actualizado al lector sobre avances científicos y tecnológicos y sobre lo que sucede en el mundo. Se hace sin mucho detenimiento o profundidad en la cual se identifican el tema e ideas principales es:**
   a. Lectura de información general
   b. Lectura de estudio
   c. Lectura pesquisa
   d. Lectura de documentación
5. **Las macrorreglas propuestas por el lingüista VanDijk para mayor comprensión lectora son, ordenadamente:**
   a. Construcción, generalización, selección y supresión u omisión.
   b. Selección, supresión u omisión, generalización, integración o construcción.
   c. Supresión u omisión, selección, generalización, integración o construcción.
   d. Generalización, construcción, selección y supresión u omisión.
6. **El nivel del comprensión lectura en el cual se reconocen los signos que se utilizan en la escritura en el cual se hacen operaciones mentales que permitan acceder fácilmente a la información es:**
   a. Propositiva
   b. Inferencial
   c. Literal
   d. Crítica
7. **Está conformada por la comprensión literal e inferencial , el lector parte de los conocimientos previos buscando profundizar en las diversas temáticas del texto e incluye el contenido en sí, puntos de vista externos al texto, aspectos prácticos de la vida personal y aspectos valorativos del escrito. Este tipo de lectura es:**
   a. Propositiva
   b. Inferencial

LIVEWORKSHEETS

c. Literal
d. Crítica

8. **Tipo de texto usado en manuales de primeros auxilios, normas de seguridad, campañas y recetas:**
   a. Argumentativo
   b. Narrativo
   c. Descriptivo
   d. Instructivo
9. **Tipo de texto representado en novelas, cartas, catálogos, guías turísticas, reportajes y diarios. Predominan los adjetivos (categorías gramaticales que designan cualidades).**
   a. Argumentativo
   b. Narrativo
   c. Descriptivo
   d. Instructivo
10. **Se predicen hechos que pasarán ; es utilizado en los programas electorales, horóscopo y meteorólogos:**
   a. Explicativo
   b. Predictivo
   c. Argumentativo
   d. Retórico
11. **El medio por el cual se envía un mensaje, dentro de los elementos de la comunicación, se llama:**
   a. Ruido
   b. Mensaje
   c. Receptor
   d. Canal
12. **Hace referencia al origen del mensaje dentro de los elementos de la comunicación:**
   a. La fuente
   b. El contenido
   c. La retroalimentación
   d. Ninguna de las anteriores

13. **La escritura pictográfica consiste en:**

   a. Representación de la realidad a través de dibujos.
   b. Los sonidos que se manifiestan a pronunciar una palabra.
   c. Señales con las manos
   d. Lectura a través de puntos usando el tacto.

14. **El concepto "vínculos que se generan entre las personas" corresponde a:**
   a. Comunicación asertiva
   b. Trabajo en equipo
   c. Relacionas humanas

LIVEWORKSHEETS

d. Factor humano

15. Vínculos en los que no intervienen las relaciones afectivas, sino que los une la relación de conveniencia o utilidad:

a. Relaciones secundarias
b. Relaciones terciarias
c. Relaciones convenientes
d. Relaciones primarias

16. Las relaciones humanas son importantes porque:

a. El hombre es un ser individual
b. Pueden condicionar la propia existencia del individuo.
c. No son tan importantes
d. Siempre tienen una carga alta en valores.

17. Ciencia que se ocupa del estudio de las relaciones humanas desde el análisis de diferentes tipos de entornos como condicionantes del accionar humano:

a. Psicología
b. Pedagogía
c. Sociología
d. Antropología

18. Afectan los costos, la competitividad y la sostenibilidad del negocio:

a. Relaciones humanas en la escuela
b. Relaciones humanas en la familia
c. Relaciones humanas en el trabajo
d. Ninguna de las anteriores

19. Conjunto de personas pertenecientes a determinada clase, corporación o dependencia:

a. Personal
b. Recursos Humanos
c. Capital Humano
d. Ninguna de las anteriores

20. Conjunto de conocimientos, habilidades y aptitudes inherentes a los individuos que forman una organización:

a. Personal
b. Recursos Humanos
c. Capital Humano
d. Ninguna de las anteriores

21. Son competencias exigidas a nivel laboral:

a. Inglés y tecnología
b. Comunicación asertiva y trabajo en equipo
c. Trabajo individual y liderazgo horizontal
d. Ninguna de las anteriores

22. Los cuentos, mitos, leyendas y fábulas son ejemplos de textos:

a. Descriptivos
b. Predictivos

LIVEWORKSHEETS

c. Narrativos
d. Argumentativos

23. El principal propósito del texto argumentativo es:

a. Dar a conocer información de manera objetiva
b. Contar hechos ficticios que le suceden a unos personajes
c. Convencer o persuadir al lector que haga algo o asuma un punto de vista
d. Ninguna de las anteriores.

24. El principal propósito del texto expositivo es:

a. Dar a conocer información de manera objetiva
b. Contar hechos ficticios que le suceden a unos personajes
c. Convencer o persuadir al lector que haga algo o asuma un punto de vista
d. Ninguna de las anteriores.

25. Las normas APA vigentes en la actualidad para la presentación de trabajos escritos son:

a. Primera edición
b. Quinta edición
c. Séptima edición
d. Sexta edición

LIVEWORKSHEETS