

MAPEO DE ACTORES

1.- INSTRUCCIONES: UNA CON LÍNEAS SEGÚN CORRESPONDA, EL NÚMERO CON EL PÁRRAFO





DEFINIR LAS VARIABLES A CONSIDERAR

1. Sectorial
2. Jurisdiccional
3. Profesional
4. Relacional
5. Nivel de Poder
6. Posicionamiento
7. General



DISEÑAR EL MAPEO GRÁFICO DINÁMICO

Existen distintas formas de graficar un MA, aunque la más comúnmente utilizada es la elaboración o diseño de un cuadro, generalmente de doble entrada, donde se disponen las variables preseleccionadas para analizar y se ubican a los actores identificados.



Es necesario realizar un primer análisis preliminar de la información de la que disponemos tanto con relación a la actividad como de la realidad local o contexto social .

- a.- Identificar eventuales obstáculos/resistencias y adhesiones a la actividad.
- b.- Revisar los antecedentes de la región/localidad y su comunidad
- c.- Pensar posibles escenarios futuros, tanto "negativos" (alta conflictividad) como "positivos" (baja conflictividad, aceptación general), a partir de numerosas variables que puedan incidir en este escenario (económicas, sociales, culturales, políticas, etc.)



MAPEO DE ACTORES



El MA es una herramienta para la gestión de proyectos de desarrollo.

Supone el uso de esquemas para representar la realidad social en que estamos inmersos, comprenderla en su extensión más compleja posible y establecer estrategias de cambio para la realidad así comprendida.

Mcs. Gustavo Humanante

3



Análisis del mapeo de actores y elaboración de la estrategia

En función del análisis de las relaciones, puede ser posible identificar actores que puedan actuar como “puentes” o nexo entre otros de diferente posicionamiento (radicalizados o no).

En ocasiones puede ocurrir que varios actores que comparten un mismo posicionamiento se encuentran desarticulados, con lo cual su capacidad de incidencia puede verse reducida. En esta línea, promover la construcción de coaliciones puede ser una estrategia a desarrollar.

4

Recabar la información



- a.- Encuestas / Entrevistas a actores diversos /actores de confianza en el territorio.
- b.- Revisión de documentos oficiales, normativa, acuerdos, convenios, tratados, etc.
- c.- Revisión de notas periodísticas a través de diferentes medios
- d. Utilizando internet, acceder a medios alternativos de información, blogs locales, redes sociales
- e.- Reuniones de equipo con miembros de la actividad.

DISEÑAR EL MAPEO GRÁFICO DINÁMICO

Existen distintas formas de graficar un MA, aunque la más comúnmente utilizada es la elaboración o diseño de un cuadro, generalmente de doble entrada, donde se disponen las variables preseleccionadas para analizar y se ubican a los actores identificados. Cabe destacar, que dependiendo del contexto y del caso a tratar, es posible que sea necesario elaborar distintas matrices de datos, cada una de ellas con información relevante.

Instrucciones: Arrastre la figura donde corresponda

REFERENCIAS		
SECTORES	Público	
	Privado	
	Académico	
	Social	
	Medios	
RELACIONES	Colaboración/alianza	
	Tensión/conflicto	
	Intermitencia	
	Ausencia de relación	
	Influencia sobre	



Mcs. Gustavo Humanante