

ТЕМА 1_НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Практична робота 1: Аналіз секторальної моделі економіки

Проаналізуйте діаграми (мал. 13) і встановіть, до якого типу за стадією суспільного розвитку належать згадані країни.

СТАДІЇ СУСПІЛЬНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ:			ПЕРЕНЕСТЬ СЛОВА!!!
ДОІНДУСТРІАЛЬНА	ІНДУСТРІАЛЬНА	ПОСТИНДУСТРІАЛЬНА	
			АРГЕНТИНА
			МЕКСИКА
			НІМЕЧЧИНА
			КАНАДА
			ЯПОНІЯ
			БРАЗИЛІЯ
			ІТАЛІЯ
			ФРАНЦІЯ
			США
			ВЕЛИКА БРИТАНІЯ

ЧИННИКИ РОЗМІЩЕННЯ ВИРОБНИЦТВА

З'ЄДНАЙТЕ СТРІЛКАМИ: ВИЗНАЧЕННЯ → ПОНЯТТЯ

- ✚ Чинник, який зумовлює орієнтацію розвинених країн на дешеву привізну сировину або розміщення видобувної промисловості в межах розвинених країнах. СИРОВИННИЙ чинник
- ✚ **Чинник, який відіграє вирішальну роль у розміщенні підприємств хімічної, целюлозно-паперової промисловості, електроенергетики.** СПОЖИВЧИЙ чинник
- ✚ Чинник, який зумовлює розміщення підприємств з урахуванням затрат праці на виготовлення продукції. ПРИРОДНО-РЕСУРСНИЙ чинник
- ✚ **Чинник, який зумовлює розміщення підприємств стратегічних виробництв у внутрішніх районах, тому що прикордонні можуть стати територіями потенційної агресії сусідніх країн.** ВОДНИЙ чинник
- ✚ Чинник який зумовлює тяжіння багатьох підприємств до великих наукових центрів, якими є великі міста з розгалуженою мережею наукових, науково-дослідницьких, освітніх закладів. ПРАЦЕРЕСУРСНИЙ чинник
- ✚ **Чинник, який зумовлює розміщення підприємств з урахуванням витрат сировини і основних матеріалів на одиницю готової продукції.** ТРАНСПОРТНИЙ чинник
- ✚ Чинник, який є найважливішим у розміщенні більшості видів діяльності третинного сектору економіки. НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ чинник
- ✚ **Чинник, який зумовлює розміщення підприємств, що використовують відносно дешеву сировину або мають «розкидані» на великих відстанях окремі ланки виробництва.** ВІЙСЬКОВО-СТРАТЕГІЧНИЙ чинник

СЛОВНИКОВА РОБОТА

Перенесіть слова у відповідні місця!!!	СЛОВА-ПІДКАЗКИ
Частина земної природи з якою людство безпосередньо взаємодіє у своєму житті й господарській діяльності.	ГЕОГРАФІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ
Елементи навколошнього середовища, що є засобами існування людства і які воно використовує у своїй діяльності.	ОЙКУМЕНА
Господарство разом із суспільними відносинами, що складаються в процесі виробництва, розподілу, обміну й споживання продукції	ПРИРОДНІ УМОВИ
Етап історичного розвитку господарства за яким продукцію виробляли не лише для власного споживання, а й для потреб інших людей.	ПРИРОДНІ РЕСУРСИ
Закріплення виробництва певних товарів за тими територіями, де для цього були кращі умови — природна сировина, матеріали, робоча сила з відповідними навичками, науково-технічна база тощо.	ГОСПОДАРСТВО
Показник, який найчастіше використовують для порівняння країн за рівнем їх економічного розвитку.	ЕКОНОМІКА
Показник, який відображає реальні можливості населення придбати у своїх країнах товари і послуги, розраховують у міжнародних долларах із врахуванням вартості «споживчого кошика» у певній країні та США.	НАТУРАЛЬНЕ ГОСПОДАРСТВО
Шлях розвитку економіки, що базується на впровадженні новітніх досягнень науково-технічного прогресу у виробництво, застосуванні нових технологій і матеріалів, підвищенні рівня освіти й кваліфікації працівників, поліпшенні організації виробництва тощо.	ТОВАРНЕ ГОСПОДАРСТВО
Сектор економіки, який охоплює види діяльності, що переробляють первинну продукцію та доводять її до споживача у вигляді кінцевих матеріальних благ.	ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ ПОДІЛ ПРАЦІ
Сектор економіки, який охоплює усі види діяльності, що надають послуги.	НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА
Стадія розвитку за якою країни мають велику частку вторинного сектору — 25 – 50 % і помірну первинного — 3 – 20 %.	ВВП
Сукупність причин, що зумовлюють вибір місця розташування окремих підприємств, їх груп і видів діяльності.	ВВП за ПКС
Зосередження дедалі більших обсягів виробництва продукції чи надання послуг на окремих підприємствах	ІНДЕКС ЛЮДСЬКОГО РОЗВИТКУ
Випуск на одному підприємстві однорідного виду продукції.	ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ
Виконання окремих стадій технологічного процесу на самостійних підприємствах.	ЕКСТЕНСИВНИЙ ШЛЯХ
Поедання на окремому підприємстві всіх стадій переробки повної сировини аж до виготовлення готової продукції, а також інших виробництв, що або переробляють продукцію основного виробництва, або використовують його відходи. Забезпечує комплексну переробку сировини, мало- або безвідходність виробництва.	ІНТЕНСИВНИЙ ШЛЯХ
Форма організації виробництва, яка зумовлена розвитком малого й середнього бізнесу та зацікавленням у виробництво високопродуктивних технологій, які можна застосовувати на міні-підприємствах. Проявляється в повсюдному розміщенні середніх та невеликих підприємств.	ПЕРВИННИЙ СЕКТОР
Розташоване в поселенні одне підприємство.	ВТОРИННИЙ СЕКТОР
Переважно велике місто або група близько розташованих міст з великою кількістю підприємств, частина з яких взаємопов'язана.	ТРЕТИННИЙ СЕКТОР
Посіднус промислові агломерації, вузли, центри і має чітку виробничу спеціалізацію.	ДОІНДУСТРІАЛЬНА СТАДІЯ РОЗВИТКУ
	ІНДУСТРІАЛЬНА СТАДІЯ РОЗВИТКУ
	ПОСТИНДУСТРІАЛЬНА СТАДІЯ РОЗВИТКУ
	чинники розміщення виробництва
	КОНЦЕНТРАЦІЯ
	ДИСПЕРСІЯ
	СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ
	ПРЕДМЕТНА СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ
	ПОДЕТАЛЬНА СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ
	ПОСТАДІЙНА СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ
	КООПЕРУВАННЯ
	КОМБІНУВАННЯ
	ТЕРИТОРІАЛЬНА СТРУКТУРА ГОСПОДАРСТВА
	ПРОМИСЛОВИЙ ПУНКТ
	ПРОМИСЛОВИЙ ЦЕНТР
	ПРОМИСЛОВИЙ КУЩ
	ПРОМИСЛОВИЙ ВУЗОЛ
	ПРОМИСЛОВА АГЛОМЕРАЦІЯ
	ПРОМИСЛОВИЙ РАЙОН