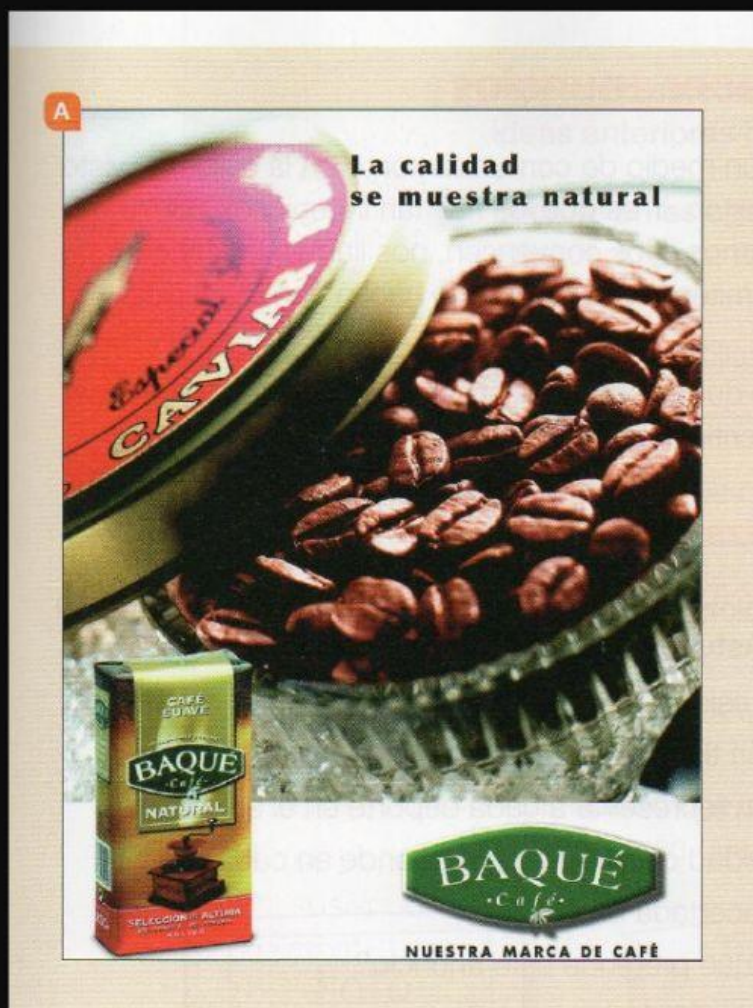


COMPETENCIA LECTORA. TAREA 4.

ANUNCIOS.



1. Observa atentamente.



2. Contesta:

A). Describe detalladamente el cartel del anuncio A.

Debes decir qué imágenes hay en primer plano, a la derecha y a la izquierda, cómo es la imagen principal, dónde están situados los textos...

B). Contesta sobre el anuncio A.

- ¿Qué intención tiene el emisor?
- ¿A quiénes se dirige?
- ¿Dónde podría aparecer ese anuncio?

C). Busca en el diccionario la palabra “caviar” y copia su significado.

Copia la frase que aparece junto a la marca e inventa otra para sustituirla.

3. Observa atentamente:



4. Contesta:

A). ¿Qué producto nos invita a consumir el anuncio B?

B). Contesta sobre la imagen del anuncio B.

- ¿Cómo crees que se siente la niña?
- ¿Dónde está?
- ¿Qué momento del día es?
- ¿Qué colores predominan?

c). Fíjate en el anuncio B y contesta.

- ¿Con qué está hecho el corazón que aparece en la tostada?
- ¿Qué relación crees que tendrá ese corazón con la frase *Meriendas hechas con amor*?

5. Lee y aprende.

Los **anuncios** son mensajes publicitarios que suelen combinar palabras, imágenes, música..., con el fin de dar a conocer un producto o convencer para actuar de una determinada manera.

Los textos de los anuncios pueden consistir simplemente en un eslogan, que es una expresión breve, original y fácil de recordar, o ser más largos y contener otras informaciones.



6. Completa:

Los son mensajes que suelen combinar palabras, imágenes, música..., con el fin de dar a conocer un o convencer para actuar de una determinada manera.

Los textos de los anuncios pueden consistir simplemente en un , que es una expresión breve, original y fácil de ; o ser más largos y contener otras .

