

AMPLITUD, LÍMITE Y MARCA DE CLASE



Situación: A un grupo de jóvenes se les pidió que estimen el número de horas que habrían dedicado a usar las redes sociales en la semana, obteniéndose los siguientes resultados:

47	60	32	35
45	52	48	58
56	48	30	55
65	35	56	47
47	58	55	39

PASO 1: Obtener la totalidad de datos (contar los datos)

$N =$

PASO 2: Ordenar de forma creciente (menor a mayor)

PASO 3: Obtener el rango (R)

$R = \text{Valor mayor} - \text{Valor menor}$

$R =$ $-$

$R =$

PASO 4: Obtener intervalos de clase

$K = 1 + 3.322 \log N$

$K = 1 + 3.322 \log$

$K = 1 + 3.322$ \rightarrow Ojo: Redondear a 3 decimales

$K = 1 +$

$K =$ \rightarrow Ojo: Redondear a número entero

PASO 5: Obtener la amplitud (i)

$i = \frac{R}{K} = \frac{\text{$

PASO 7: Obtener límite de clase

Límite inferior	Límite superior
[<input type="text"/>	<input type="text"/>)
[<input type="text"/>	<input type="text"/>)
[<input type="text"/>	<input type="text"/>)
[<input type="text"/>	<input type="text"/>)
[<input type="text"/>	<input type="text"/>]

PASO 8: Obtener marca de clase

Marca de clase
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>