

AMPLITUD, LÍMITE Y MARCA DE CLASE



Situación: A un grupo de jóvenes se les pidió que estimen el número de horas que habrían dedicado a usar las redes sociales en la semana, obteniéndose los siguientes resultados:



47	60	32	35
45	52	48	58
56	48	30	55
65	35	56	47
47	58	55	39

PASO 1: Obtener la totalidad de datos (contar los datos)

$$N = \boxed{\hspace{1cm}}$$

PASO 2: Ordenar de forma creciente (menor a mayor)

PASO 3: Obtener el rango (R)

$$R = \text{Valor mayor} - \text{Valor menor}$$

$$R = \boxed{\hspace{1cm}} - \boxed{\hspace{1cm}}$$

$$R = \boxed{\hspace{3cm}}$$

PASO 4: Obtener intervalos de clase

$$K = 1 + 3.322 \log N$$

$$K = 1 + 3.322 \log \boxed{\hspace{1cm}}$$

$$K = 1 + 3.322 \boxed{\hspace{1cm}} \rightarrow \text{Ojo: Redondear a 3 decimales}$$

$$K = 1 + \boxed{\hspace{1cm}}$$

$$K = \boxed{\hspace{1cm}} \rightarrow \text{Ojo: Redondear a número entero}$$

PASO 5: Obtener la amplitud (i)

$$i = \frac{R}{K} = \frac{\boxed{\hspace{1cm}}}{\boxed{\hspace{1cm}}} = \boxed{\hspace{1cm}}$$

PASO 7: Obtener límite de clase

Límite inferior	Límite superior
[)
[)
[)
[)
[]

PASO 8: Obtener marca de clase

Marca de clase