C. Entrepreneur Bidang Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis

***ENTREPRENEUR* = WIRAUSAHAWAN / PELAKU USAHA**

Entrepreneur adalah seseorang yang memiliki kemampuan dan keinginan untuk mendirikan, mengelola, dan berhasil dalam suatu usaha rintisan beserta risiko yang menjadi haknya untuk memperoleh keuntungan.

Joseph Alois Schumpeter
(Bapak Kewirausahaan)

Karakteristik :

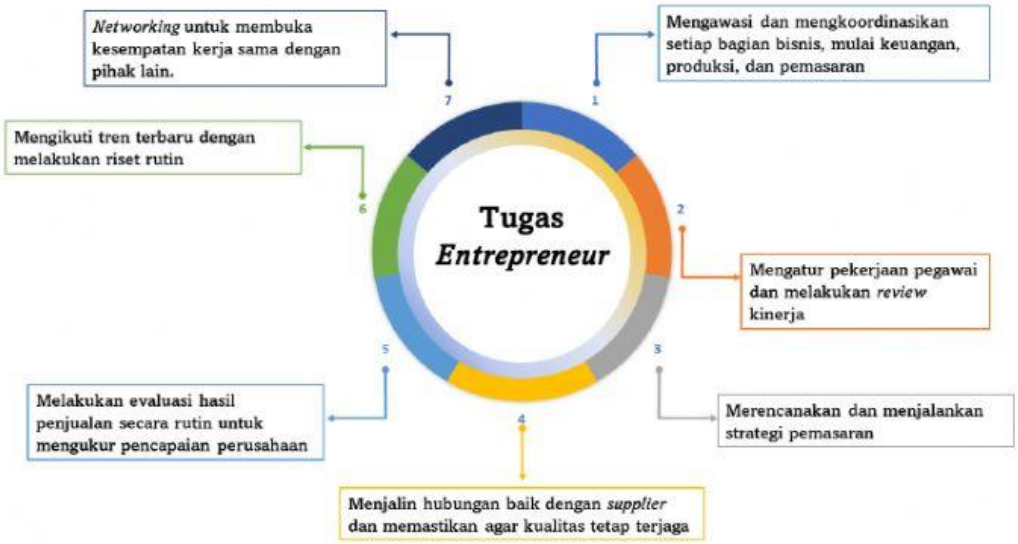
- *Mindset* positif
- Niat dan tekad kuat
- Tertarik belajar hal baru
- Berani mengambil risiko

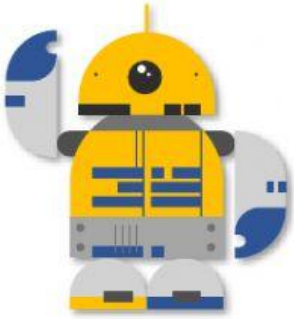
1. Perbedaan *Entrepreneur* Dengan Pengusaha

Aspek	*Entrepreneur*	Pengusaha
Ide Bisnis	Unik dan berbeda dari orang lain	Konsep sudah matang dan dipraktikkan oleh pengusaha lain
Pangsa Pasar	Berupaya membentuk pangsa pasar sendiri	Mengikuti apa yang diinginkan oleh pasar
Cara Pengambilan Keputusan	Berdasarkan intuisi	Diperhitungkan secara matang
Tujuan Bisnis	Keuntungan bukan yang pertama, lebih mengutamakan kondisi karyawan, pelanggan, dan masyarakat umum	Untuk memperoleh keuntungan
Tingkat Kompetensi	Tingkat persaingan rendah	Tingkat persaingan tinggi
Risiko	Berupaya memanajemen risiko dan mengubahnya menjadi peluang usaha yang menjanjikan	Berusaha menjalankan usaha yang minim risiko
Metode Pelaksanaan Bisnis	Metode *anti mainstream* dalam menjalankan bisnis	Sering memilih metode konvensional

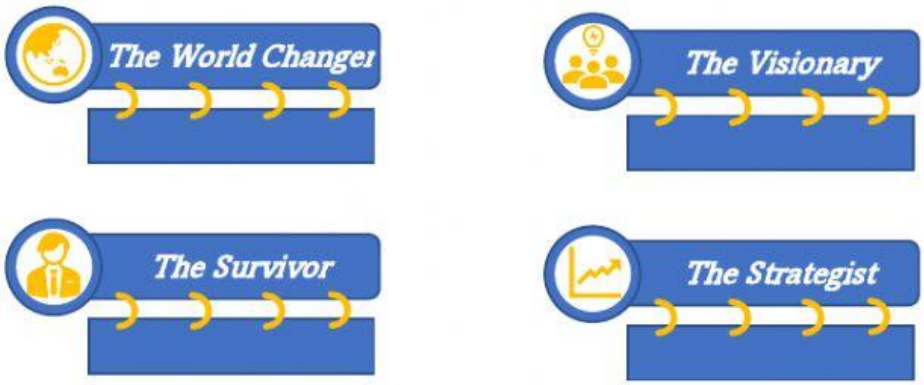
LIVEWORKSHEETS

2. Tugas *Entrepreneur*

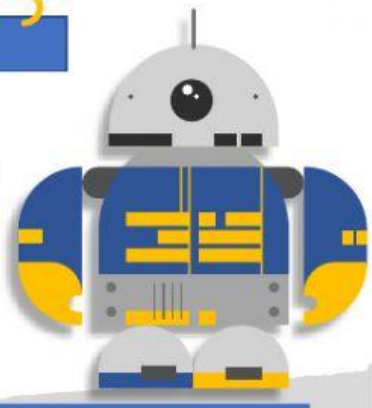




3. Empat Tipe *Entrepreneur*



D. Peluang Kerja dan Usaha Bidang Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis



PELUANG = Kesempatan

Peluang Usaha

Kesempatan mengembangkan diri untuk menciptakan inovasi atau jenis usaha baru yang tentunya berisiko

Peluang Kerja

Kesempatan kerja yang dapat memberi nilai tambah pada pekerja itu sendiri

LIVEWORKSHEETS

Faktor-faktor yang mempengaruhi peluang, antara lain:

1. Faktor Internal : bakat, minat, hobby, keturunan genetika, dan karakter
2. Faktor Eksternal : pendidikan dan keterampilan yang ditekuninya, lingkungan terdekat

Analisis SWOT

Metode perencanaan suatu strategi dengan mempertimbangkan sekaligus mengevaluasi 4 komponen utama, yaitu:

Sekilas Info

Upaya yang dapat dilakukan untuk melihat peluang kerja dan usaha adalah dengan melakukan analisis SWOT

Strengths **(Kekuatan)**	***Weaknesses*** **(Kelemahan)**	***Opportunities*** **(Kesempatan)**	***Threats*** **(Tantangan)**
Berhubungan dengan faktor internal perusahaan		***Berhubungan dengan faktor eksternal perusahaan***	
Melihat seberapa jauh faktor yang menjadi kekuatan dalam bisnis atau proyek yang sedang kita kerjakan	Melihat seberapa jauh faktor yang menjadi kelemahan dalam bisnis atau proyek yang sedang kita kerjakan	Melihat seberapa jauh faktor yang menjadi peluang dalam bisnis atau proyek yang sedang kita kerjakan.	Melihat seberapa jauh faktor yang menjadi ancaman dalam bisnis atau proyek yang sedang kita kerjakan

Cermati contoh analisis SWOT pada *link* berikut ini:

Contoh Analisis SWOT

LIVEWORKSHEETS

PENGAYAAN 2

Petunjuk Pengerjaan:

1. Bentuklah kelompok beranggotakan 2 orang
2. Siapkan selembar kertas, tulis identitas kelompok kalian di sana.
3. Pilih salah satu dari jenis usaha berikut ini:
   - Tokopedia
   - Gojek
   - *Alfamart*

   Diketahui bahwa usaha di atas, sama-sama memiliki *kompetitor* dengan ide utama yang serupa dan kuat di pasaran.

   Tugas kalian adalah, coba lakukan analisis SWOT dari jenis usaha yang kelompok kalian pilih. Gali informasi melalui internet untuk membantu proses analisis kalian.

4. Kumpulkan hasil pekerjaan pada *link* berikut ini dengan format PDF. Nama *file:* Anggota 1_Anggota 2_Kelas_Pengayaan 2

   UPLOADE

LIVEWORKSHEETS