A continuación, se presentan las ventas de una compañía de cosméticos, se necesita calcular: el porcentaje de ventas en 2021 para cada línea de producto, el porcentaje de ventas de cada producto para 2022, la tasa de crecimiento y la participación de mercado.
En el espacio en blanco coloca solo el número que consideras acordes a los resultados obtenidos. ¡Éxitos chicos! ☺

Belleza S.A

Lista de productos	Ventas 2021	%	Ventas 2022	%	% de crecimiento	% ventas competencia	Participación en el mercado
Jabón de tocador	$765,00		$543,00			$876,00	
Shampoo	$653,00		$543,00			$873,00	
Cera	$483,00		$589,00			$610,00	
Crema de peinar	$654,00		$654,00			$986,00	
Espuma de afeitar	$746,00		$821,00			$532,00	
Jabón intimo	$763,00		$912,00			$987,00	
Total		100%	$4.062,00	100%			

LIVEWORKSHEETS

Conclusiones:
Un porcentaje de crecimiento igual o mayor del 20% se considera alto, menos de eso bajo
Una participación en el mercado, igual o mayor a 1,0 significa alta, menos se considera bajo

El jabón de tocador tiene un crecimiento del % y una participación de , por tanto es un producto

El Shampoo tiene un crecimiento del % y una participación de , por tanto, es un producto

La cera tiene un crecimiento del % y una participación de , por tanto es un producto

La crema de peinar no tiene crecimiento y una participación de , por tanto es un producto

La espuma de afeitar tiene un crecimiento del % y una participación de , por tanto es un producto

El jabón intimo tiene un crecimiento del % y una participación de , por tanto, es un producto

LIVEWORKSHEETS