

ULANGAN HARIAN KONSENTRASI KEAHLIAN APHP

PENGANTAR ANALISA USAHA



Pilihlah jawaban yang paling tepat!

1. Kesempatan yang dimiliki oleh seseorang untuk mencapai tujuan baik itu keuntungan, uang atau pun kekayaan dengan melakukan usaha memanfaatkan sejumlah modal yang dimiliki untuk mencapai apa yang menjadi tujuannya disebut....
 - A. Peluang
 - B. Usaha
 - C. Risiko
 - D. Peluang Usaha
 - E. Risiko Usaha
2. tindakan yang dihubungkan dengan suatu kemungkinan munculnya kerugian yang tak terduga dan memang tidak diharapkan terjadi....
 - A. Peluang
 - B. Usaha
 - C. Risiko
 - D. Peluang Usaha
 - E. Risiko Usaha
3. Memulai bisnis dari hobi merupakan salah satu contoh
 - A. Peluang
 - B. Usaha
 - C. Peluang usaha
 - D. Peluang risiko
 - E. Risiko usaha
4. Metode sederhana yang sering digunakan seorang pengusaha untuk mengelola bisnisnya disebut analisis
 - A. Internal
 - B. Eksternal
 - C. SWOT
 - D. TWOS
 - E. SWOD
5. SWOT merupakan singkatan dari
 - A. Single, Worth, Opportunity, Trust
 - B. Strength, Weakness, Opportunity, Threats
 - C. Strength, Weekend, Observation, Threats
 - D. Strong, Weakness, Opportunity, Threats
 - E. Strength, Worth, Observation, Trust
6. Merupakan kondisi kelemahan yang terdapat dalam organisasi, proyek, atau konsep bisnis yang ada disebut
 - A. Strength
 - B. Weakness
 - C. Opportunity
 - D. Straight
 - E. Threats

7. Merupakan kondisi kekuatan yang terdapat dalam organisasi, proyek, atau konsep bisnis yang ada disebut
- A. Strength
 - B. Weakness
 - C. Opportunity
 - D. Straight
 - E. Threats
8. Wirausaha yang melakukan riset pasar. Langkah tersebut merupakan bagian dari
- A. Strength
 - B. Weakness
 - C. Opportunity
 - D. Straight
 - E. Threats
9. Merupakan kondisi yang mengancam dari luar. Ancaman ini dapat mengganggu organisasi, proyek, atau konsep bisnis itu sendiri disebut
- A. Strength
 - B. Weakness
 - C. Opportunity
 - D. Straight
 - E. Threats
10. Merupakan kondisi peluang berkembang di masa yang sedang terjadi disebut
- A. Strength
 - B. Weakness
 - C. Opportunity
 - D. Straight
 - E. Threats
11. Secara harfiah, kewirausahaan berasal dari kata
- A. Wira
 - B. Usaha
 - C. Wirausaha
 - D. Kewira
 - E. Usahaan
12. Dibawah ini yang bukan termasuk dalam sifat seorang wirausahawan adalah
- A. Tidak percaya diri
 - B. Berani mengambil resiko
 - C. Kerja keras
 - D. Kreatif
 - E. Memiliki jiwa kepemimpinan
13. Dibawah ini yang tidak termasuk dalam karakter seorang wirausahawan adalah
- A. Kreatifitas tinggi
 - B. Percaya diri
 - C. Memiliki komitmen tinggi
 - D. Tidak disiplin
 - E. Jujur

14. Suatu ilmu mengenai tata cara seorang wirausahawan untuk berperilaku dalam menjalankan usaha yang didirikannya disebut dengan
- A. Pengertian wirausaha
 - B. Usahawan muda
 - C. Karakteristik wirausahawan
 - D. Sifat wirausaha
 - E. Etika wirausaha
15. Wira artinya
- A. Peduli
 - B. Satria
 - C. Satu
 - D. Berani
 - E. Tegas
16. Seorang wirausahawan akan selalu menghasilkan produk maupun peluang, hal tersebut merupakan sifat wirausahawan yaitu
- A. Percaya diri
 - B. Berani mengambil resiko
 - C. Kreatif
 - D. Berorientasi tugas dan hasil
 - E. Problem solving atau solutif
17. Wirausaha yang sukses selalu berusaha mengejar prestasi setinggi mungkin dengan tujuan
- A. Agar tidak sia-sia perjuangan yang telah dijalankan mendirikan usahanya
 - B. Agar usaha yang dijalankan dapat bertahan dari waktu ke waktu
 - C. Menarik konsumen lebih banyak sehingga berjalan dengan baik
 - D. Dapat menghargai komitmen mitra yang diajak bekerja sama mendirikan usaha
 - E. Produk usaha lebih dikenal orang banyak
18. Modal awal untuk menjalankan bisnis bagi seorang wirausahawan adalah
- A. Kreatif
 - B. Disiplin
 - C. Jujur
 - D. Memiliki komitmen tinggi
 - E. Percaya diri
19. Suatu kemampuan untuk menghasilkan atau menciptakan suatu produk baru, baik yang belum ada maupun modifikasi produk lama menjadi produk yang lebih baik merupakan pengertian dari
- A. Kreativitas
 - B. Disiplin
 - C. Jujur
 - D. Mampu mengenali peluang usaha
 - E. Percaya diri

20. Seorang wirausahawan harus mampu menyelesaikan masalah yang dimiliki. Merupakan sifat wirausahawan yaitu
- A. Percaya diri
 - B. Berani mengambil resiko
 - C. Kreatif
 - D. Berorientasi tugas dan hasil
 - E. Problem solving atau solutif
21. Menjadikan kegagalan menjadi sebuah batu loncatan merupakan sifat wirausahawan yaitu
- A. Percaya diri
 - B. Kerja keras
 - C. Kreatif
 - D. Berorientasi tugas dan hasil
 - E. Memiliki jiwa kepemimpinan
22. Tepat waktu merupakan salah satu karakteristik wirausahawan yaitu
- A. Jujur
 - B. Memiliki komitmen tinggi
 - C. Disiplin
 - D. Kreatif
 - E. Mampu mengenali peluang usaha
23. Cara berpakaian dan cara berbicara termasuk dalam
- A. Sifat wirausaha
 - B. Karakter wirausaha
 - C. Jenis wirausaha
 - D. Etika wirausaha
 - E. Semua benar
24. Peluang usaha dihasilkan dari
- A. Ide kreatif setelah mengamati kondisi pasar di lingkungan sekitar
 - B. Usaha turun temurun yang sudah dijalankan sejak lama oleh keluarga
 - C. Melihat banyaknya kebutuhan barang pokok saat ini
 - D. Kewaspadaan seorang wirausaha terhadap berbagai kemungkinan yang ada
 - E. Pengetahuan yang dipelajari sejak lama
25. Seorang wirausahawan harus memiliki jiwa kepemimpinan. Kata lain dari kepemimpinan yaitu
- A. Transkrip
 - B. Relationship
 - C. Leadership
 - D. Friendship
 - E. Semua salah
26. Seorang wirausahaan yang lebih baik gagal karena mencoba daripada gagal yang disebabkan tidak pernah mencoba merupakan salah satu sifat wirausahawan yaitu
- A. Percaya diri
 - B. Berorientasi tugas dan hasil
 - C. Memiliki jiwa kepemimpinan

- D. Kerja keras
E. Berani mengambil resiko
27. Salah satu karakter utama yang harus dimiliki seorang wirausaha, yaitu
A. Semangat bekerja jika usahanya sudah berkembang
B. Berpindah jenis usaha jika usaha yang telah lama dijalankan tidak berkembang
C. Memegang prinsip ide usaha yang sudah dijalankan
D. Tidak mau melihat peluang usaha yang ada
E. Memiliki kemampuan mengenali peluang usaha
28. Seseorang yang memiliki kemampuan dalam menggunakan dan mengombinasikan sumber daya, seperti keuangan, tenaga kerja, material, keterampilan untuk menghasilkan produk, bisnis, proses produksi, dan organisasi usaha baru disebut dengan
A. Karyawan swasta
B. Wirausaha
C. Pegawai negeri sipil
D. Wiraswasta
E. Pengusaha
29. Yang tidak termasuk dalam elemen kewirausahaan adalah
A. Menghindari resiko
B. Dukungan pemerintah
C. Menunjukkan sikap sebagai pemimpin
D. Mengembangkan rencana usaha
E. Membentuk bagian SDM
30. Berikut ini yang termasuk dalam asas-asas kewirausahaan adalah
A. Kemampuan untuk berkarya dalam kebersamaan berlandaskan etika bisnis yang sehat
B. Kemampuan memecahkan masalah dan mengambil keputusan
C. Kemampuan untuk bertanggungjawab menyelesaikan pekerjaan
D. Kemampuan berpikir dan berkarya secara kreatif dan inovatif
E. Kemampuan bekerja tekun, teliti dan produktif
31. Salah satu alasan mengapa analisis ekonomi dilakukan adalah
A. Ketidakefektifan permintaan
B. Ketidakefektifan penawaran
C. Proteksi subsidi pajak
D. Agar untung besar
E. Ketidakefektifan pasar
32. Di bawah ini yang bukan termasuk dari manfaat dari studi kelayakan bisnis
A. Memudahkan perencanaan bisnis
B. Memudahkan pelaksanaan bisnis
C. Sebagai formalitas kegiatan usaha
D. Memudahkan pengawasan
E. Menghindari resiko kerugian
33. Aspek pasar dan pemasaran dalam studi kelayakan bisnis dapat dilihat dari hal-hal berikut, kecuali
A. Pemilihan strategi produk
B. Potensi pasar dinilai berdasarkan bentuk pasar yang dipilih
C. Jumlah konsumen potensial
D. Segmentasi, target, dan posisi produk di pasar

- E. Daya beli masyarakat dengan memperhitungkan perkembangan penduduk
34. Membandingkan sesuatu dengan satu atau lebih standar atau kriteria yang bersifat kuantitatif atau kualitatif merupakan tahap ... dalam suatu studi kelayakan bisnis.
- A. Penemuan ide
 - B. Rencana pelaksanaan
 - C. Penelitian
 - D. Evaluasi
 - E. Pengurutan usulan yang layak
35. Dibawah ini manakah yang bukan termasuk manfaat studi kelayakan bisnis yaitu ...
- A. Memudahkan pengendalian
 - B. Menghindari resiko kerugian
 - C. Memudahkan responden
 - D. Memudahkan perencanaan bisnis
 - E. Memudahkan pengawasan
36. Berikut ini yang bukan merupakan tujuan dilakukan analisis peluang usaha adalah
- A. mengetahui berapa lama usaha bertahan
 - B. menemukan peluang usaha.
 - C. menemukan potensi usaha.
 - D. mengetahui besarnya potensi usaha yang tersedia
 - E. mengetahui berapa keuntungan yang diperoleh
37. Sebuah analisa usaha yang baik biasanya akan memperlihatkan analisis sebuah bisnis dari semua aspek dan data yang bisa dipertanggungjawabkan, mulai dari faktor internal hingga faktor eksternal. Faktor eksternal analisa usaha biasanya berhubungan dengan
- A. pemasaran ke pelanggan
 - B. proses produksi
 - C. penentuan harga
 - D. bahan baku
 - E. jobdesk dari karyawan
38. Perhatikan pertanyaan berikut ini:
- 1) Siapa yang akan membeli produk anda?
 - 2) Siapa yang mau membayar Anda?
 - 3) Mengapa orang memilih untuk menggunakan produk/jasa Anda?
 - 4) Apa keunggulan bisnis Anda dibanding kompetitor yang lain?
- Pertanyaan yang tepat untuk menjawab komponen / pilar "Customer Segment" dalam Bisnis Model Canvas (BMC) adalah
- A. 3 dan 4
 - B. 1 dan 4
 - C. 1 dan 2
 - D. 1, 2, dan 3
 - E. 2, 3, dan 4
39. Siapa yang dapat mengerjakan hal-hal yang berhubungan dengan kebutuhan perusahaan dan siapa pihak supplier/vendor yang paling menentukan kesuksesan perusahaan adalah beberapa pertanyaan yang sering muncul dalam analisa usaha dengan metode Bisnis Model Canvas (BMC), terutama pada komponen
- A. Value Proporsition
 - B. Customer Segment
 - C. Channels
 - D. Key Partnerships
 - E. Revenue Streams

40. Berikut ini yang bukan merupakan tujuan dilakukannya analisa usaha adalah
- Menentukan strategi bisnis yang tepat
 - Memiliki gambaran tentang nilai produk
 - Menentukan pemasaran yang tepat
 - Memperoleh data hasil penjualan
 - Mengetahui bahwa usahanya layak untuk dijalankan
41. Perhatikan tahapan studi kelayakan usaha berikut ini :
- 1) Penemuan ide
 - 2) Tahap penelitian
 - 3) Tahap pelaksanaan
 - 4) Tahap pengurutan usulan yang layak
 - 5) Tahap rencana pelaksanaan
 - 6) Tahap evaluasi
- Urutan tahapan studi kelayakan usaha yang benar adalah
- 1, 2, 6, 4, 5, 3
 - 1, 2, 3, 4, 5, 6
 - 1, 2, 4, 5, 6, 3
 - 1, 4, 2, 3, 5, 6
 - 1, 5, 4, 6, 2, 3
42. Perhatikan pernyataan berikut ini :
- 1) Daya beli masyarakat dengan memperhitungkan perkembangan atau pertumbuhan penduduk
 - 2) Segmentasi, target dan posisi produk di pasar
 - 3) Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)
 - 4) Izin lokasi
 - 5) Situasi persaingan di lingkungan industri
- Pernyataan yang tergolong aspek pasar dan pemasaran dalam studi kelayakan usaha adalah
- 1, 2, dan 5
 - 1, 2, dan 3
 - 3, 4, dan 5
 - 2, 3, dan 4
 - 1, 2, dan 5
43. Pemilihan strategi produksi, pemilihan dan perencanaan produk yang akan diproduksi, serta rencana kualitas termasuk dalam aspek ... dalam studi kelayakan usaha.
- ekonomi dan budaya
 - yuridis (hukum)
 - pasar dan pemasaran
 - teknis dan teknologi
 - finansial (keuangan)
44. Untuk dapat menghasilkan gagasan yang kreatif seseorang harus
- sekolah sampai mendapat gelar sarjana
 - selalu belajar dan tidak mau membantu orangtua
 - memiliki banyak relasi yang dapat memberikan ide
 - memiliki modal besar
 - memiliki pemikiran terbuka dan bersedia menerima hal yang baru
45. Ciri seorang wirausahawan tidak boleh berubah-ubah dalam memutuskan sesuatu, oleh karena itu harus memiliki sikap
- mandiri
 - berani

- C. konsisten
 - D. mercusuar
 - E. pantang menyerah
46. Berikut ini yang termasuk dalam manfaat menjadi wirausaha adalah
- A. Bisa menciptakan lapangan kerja baru
 - B. Terikat waktu
 - C. Kerja lebih santai
 - D. Bisa kerja sesuka hati
 - E. Tanggung jawab rendah
47. Dalam bekerja kita harus mampu mengorganisasikan bagian usaha secara terpadu untuk dapat menghasilkan usaha sampai selesai adalah perilaku kerja
- A. ikhlas
 - B. keras
 - C. mawas
 - D. tuntas
 - E. cerdas
48. Seorang wirausaha harus mampu melihat peluang dan dapat mencari solusi adalah contoh dan perilaku wirausaha
- A. kerja mawas
 - B. kerja cerdas
 - C. kerja keras
 - D. kerja tuntas
 - E. kerja ikhlas
49. Kunci peluang usaha sebenarnya terletak pada
- A. Wirausaha
 - B. Konsumen
 - C. Distributor
 - D. Agen
 - E. Pemerintah
50. Untuk mencapai peluang usaha diperlukan
- A. Modal usaha
 - B. Perhitungan yang rumit
 - C. Kerja keras dan pengorbanan
 - D. Perhitungan laba rugi
 - E. Perencanaan usaha yang baik

***** Selamat Mengerjakan *****