

FACTORES DEL MARKETING

Relacione la frase con su factor correspondiente

- | | |
|--|----------------------|
| 1.- Factores que están fuera del entorno del control del Gerente de mercadeo. | Ambiente político |
| 2.- Se refiere al poder, relacionado con Los gobiernos nacionales, locales etc. | Entorno Cultural |
| 3.- Los empresarios deben estar atentos a las leyes que les afectan a cualquiera de sus actividades. | Grupos de referencia |
| 4.- La sociedad no quiere productos defectuosos e inseguros, publicidad engañosa precios injustos y explotadores. | factores externos |
| 5.- Están formados por todos los individuos que tienen influencia directa sobre los comportamientos y actitudes de compra. | Entorno legal |
| 6.- El marketing Internacional exitoso comienza con la sensibilidad o empatía cultural, entender cómo influye la cultura en las decisiones | Entorno social |

Arrastre y Ordene cada elemento del proceso contable de acuerdo a su elaboración y uso.

Documentos Libros de registros Manual de aplicación Políticas Catálogo de cuenta Estados financiero-

COMERCIALIZACION

Funciones de Ventas Roles que asume la función de ventas Fases del ciclo de vida del producto.

Establecer Objetivos

Control

planeación

Introducción

Desaparición

Declive

Planificar estrategias

Atención a clientes

Ejecución

Madurez