

Numele și prenumele:

Clasa:

Test – PRODUSE NOI – 1

Alegeți varianta corectă pentru a completa corect afirmațiile următoare:

1. Strategiile unei întreprinderi legate de gama de produse din portofoliu sunt:
 - a) Abandonarea cu un nivel redus de performanță;
 - b) Modificarea/îmbunătățirea pentru produsele care nu asigură nivelul de scontat;
 - c) Imitarea unor produse care și-au dovedit viabilitatea;
 - d) de produse noi.
2. Înnoirea unui produs este un proces tehnico-economic complex de modificare a structurii
în timp, prin înlocuirea a unui procent din gama produselor existente, cu altele noi.
3. Etapele procesului de dezvoltare și lansare a unui produs nou pot fi sintetizate prin:
 - a) ideilor de noi produse;
 - b) filtrarea/..... ideilor pe baza unor criterii tehnice, financiare și economice;
 - c) definirea conceptului și acestuia;
 - d) analiza a proiectului;
 - e) produsului;
 - f) planul de;
 - g) testarea pieței;
 - h) produsului.