



Let's Create Local and Global Ads

IE: Fe y Alegría 32 Surname and names: _____

Date: August 22nd, 2022. Teacher: Luz Araujo B. Grade and Section: 5th " ____ "

LET'S SELF ASSESS!

Expresa cuánto sabes hacer en inglés marcando con una "X" donde creas conveniente. Aquí no hay respuestas correctas. Responde con honestidad las preguntas.

Al escribir un texto para un anuncio publicitario en inglés:		No	Si, pero necesito ayuda	Sí	Sí puedo y muy bien
1	¿Lo adecuo para promocionar un producto de un negocio familiar?				
2	¿Organizo y desarrollo mis ideas para promocionar un producto?				
3	¿Relaciono mis ideas utilizando frases con adjetivos para describir el producto y frases de acción para promocionarlo?				
4	¿Utilizo el signo de admiración al final de las frases de acción y elaboro oraciones breves y sencillas para dar información del producto?				
5	¿Reviso el texto de mi anuncio publicitario para mejorarlo?				
Al completar una ficha de evaluación en inglés:		No	Si, pero necesito ayuda	Sí	Sí puede y muy bien
1	¿Obtengo información relevante del texto que evalúo?				
2	¿Realizo inferencias para evaluar los aspectos positivos y negativos de las características específicas del anuncio?				
3	¿Brindo mi opinión sobre si el anuncio seleccionando la frase que describe cuanto me gustó y brindo comentarios si lo creo necesario?				

THE CHALLENGE

Your challenge: The Global Social Media Awards will give a prize to the most creative ads around the world in the context of the pandemic. Present an ad to the awards. The ad should help advertise a family, friend or acquaintance business.

Do Activities 1 and 2. They will help you meet your challenge.

Deja tus evidencias en el CLASSROOM.

Activity 1: Creative Ads

LET'S OBSERVE!

Match.

	Type of text	Purpose
Example: 	newspaper	iv) inform/entertain
1. 	a) ad / advertisement	i) entertain
2. 	b) comic book	ii) inform
3. 	c) map	iii) persuade
4. 	d) book	iv) inform / entertain

LET'S LISTEN AND READ!

Listen to and read the three advertisements.

Business owner



Name: Miguel
Last name: Yupanqui
De La Cruz
Age: 46 years old
Address: Bolivar street
 N°200, Huamanga - Peru

Delicious "Señor Yupanqui" quinoa cupcakes from Ayacucho

Special offer "Buy four and get one free"
 Cupcake price: S/. 4.00 each
 Extra-large cupcake price: S/. 5.00 each

Try all of our cupcakes! They are so good!

Telephone number:
2 3 7 8 1 2
Call now!



Free delivery if you buy 5 cupcakes or more!

Business owner



Name: Carmen
Last name: Castro Sinarahua
Age: 20 years old
Address: Pedro Canga street
 N° 143 Moyobamba - Peru

Moyobamba Bike World
Rent a bike in Moyobamba

Prices	Time
\$1.00	One hour
\$ 2.50	Five hours
\$ 5.00	One day

See Moyobamba on a bike!

Call now!
5 6 7 3 8 9
 Pedro Canga street N° 143 Moyobamba - Peru



Business owner



Name: Walter and Juana
Last names: Yamunaqué Mio
Age: 16 and 18 years old
Address: Grau street N° 532,
 Piura - Peru

Beautiful Masks by Juana



Personalized masks for you
 Half-price for children's masks
 S/. 50.00 soles for ten masks

Special offer for Tuesdays:
 buy 2 get 1 free!

Call now!
2 1 0 4 8 7



Pay with cash or credit card

LET'S UNDERSTAND!

UNDERSTAND-EXERCISE 1

Write A, B or C next to each phrase. Use capital letters. Which ad ...

Example: ...offers a way of transport?	B
1. ...offers 50% off for younger people?	
2. ...offers to take the product to your home?	
3. ...offers the service or product in a different currency?	
4. ...offers different payment methods?	
5. ...is good if you want to get fit?	
6. ...is good if you like desserts?	
7. ...offers a special price one day a week?	

	RESPONDER ESTAS PREGUNTAS SOBRE ESTÁNDARES INTERNACIONALES	SI	NO
1	¿Puedo identificar información específica en textos breves tales como anuncios publicitarios?		
2	¿Puedo inferir información clave en anuncios publicitarios?		

PRACTICA ESTA HOJA DE TRABAJO LAS VECES QUE NECESITES Enviar la evidencia por **CLASSROOM** PREFERENTEMENTE. Evita usar el WhatsApp grupal y responde el cuestionario **GOOGLE**.

Prepárese para la siguiente semana para elaborar un anuncio elaborado en grupo de 5 o 6 estudiantes de manera escrita y oral usando la aplicación CANVA <https://www.canva.com/>