



Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán
Prueba de diseño grafico
Profesorado en Informática educativa PREUFOD
MSC. Roberto Vallejo



Nombre: _____

Fecha: _____

Tipo Termino Pareado (Valor 10%)

Instrucciones: Trazar una línea para unir los nombres de cada color con su término psicológico correspondiente.

► AMARILLO.

Es uno de los colores con más éxito en los consumidores y también muy usado en diferentes marcas.

► ROJO.

transmite sentimientos positivos, así como negativos

► AZUL.

Trasmite sentimientos positivos como optimismo, alegría, inteligencia, felicidad y energía.

► BLANCO.

Es el color más poderoso y codiciado por los consumidores.

► NEGRO.

Aporta sentimientos de tranquilidad y serenidad. Inspira relajación, confianza, éxito, profundidad, fidelidad y profesionalidad.