

		INSTITUCIÓN EDUCATIVA FISCAL “CALDERÓN 2” EXAMEN QUIMESTRAL DE MATEMÁTICA.		PERÍODO LECTIVO: 2021 - 2022
Apellidos:		INDICACIONES GENERALES ➤ LEA DETENIDAMENTE ANTES DE CONTESTAR LAS PREGUNTAS. ➤ LAS RESPUESTAS SE REGISTRARÁN DE MANERA CLARA. ➤ NO ESTÁ PERMITIDO COMUNICARSE NI CONSULTAR EN LIBROS, APUNTES E INTERNET. ➤ EN CASO DE DESHONESTIDAD ACADÉMICA SE APLICARÁ LOS ARTS. 222,223,225, 226 DEL REGLAMENTO DE LA L.O.E.I ➤ LA EVALUACIÓN TIENE UNA VALORACIÓN DE 10 PUNTOS		
Nombres:				
Fecha:				
Año: 7mo EGB	PARALELO:			
Área:	MATEMÁTICA			
Docentes:				
“La educación genera confianza. La confianza genera esperanza. La esperanza genera paz” (Confucio)		Tiempo: 60 minutos	NOTA:	
		Quimestre: SEGUNDO		

Analiza, interpreta información y emite conclusiones a partir del análisis de parámetros estadísticos (media, mediana, moda, rango) y de datos discretos provenientes del entorno. (Ref.I.M.3.10.2.).

1.- Identifica y selecciona la definición que corresponde a cada medida de tendencia central. (1 P)

Media aritmética o promedio se calcula:	La mediana es:
a. Multiplicando todos los valores.	a. Es el primer valor ordenados de cualquier manera.
b. Hallando el cociente entre la suma de los datos y el número total de datos.	b. El valor final de todos los números.
c. Sumando todos los valores.	c. El valor central de números ordenados de menor a mayor, o la media de los dos valores centrales.

La moda es:	El rango es:
a. El valor de la característica que más se repite en una población o muestra.	a. Es la suma o resultado del valor máximo más el valor mínimo.
b. El valor de la característica que menos se repite en una población o muestra	b. Es la diferencia o resultado del valor máximo menos el valor mínimo.
c. Es solo una vestimenta.	c. Solo el valor máximo.

Resuelve situaciones problemáticas variadas empleando relaciones y conversiones entre unidades, múltiplos y submúltiplos, en medidas angulares, de longitud, superficie, volumen y masa; justifica los procesos utilizados y comunica información. (Ref.I.M.3.9.2.)

2.- Resuelva las conversiones de medidas de volumen y marca el valor correcto. (2 P)

a) 4 cm^3 a mm^3

40 mm^3

400 mm^3

4000 mm^3

b) 2 000 000 dm³ a m³

2000 m³

200 m³

2 m³

c) 35 m³ a dam³

0,035 dam³

0,35 dam³

3,5 dam³

d) 8 hm³ a m³

80 m³

800 m³

8 000 000 m³

I.M.3.6.3. Plantea y resuelve problemas de proporcionalidad, y justifica procesos empleando representaciones gráficas; verifica resultados y argumenta con criterios razonados la utilidad de documentos comerciales.

3.- Analiza el proceso para resolver cada una de las situaciones propuestas de la regla de tres directa y selecciona la respuesta correcta. **(2 P)**

a. Una fábrica de dulces llena 3 cajas con 45 dulces. ¿Cuántos dulces tendrá que producir para llenar 125 cajas?

X= 2845

X= 1875

X= 3450

b. En una cafetería se han preparado 130 humitas para 65 personas, ¿Cuántas humitas se tendrán que preparar para 85 personas?

X= 170

x= 150

x= 130

4.- Metacognición:

Responde a las siguientes preguntas en relación a lo trabajado en este quimestre: (3 P)

a. ¿Qué tema estudiado en este quimestre te gustó más en el área de Matemática? explica por qué?

b. ¿En qué caso de tu vida diaria aplicarías la regla de tres directa?

c. ¿Crees que saber realizar conversiones de medidas de volumen es importante? ¿Por qué?

4.- Autorregulación:

Lee y marca con una **X**, de manera honesta, tus avances en este quimestre. (2 P)

CONTENIDOS	RESUELVO POR MI MISMO	NECESITO AYUDA	ESTOY TRATANDO
Puedo realizar cálculos de las medidas de tendencia central (media, mediana, moda y rango)			
Analizo situaciones problemáticas de razonamiento.			
Planteo y resuelvo problemas de regla de tres directa.			
Puedo convertir o transformar medidas de volumen.			

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD				
APROBADO POR:	REVISADO POR:	RECIBIDO POR:	ELABORADO POR:	EJECUTADO POR:
MSc. Mauricio Guachamín VICERRECTOR	Lic. Paulina Guamaní JUNTA ACADÉMICA	Lic. Sofía Goyes DIRECTORA DE ÁREA	Prof. Nelly Ruiz Lic. Sofía Goyes Lic. Vicente Benavides MSc. Edgar Sarango Lic. Klever Yáñez DOCENTES	ESTUDIANTE
FECHA:	FECHA:	FECHA:	FECHA:	