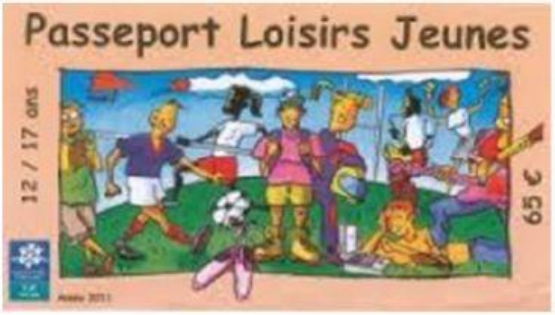
Leçon 1

LOISIRS

■ Compréhension du texte

Que font les jeunes de leurs loisirs?



Non, les enfants ne se contentent pas tous de regarder la télévision et de jouer aux jeux vidéo. C'est ce que montre notamment une enquête d'ensemble réalisée auprès de 3 306 enfants pendant l'hiver 2001-2002 par le département des études et de la prospective du ministère de la Culture et de la Communication sur les loisirs culturels des 6-14 ans.

Première constatation : ces jeunes bénéficient de plus en plus d'un équipement « à eux » qui favorise une véritable « culture de chambre ». Écouter de la musique et regarder la télévision sont les activités de loisir les plus répandues chez les jeunes, mais les loisirs diffèrent en fonction du sexe : les filles sont plus nombreuses à lire et à fréquenter les bibliothèques, à écouter musique ou radio et à s'adonner à des activités artistiques amateur, alors que les garçons se tournent davantage vers le multimédia et les activités sportives. Les loisirs dépendent aussi du milieu social dans lequel grandit l'enfant.

Chez les enfants d'agriculteurs, par exemple, la télévision, l'ordinateur et les jeux vidéo sont moins présents. L'analyse de l'enquête fait apparaître huit univers culturels différents : les exclus (11,5 % des 6-14 ans), éloignés de toutes les formes de loisir culturel ; les consommateurs exclusifs de musique (14 %) ; les jeunes qui privilégient l'audiovisuel traditionnel (télévision, vidéo, DVD) et les jeux vidéo (16 %) ; les férus de médias traditionnels (télévision, musique et lecture) au nombre de 12,5 % ; les férus de médias traditionnels et d'ordinateurs et de sorties (9,5 %) ; les jeunes impliqués dans les loisirs culturels et sportifs (11,5 %) ; ceux qui privilégient la culture de l'écran (télévision, ordinateur et jeux vidéo), représentent 14,5 % du panel, et enfin ceux qui privilégient les pratiques artistiques amateur (10,5 %).

L'analyse de cette répartition des loisirs culturels met en évidence qu'il y a un lien fort entre le comportement culturel des enfants et celui des parents. D'une part, les choix des parents constituent souvent un modèle (d'autant que certains loisirs sont faits ensemble), d'autre part, la présence d'un projet éducatif peut pousser les parents à accorder une belle place aux activités éducatives. Les consommations médiatiques occupent donc une place centrale dans les loisirs des 6-14 ans mais les autres activités ne sont pas pour autant absentes et dépendent en général du milieu familial.■

Source : https://www.scienceshumaines.com, 2004

LIVEWORKSHEETS

Compréhension écrite

Lisez le texte ci-contre et répondez aux questions.

❶ Ce texte vient _____.

☐ A. d'un magazine de science ☐ B. d'un article d'information

☐ C. d'un romain policier ☐ D. d'un livre de géographie

❷ Ce document a pour but de _____.

☐ A. conseiller des loisirs aux jeunes de 6-14 ans

☐ B. mettre en évidence des loisirs culturels

☐ C. souligner l'importance des activités sportives

☐ D. présenter le choix des activités des jeunes qui dépend du milieu familial et du sexe

❸ Cochez la colonne Vrai ou Faux. Justifiez votre réponse avec une phrase du texte.

	Vrai	Faux
1. Les enfants choisissent seulement la télévision et les jeux vidéo comme loisir. Justification :		
2. Le comportement culturel des parents influence beaucoup sur celui des enfants. Justification :		
3. Peu de filles aiment lire et fréquenter les bibliothèques. Justification :		
4. On ne peut pas nier la place importante des consommations médiatiques dans les loisirs pour les jeunes de 6 à 14 ans. Justification :		
5. Les enfants d'agriculteurs découvrent leurs loisirs surtout à travers la télévision, l'ordinateur et les jeux vidéo. Justification :		

❹ Quelles sont les activités que les garçons préfèrent ?

.....

.....

❺ Qu'est-ce que cela veut dire « la culture des chambres » ?

.....

.....

LIVEWORKSHEETS