



UNIDAD EDUCATIVA COMUNITARIA INTERCULTURAL BILINGÜE

“SEGUNDO JACOBO YÉPEZ TOCTO”

ELABORADO POR: ING. MARIETA LLERENA

DOCENTE DE – INVESTIGACION DE 1RO BGU

AÑO LECTIVO 2021 – 2022

GUIA DOSIFICADA UNIDAD 6 ACTIVIDAD DE REFUERZO

Organización y tabulación de datos

Situación inicial:

Observamos y comentamos sobre la información de la tabla en la que se organizaron los datos de una encuesta en relación con los platos típicos ecuatorianos que prefieren un grupo de personas.

Cada / equivale a 10 personas

Platos típicos	Conteo	Tabulación
Ceviche	/ / /	80
Llapingachos	/ / / / /	110
Bolón de verde	/ / / /	100
Encocado de pescado	/ / / / / / / / / /	210
Número total de personas encuestadas		500



Recordemos

Una **encuesta** es un conjunto de preguntas para reunir datos.

Los datos que se recogen en una encuesta se organizan y se tabulan en una tabla.

FASE II. YACHAYWAN RURAY - APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO.

1. Responda las preguntas, considerando la tabla de la organización y tabulación de la situación inicial.

- ¿Cuál es el plato típico de mayor preferencia?

1. **What is the primary purpose of the study?**

- ¿Cuál es el plato típico de menor preferencia?

ANSWER

- ¿A cuántas personas se les aplicó la encuesta?

FASE III. YACHAYWAN WIÑACHIY - CREACIÓN DEL CONOCIMIENTO

2. Elaboramos una encuesta para tener información sobre la preferencia de los lugares turísticos del ecuador. Se les aplicara a 20 personas.

Lugares turísticos	Conteo	Tabulación
LAS PLAYAS DE SALINAS		
BAÑOS DE AGUA SANTA		
ESMERALDAS PLAYA DE ATACAMES		
PUYO LAS CUEVAS DE JUMANJI		
Número total de personas encuestadas		20

3. Responda las preguntas, considerando la tabla de organización y tabulación de los datos encuestados.

- ¿Cuál es el lugar turístico de mayor preferencia?

- ¿Cuál es el lugar turístico de menor preferencia?

- ¿A cuántas personas se les aplicó la encuesta?

FASE IV. YACHAYTA WILLACHIY -SOCIALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO.

7. Aprende y comparte en familia.

En tu casa conversa con tu familia sobre lo aprendido, y socializa la encuesta.