

Les réseaux sociaux, les jeunes et la campagne présidentielle en France

Fait du jour

Activité 1 : Les jeunes et les médias

Écoutez l'extrait en entier. Cochez la ou les bonne(s) réponse(s).

1. Que fait Abel au début de l'extrait ?
 - ☐ Il explique comment préparer une campagne présidentielle.
 - ☐ Il donne des exemples de contenus politiques qu'il aime suivre.
 - ☐ Il cite des personnalités politiques françaises.
2. Qu'est-ce qui lui plaît dans les vidéos qu'il suit ?
 - ☐ le ton et le rythme
 - ☐ les invités
 - ☐ l'humour
 - ☐ le côté sérieux
3. Comment Abel préfère-t-il suivre la campagne ?
 - ☐ en lisant la presse écrite
 - ☐ en regardant des vidéos en ligne
 - ☐ en suivant des débats à la télévision
4. Pourquoi Blanche préfère-t-elle se renseigner sur les réseaux sociaux ?
 - ☐ Elle n'a pas besoin d'aller chercher les informations.
 - ☐ Elle apprécie le format court des informations.
 - ☐ Les sources des informations sont variées.
5. Pour intéresser les jeunes, il faut que les informations soient...
 - ☐ simples et accessibles.
 - ☐ précises et diffusées largement.
6. Pour l'ONG « A voté », les réseaux sociaux dans la campagne présidentielle sont...
 - ☐ incontournables et permettent de se forger une conscience politique.
 - ☐ peu intéressants et risquent de brouiller le message politique.
7. Le professeur Arnaud Mercier...
 - ☐ partage cet avis.
 - ☐ n'est pas d'accord avec cette analyse.
8. Selon lui, même si les jeunes regardent des contenus politiques en ligne, ...
 - ☐ ils restent très imperméables à la politique.
 - ☐ ça ne leur permet pas d'avoir une opinion éclairée.
9. Aux dernières élections régionales et municipales, le taux d'abstention chez les jeunes a dépassé 50%.
 - ☐ VRAI
 - ☐ FAUX

