	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL "LUXEMBURGO" **EXAMEN DEL SEGUNDO QUIMESTRE** **LENGUA Y LITERATURA**	**2021** **2022**

NOMBRE DEL DOCENTE:		APELLIDOS Y NOMBRES:	FECHA:	CALIFICACIÓN
LIC. FREDDY PERALTA LIC. BYRON ENCALADA				10
GRADO/CURSO:	PARALELO:	NIVEL/SUBNIVEL	JORNADA	
NOVENOS		EGB/SUPERIOR	VESPERTINA	

INDICACIONES GENERALES:

- **Lea la pregunta con atención.**
- **Realice lo que se le pide en cada pregunta**

"Los logros no son producto de la casualidad, sino del trabajo constante"

Roger Lewin

1.- UBIQUE CORRECTAMENTE EL TIPO DE FALACIAS Y ARGUMENTOS.
(0.25p c/u) (2p)

ARGUMENTOS		FALACIAS	
DE AUTORIDAD	DE EJEMPLO	AD- HOMINEM	AD- MISERICORDIAM

a) Opinión de un experto o persona de autoridad.	
b) Se apela a la compasión.	
c) Se descalifica a quien defiende la postura contraria.	
d) Se pone a alguien o a algo de ejemplo para validar la idea.	

LIVEWORKSHEETS

1.1.- UNE CON LÍNEAS SEGÚN CORRESPONDA SOBRE POESÍA ÉPICA:

a) Poesía Épica	Conservar la memoria de héroes y emularlos
b) Poemas épicos trataban de:	También llamada poesía heroica o Epopeya
c) Su principal función	Mitos, leyendas heroicas, episodios históricos.
d)Edad Media tomaron forma de	Cantares de Gesta

2.- ARRASTRE LA LETRA QUE CORRESPONDA A CADA FIGURA LITERARIA. (0.25p c/u) (2p)

A.- PROSOPOGRAFÍA
B.- ETOPEYA
C.- RETRATO
D.- CARICATURA
E.- TOPOGRAFÍA

	Descripción de rasos psicológicos de un personaje.
	Alteración de la realidad con fin humorístico.
	Descripción apariencia física de una persona.
	Descripción de los espacios físicos.
	Combinación de prosopografía y etopeya.

2.1.- CLASIFIQUE LOS EJEMPLOS DE POEMAS INDÍGENAS POPULARES DE ACUERDO A LAS REGIONES DEL ECUADOR.

➢ NANPET (canto) y ANENT (plegaria) ➢ Décimas esmeraldeñas a lo divino y a lo humano	➢ Loas a los santos (Virgen o niño Jesús) ➢ Las mismas de la región Costa

COSTA	SIERRA	ORIENTE	INSULAR

LIVEWORKSHEETS

3.- ¿CÓMO RELACIONAS LA LECTURA EN LA ASIGNATURA DE SOCIALES? 2P

La poesía del Siglo de Oro Español

Esta época, que va desde 1492 hasta 1681, fue de grandes creaciones literarias en España. Su inicio y final están marcados por dos hitos importantes: la publicación de la primera *Gramática castellana* (1492), por Antonio de Nebrija, y el fallecimiento del escritor Pedro Calderón de la Barca (1681). En este periodo se desarrollaron dos líneas literarias: la primera en el siglo XVI, correspondiente al Renacimiento, y la segunda en el siglo XVII, correspondiente al Barroco.

La **corriente renacentista** se caracterizaba por la valoración del mundo grecolatino; por la ubicación del ser humano como el centro del universo (antropocentrismo); por anteponer la razón al sentimiento; y por promover un ideal de belleza que describe el mundo, la naturaleza, la mujer y el amor no como son, sino como deberían ser.

Los temas que aborda esta corriente poética son: el amor, concebido como la motivación para intentar conocer y contemplar la belleza en su sentido más puro; la naturaleza perfecta e idílica, la vida del campo alejada del materialismo de la vida de la ciudad, y los amores pastoriles; la mitología grecolatina, con sus historias de dioses y héroes; la belleza femenina; el disfrute de la vida; temas relacionados con la religión.

En los aspectos formales, prevalece la estrofa denominada *lira*, que consiste de cinco versos, tres de ellos heptasílabos y dos endecasílabos. En estas estrofas, el primer verso (7a) rima con el tercero (7a), y el segundo (11b) con el cuarto (7b) y el quinto (11b). Los géneros característicos son los **sonetos**, la **égloga**, la **oda** y la **epístola**.

La **corriente barroca** en España corresponde al período cultural que tiene lugar principalmente en el siglo XVII, entre 1580 y 1700. A diferencia del optimismo renacentista, la realidad ya no aparece idealizada, sino que se muestra tal y como es. Así, el pensamiento barroco refleja una visión pesimista de la vida, en la que el ser humano está lleno de miserias y pasiones, que solo terminan con la muerte.

La literatura de esta época se caracteriza por el gusto por la exageración y el estilo rebuscado, difícil de entender; el uso de frases con una estructura sintáctica compleja; y los contrastes, mediante la mezcla de lo cómico y lo serio, lo refinado y grosero, lo culto y lo popular. Los máximos exponentes de esta poética son Luis de Góngora y Francisco de Quevedo, cada uno iniciador de una escuela literaria, el *culteranismo* y el *conceptismo*, respectivamente.

El **culteranismo** se destaca por la priorización de los aspectos de forma, como las metáforas y las imágenes; la alteración del orden habitual de las palabras (hipérbaton); términos de origen grecolatino (cultismos), y las referencias mitológicas. El **conceptismo**, en cambio, privilegia el contenido por sobre la forma, pero de todas maneras hace uso abundante de metáforas, imágenes y símiles, de juegos de palabras, así como de paradojas y contrastes (por ejemplo: escucho sordo y reconozco ciego), equívocos y dobles sentidos.

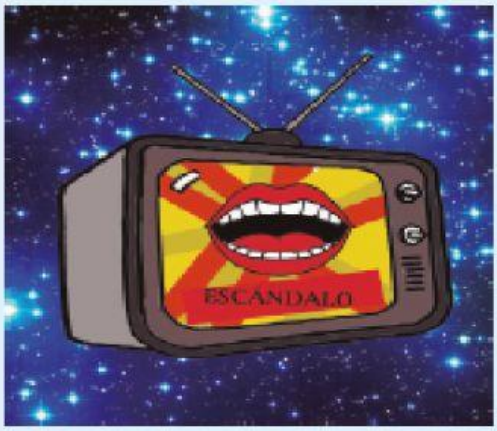
(Basado en *Proyecto Clioteca. La literatura de los siglos de oro y del siglo XVIII. Recursos.cnice.mec.es*, en http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso3/lt2/teoria_5.htm.)

4.- ¿CÓMO SOCIALIZARÍA LA REVISTA DEL ADULTO MAYOR EN SU ENTORNO?

(2p)

LIVEWORKSHEETS

5.- RESPONDA, SEGÚN EL TEXTO ¿POR QUÉ CREE QUE ES IMPORTANTE TENER UNA PROGRAMACIÓN DE CALIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN? (2p)



Los medios de comunicación ofrecen tres grandes tipos de programación: de información (noticieros), de conocimiento (programas culturales y científicos), y de entretenimiento.

Aunque es posible entretenerse y divertirse aprendiendo, a la mayoría de las personas no les interesa adquirir conocimientos a través de los medios de comunicación, y prefieren los programas que les permiten distraerse o evadirse temporalmente de la realidad cotidiana. Esa es la razón del gran éxito de los programas de concurso, las telenovelas y los programas de farándula. Seguro que más de una vez has oído a alguien decir que "cuando llego a la casa y prendo la tele, lo que menos quiero es oír sobre problemas. Lo que deseo es ver programas de humor, películas, deportes o cosas que me entretengan".

Ver estos programas no es malo en sí. Desde siempre las personas han preferido lo más cómodo y sencillo, y eso no ha hecho a la humanidad ni más tonta ni más inteligente que las generaciones anteriores. Sin embargo, los medios de comunicación han aprovechado esta particularidad de la audiencia para ofrecer programas de dudosa calidad para un público poco exigente.

Además de la calidad cuestionable, el problema está en que los medios de comunicación como la radio y la televisión tienden a reproducir modelos de conducta y estereotipos muy determinados. Algunos de ellos se asocian a la belleza, el éxito, la popularidad, etc., mientras que otros que ponen en ridículo o disminuyen a las personas a las que se refieren. Por la propia naturaleza de los medios, reproducen estos modelos porque son atractivos para el público y generan más audiencia.

Muchos de esos modelos son el origen de los estereotipos y prejuicios que afectan a determinados grupos sociales, y son el reflejo de lo que el conjunto de una sociedad piensa sobre las personas que pertenecen a esos grupos. Estas formas de pensar se van grabando en la audiencia poco a poco hasta convertirse en "verdades" en su mente. Por ejemplo, si un niño oye o ve en la radio o la televisión bromas insultantes contra ciertos grupos o personas, y constata que los adultos de su entorno las aprueban, ese niño puede crecer pensando que así es como debe ser, y que la gente discriminada se merece ese tratamiento. La influencia de los estereotipos y prejuicios que presentan esos programas es mayor aún cuando estos son el único contacto que un niño tiene con esos grupos sociales.

.....

.....

.....

ELABORADO:	REVISADO:	APROBADO:	
..... Lic. Freddy Peralta PROFESOR	..... Lic. Soledad Sevillano COORDINADORA	..... MSc. María Isabel Bastidas VICERRECTOR	..... ESTUDIANTE ..... REPRESENTANTE

LIVEWORKSHEETS