

**Emprendimiento y Gestión**  
**Segundo de Bachillerato**  
**Recuperación de conceptos de Economía y paginas 154-155**

**1. Seleccione los postulados falsos sobre la ley de la oferta y demanda**

- a) Se denomina curva de **demanda** a la cantidad de un bien, producto o servicio que los empresarios o emprendedores están dispuestos a ofrecer en el mercado a ciertos precios.
- b) **Ley de la oferta** "Si los precios de un producto suben, la oferta también sube".
- c) Se denomina **oferta** a la cantidad de cierto producto o servicio que están dispuestos a comprar los consumidores a ciertos precios.
- d) **Ley de la demanda** "Si los precios de un producto suben, la demanda disminuye".
- e) La Palabra "**Ceteris Paribus**" es latina, la cual su significado es: "Todo lo demás es constante"

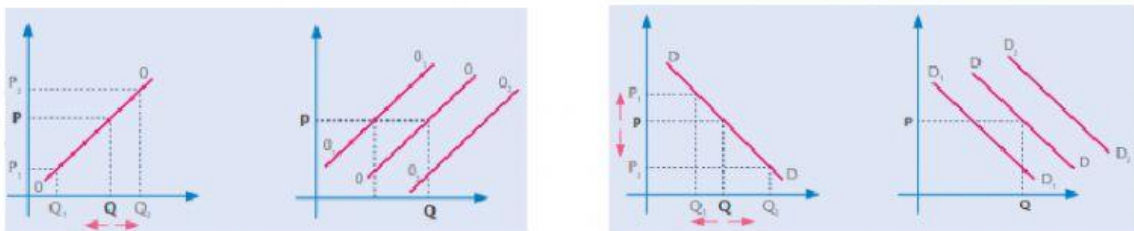
**2. Son factores provocan cambios en la oferta, excepto**

- a) Innovación tecnológica
- b) Costos de producción
- c) Normativa empresarial
- d) Precio de la competencia local o internacional
- e) Fenómenos naturales
- f) Variación del precio de un producto alternativo

**3. Son factores provocan cambios en la demanda, excepto**

- a) Precio de la competencia local o internacional
- b) Ingreso
- c) Expectativas (precio esperado el futuro)
- d) Precios de los bienes sustitutos o complementarios
- e) Otros factores

**4. Seleccione la imagen que representa a la oferta**



**5. De acuerdo al volumen el mercado se clasifica en**

- a) Mercados mayoristas- Mercados minoristas
- b) Competencia perfecta – Oligopolio – Monopolio
- c) Mercados regulados - Mercados desregulados

**6. De acuerdo al número de participantes el mercado se clasifica en**

- a) Mercados mayoristas- Mercados minoristas
- b) Competencia perfecta – Oligopolio – Monopolio
- c) Mercados regulados - Mercados desregulados

**7. De acuerdo a la regulación el mercado se clasifica en**

- a) Mercados mayoristas- Mercados minoristas

- b) Competencia perfecta – Oligopolio – Monopolio
- c) Mercados regulados - Mercados desregulados

**8. Seleccione el postulado que hace referencia al punto de equilibrio en el mercado**

En referencia al mercado, el equilibrio se logra cuando a un cierto precio, la demanda de un producto o servicio se iguala a la cantidad ofertada de ese mismo producto o servicio.

Existen muchos vendedores y compradores por lo que ninguno de ellos puede imponer el precio de los productos. Los participantes deben adaptarse a los precios, como lo señala el juego de la oferta y la demanda. Es decir, los compradores y vendedores individualmente no interactúan, solo se adecúan.

**9. Seleccione lo cambios que experimentan las variables económicas: INFLACIÓN,** Los precios de los productos y servicios cuestan menos y, por lo tanto, los ingresos de los consumidores permiten adquirir más bienes o servicios, propiciando lo que los emprendimientos puedan vender sus productos o servicios.

- a) Aumento
- b) Disminución

**10. Seleccione lo cambios que experimentan las variables económicas: TASA DE EMPLEO,** puede existir un menor consumo. Las empresas no tienen quien compre y, por lo tanto, las empresas privadas dejan de producir y vender.

- a) Aumento
- b) Disminución