3ºESO – Comunicación (20/05)

EL TEXTO ARGUMENTATIVO

¿Qué es un TEXTO ARGUMENTATIVO? Es un texto que, «mediante el **razonamiento**, pretende **convencer al receptor** de una idea e influir en sus actitudes o comportamientos.»

1. Estructura clásica del texto argumentativo

1. **INTRODUCCIÓN**: se plantea la tesis, lo que se va a defender.
2. **ARGUMENTACIÓN**: se desarrolla la explicación. Puede incluir
    a. Exposición de los datos e ideas que se van a defender.
    b. Argumentos contrarios a nuestra tesis. Se rechazan. Se muestran debilidades y defectos.
    c. Argumentos a favor de nuestra tesis. Razonamientos que apoyan nuestras ideas.
        i. Argumento de experiencia personal
        ii. Argumento de autoridad (autores y fuentes de prestigio)
3. **CONCLUSIÓN**: resumen de la argumentación y una vuelta a la idea inicial para confirmarla.

2. Características. El lenguaje del texto argumentativo

1. Cohesión mediante repetición léxica o conceptual.
2. Gran uso de conectores textuales.
3. Predomina la función del lenguaje apelativa, pues se pretende convencer al receptor
4. Según el texto, lenguaje connotativo, denotativo o de ambos tipos.
5. Predomina la subjetividad.
6. Predominan los adjetivos valorativos
7. Predomina el subjuntivo, modo para expresar la duda y las conjeturas.
8. Según el texto, pueden aparecer figuras retóricas/de estilo, sobre todo metáforas e interrogaciones retóricas.

3ºESO – Comunicación (20/05)

La columna

En un periódico se alternan los textos expositivos (las noticias, las crónicas y los reportajes) con textos argumentativos en los que se expone y defiende una idea. Entre los artículos de opinión, destaca el género conocido como columna.

La columna es un espacio del diario con formato de columna (de donde recibe el nombre) en el que un autor conocido expone su punto de vista sobre un tema de actualidad.

El estilo es muy variado y responde a cada autor; sin embargo, los columnistas deben cui- dar dos rasgos fundamentales: la concisión y la claridad.

El objetivo del columnista es defender su opinión y convencer al lector de su tesis. Para ello, en la columna se alterna la exposición de hechos concretos con la argumentación a favor o en contra de una determinada postura.

Niños

El sábado pasado fue el Día Mundial de la Alimentación, y el domingo, el Día Mundial contra la Pobreza. Hay tantas injusticias en el mundo, tantas necesidades y tristuras, que los días del año no darían abasto para nombrarlas todas. ¿Sirven de algo estas efemérides artificiosas? Supongo que sí; en un mundo tan sobresaturado por la información, estas celebraciones son la percha útil que alienta la publicación de artículos que, de otro modo, nunca encontrarían el camino hacia el lector. Digamos que, al igual que la mentecatez del Día de San Valentín permite que El Corte Inglés se forre vendiendo cursis regalitos con corazones, estos días sociales permiten que las oenegés y fundaciones varias vendan su mensaje de denuncia, lo cual, habremos de reconocer, es mucho más útil.

El Día de la Alimentación y el de la Pobreza podrían fundirse en uno solo, y este en una realidad espeluznante: ahora mismo hay en el mundo 840 millones de personas que no tienen nada para comer, un número mayor que la suma de todos los habitantes de Europa, Estados Unidos y Canadá. Y entre ellos hay muchísimos niños: cada minuto fallecen 11 pequeños de desnutrición. Según un informe que acaba de publicar Unicef[1], al año mueren 11 millones de criaturas antes de cumplir los cinco años. Y añade un dato aún más terrible: «Aquellos que consiguen sobrevivir sufren a menudo discapacidades físicas, psicológicas e intelectuales y carecen de la posibilidad de alcanzar su pleno potencial».

Este planeta filicida[2] está criando una legión de niños hambrientos, raquíticos, enfermos, incultos, maltratados, explotados, heridos, olvidados. Que se convertirán en adultos rotos e irremisiblemente mutilados que no harán sino perpetuar el ciclo del horror y la pobreza. Como bien dice Unicef, la Inversión en la infancia es la mejor manera de cambiar el mundo, porque esos niños de hoy son el futuro. Y lo más grande es que se puede hacer. De hecho, se está haciendo: hoy mueren la mitad de niños que hace 40 años. Pero los logros distan mucho de ser suficientes. Tenemos el dinero, tenemos los alimentos, las medicinas, los educadores, los programas necesarios para sacar a los niños de ese moridero. Entonces, ¿por qué no lo hacemos?

ROSA MONTERO

[1]**Unicef**: Fondo Internacional de las Naciones Unidas para el Socorro de la Infancia.

[2]**filicida:** que mata a sus hijos.

ACTIVIDADES

1. Lee el texto atentamente y responde:

- ¿Cuál es el tema de esta columna?
- ¿Qué opinión defiende la autora?
- ¿A qué opinión se opone de forma implícita?

2. Copia en cada caso una oración del texto en la que predomine la función indicada.

- Función representativa.
- Función apelativa.
- Función expresiva.

3. Explica qué importancia tiene cada una de estas funciones en el texto.

- Función representativa.
- Función apelativa.
- Función expresiva.

3ºESO – Comunicación (20/05)

1. Trabaja con esta argumentación:

El tiempo imprime su «huella» en todo lo existente. Todos los seres vivos experimentamos los efectos del tiempo a lo largo de nuestra vida, en nuestros cuerpos y mentes. Cada ser vivo cuenta con una historia de su propia especie, que puede remontarse a miles de años atrás. El paso del tiempo también afecta a cada rincón del paisaje terrestre. Ya sabemos que el tiempo es intangible e invisible, pero eso no quiere decir que no lo podamos «mirar» en prácticamente todo lo que nos rodea. El tiempo queda atrapado en un papel escrito, una fotografía, una montaña, un edificio, un sombrero, una licuadora, un cuento, una piedra, un fósil, una obra de arte. Para liberar los secretos del tiempo escondidos en nuestro mundo vale la pena acercarse a las cosas y preguntarles: ¿qué inscribió en ti el tiempo?

Para estudiar el pasado (Adaptación)

(En Red Escolar, http://redescolar.ilce.edu.mx)

a) Tesis:

b) Objeto o finalidad:

c) Identifica los argumentos que se emplean en el texto y di si son racionales o afectivos.

d) Características del lenguaje en este texto argumentativo

1. Indica una repetición:
2. Indica un conector:
3. Función del lenguaje:
4. ¿Lenguaje connotativo? ¿Denotativo?
5. Adjetivos valorativos:
6. Tiempo verbal:
7. Figuras retóricas:

2. Trabaja con esta argumentación:

Educar los sentimientos

Aprender a educar los sentimientos es una de nuestras grandes tareas pendientes. Los sentimientos son una poderosa realidad humana, pues son habitualmente los que con más fuerza nos impulsan a actuar.

Todos contamos con la posibilidad de conducir en buena medida nuestros sentimientos. Sin embargo, con frecuencia actuamos como si apenas pudieran educarse, y por eso consideramos a las personas –o a nosotros mismos– como tímidas o extravertidas, generosas o envidiosas, tristes o alegres, como una realidad imposible de modificar.

Es cierto que las disposiciones sentimentales tienen una componente innata. Pero está también el poderoso influjo de la familia, de la escuela, de la cultura en que se vive. Y está, sobre todo, el propio esfuerzo personal por mejorar.

ALFONSO AGUILÓ

Inteligencia emocional (Adaptación)

(En www.interrogantes.net)

a) Tesis:

b) Objeto o finalidad:

c) Enumera los argumentos que se exponen en el texto a favor de la tesis.

1.

2.-

d) ¿Se enumera algún argumento contrario a la tesis?