MEDIA, MEDIANA, MODA, RANGO

NOMBRE: _____

Las medidas de tendencia central son medidas estadísticas que permiten resumir en un solo valor a un conjunto de valores. Representan un centro en torno al cual se encuentra ubicado el conjunto de datos. Las más utilizadas son media, mediana y moda.

Moda: Número con mayor frecuencia en el conjunto de datos. (el que más se repite)

Media: Promedio del conjunto de datos. (sumar los datos y dividirlos entre el número de ellos)

Mediana: Centro del conjunto de datos numéricos. (Valor de en medio luego de ordenar los datos de menor a mayor o viceversa). Cuando el número de datos es impar, bastará con identificar la mediana. Sin embargo, cuando el número de datos es par, deberá obtener el promedio de los dos valores que se encuentran en medio en el conjunto de datos.

Las medidas de dispersión en cambio tratan, de arrojar un valor numérico que ofrezca información sobre el grado de variabilidad de una variable. Es decir, son números que indican si una variable se mueve mucho, poco, más o menos que otra. En este sentido, deben acompañar a las medidas de tendencia central ya que juntas, ofrecen información de un sólo vistazo que luego podremos utilizar para comparar y, si fuera preciso, tomar decisiones.

El **rango**, es una medida de dispersión que nos indica la diferencia entre el mayor y el menor número del conjunto de datos

ANALICE EL SIGUIENTE PROBLEMA CALCULE LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y EL RANGO PARA: CADA UNO DE LOS CANDIDATOS Y PARA CADA PRUEBA REALIZADA, OBSERVE EL EJEMPLO:

Mariana, Mercedes, Susana, Joaquín y Miguel están disputando una vacante de empleo en una empresa de prestigio e hicieron las pruebas de razonamiento matemático, razonamiento verbal, redacción, derecho, ingles e informática. La tabla adjunta muestra los puntajes obtenidos por los candidatos

Candidatos	RM	RV	Redacción	Derecho	Ingles	Informática
Mariana	32	35	40	33	34	24
Mercedes	24	36	37	38	40	36
Susana	36	32	28	36	32	31
Joaquín	40	25	36	35	36	38
Miguel	35	40	40	32	24	29

LIVEWORKSHEETS

MEDIA, MEDIANA, MODA, RANGO

CANDIDATOS	MEDIA	MEDIANA	MODA	RANGO
Mariana	33	33.5	No hay	16
Mercedes				
Susana				
Joaquín				
Miguel				

	RM	RV	REDACCIÓN	DERECHO	INGLÉS	INFORMÁTICA
MEDIA	33.4					
MEDIANA	35					
MODA	No hay					
RANGO	16					

ESCRIBE UNA EQUIS AL LADO DERECHO DE LA RESPUESTA QUE CONSIDERE CORRECTA

a) Si la vacante es obtenida por aquella persona con la mayor media, ¿quién ganaría?

MARIANA		MERCEDES		SUSANA		JOAQUÍN		MIGUEL	

b) Si la vacante es obtenida por aquella persona con la mayor mediana, ¿quién ganaría?

MARIANA		MERCEDES		SUSANA		JOAQUÍN		MIGUEL	

c) Si la vacante es obtenida por aquella persona con la mayor moda, ¿quién ganaría?

MARIANA		MERCEDES		SUSANA		JOAQUÍN		MIGUEL	

d) Si la vacante es obtenida por aquella persona con el menor rango, ¿quién ganaría?

MARIANA		MERCEDES		SUSANA		JOAQUÍN		MIGUEL	

e) ¿Cuál de las formas anteriores le parece más justa para decidir quién debe obtener el puesto?

MEDIA		MEDIANA		MODA		RANGO		TODAS		NINGUNA	

LIVEWORKSHEETS