

أولا : اختر الإجابة الصحيحة:-

- 1- من أمثلة وسائل التواصل المتزامنة هي:
A. طريقة للتواصل باستخدام الايميل.
B. طريقة للإعجاب او عدم الاعجاب بمنشور.
C. مكالمات الصوت والفيديو
- 2- من أمثلة وسائل التواصل اللامتزامنة هي:
A. رسائل البريد الالكتروني .
B. طريقة للإعجاب او عدم الاعجاب بمنشور.
C. مكالمات الصوت والفيديو
- 3- الرسائل الفورية هي:
A. طريقة للتواصل باستخدام الايميل.
B. طريقة للإعجاب او عدم الاعجاب بمنشور.
C. خدمة متوفرة عبر الانترنت للتواصل بشكل فوري.
- 4- كلمة المرور القوية يجب أن تحتوي على:
A. أحرف فقط.
B. رموز فقط.
C. أحرف كبيرة وصغيرة ورموز وأرقام.
- 5- من الارشادات الواجب اتباعها أثناء مرحلة اعداد العرض:
A. استخدام الكثير من الخطوط لتثويش المشاهد.
B. استخدام كل الألوان الموجودة.
C. استخدام خلفية مناسبة لموضوع العرض.
- 6- حدد أي من الكلمات التالية هي كلمة مرور قوية:
A. Doha
B. Doha@1487
C. Mohamed1234
- 7- حدد أي من الكلمات التالية هي كلمة مرور ضعيفة:
D. Doha
E. Doha@1487
F. Mohamed1234

- 8- من الارشادات لتقديم عرض تقديمي ناجح أثناء مرحلة تقديم العرض
- كُن إيجابياً ونشطاً ومتحمساً.
 - قف بعيداً عن أعين المشاهدين .
 - كُن كسولاً

- 9- من عوامل نجاح عروض الوسائط المتعددة:
- أن يتناسب مع الفئة المستهدفة .
 - أن يكون وقت العرض طويل جداً.
 - الموضوع المطروح غير متفق مع اهداف العرض.

- 10- هي لغة برمجة بسيطة تستخدم لإنشاء البرامج من خلال تركيب مجموعة من اللبنات البرمجية :
- scratch
 - البرمجة
 - الخوارزمية

- 11- هي بمثابة حواس للروبوتات :
- المحركات
 - المستشعرات
 - القاعدة

ثانياً :- صل العمود الأول بالكلمة المناسبة من العمود الثاني:

كلمة المرور

البرنامج المجاني

الروبوت

جودة الصوت

- 1- برنامج يمكن لأي شخص استخدامه دون مقابل.
- 2- تستخدم لحماية حساباتنا و معلوماتنا الشخصية على الانترنت
- 3- تقييم دقة و وضوح الصوت .
- 4- آلة تقوم بتنفيذ مهمة او اكثر بشكل تلقائي

ثالثاً : أكمل الفراغ بالكلمة المناسبة من الكلمات الاتية:

- 1- برنامج يجب علينا الدفع لاستخدامه
- 2- تواصل يحتاج أن يكون المرسل والمستقبل متصلين في نفس اللحظة.....
- 3- هي خطوات متسلسلة و منطقية و واضحة لحل مشكلة ما .
- 4- من أنواع مستشعرات الروبوت و
- 5- من أنواع محركات الروبوت :..... و
- 6- وظيفة المحركات انها تمنح الروبوت القدرة على