Quinto primaria Colegio María de la Merced
Profesora Helen Sequen
II bimestre
Área Comunicación y Lenguaje

Lee las siguientes opiniones de Khiara y Tony:



«La comida vegetariana es la más saludable y siempre está limpiando nuestro organismo, por eso como frutas y verduras».



«La comida que mencionas es insípida, no tiene sazón, además, no podría dejar de comer mi lomo saltado, hamburguesas o un pollo a la brasa».

Analizamos las opiniones:

¿Cuál es el tema tratado?

- ☐ La comida vegetariana
- ☐ Un buen chaufa
- ☐ Las frutas de la costa

¿Qué opina Tony?

- ☐ La comida vegetariana es insípida.
- ☐ Consume vegetales los fines de semana.
- ☐ Una hamburguesa es más rica que una ensalada de frutas.

1. Marcar "V" o "F" en las siguientes afirmaciones.

	V	F
Un anuncio publicitario tiene como objetivo presentar un producto o una idea de manera sugestiva.		
La televisión, el cine y el Internet también presentan anuncios, a los que se les agregan sonidos e imágenes en movimiento.		
Un anuncio publicitario no debe ser llamativo.		
El anuncio publicitario no tiene el propósito de convencer al lector de comprar, de actuar o de pensar de una manera determinada.		
Un anuncio publicitario no lleva imágenes.		

LIVEWORKSHEETS

2. Arrastrar los recuadros para indicar la estructura del siguiente anuncio publicitario.

Logotipo	Imagen	Información de la compañía
	Texto	



LIVEWORKSHEETS

1. Observa la historieta, luego arrastra los recuadros al casillero que le corresponde.



Viñeta: Organiza las escenas de la historia.

Cartel: Sirve para dar un mensaje.

Onomatopeya: Representan ruidos que producen los actores.

Globo: Sirve para escribir los textos de los diálogos.

LIVEWORKSHEETS

UNE CADA PRODUCTO CON SU ESLOGAN















"Con el cariño de siempre"

"El chocolate se derrite en tu boca, no en tu mano"

"Recuérdame"

"No eres tú cuando tienes hambre"

"Harán un tigre de ti"

"No te abandona"

"Es verse bien"

LIVEWORKSHEETS