



REKA BENTUK GRAFIK DIGITAL

NAMA : KELAS :

Modul 5 : PENGHASILAN KARYA GRAFIK DIGITAL	5.1 Identiti Korporat
Kepentingan logo dalam identiti	Mukasurat : 226

1. Apakah yang dimaksudkan dengan identiti korporat?
2. Mengapakah logo perlu ada dalam sesebuah perniagaan?
3. Bagaimanakah logo boleh membantu usahawan meningkatkan hasil jualan produk atau perkhidmatan mereka?
4. Kenal pasti jenis logo dan lengkapkan jadual di bawah:

	
(a)	(b)
	
(c)	(d)
	
(e)	(f)