10 класс. **Экономика: Рыночные структуры. Виды рынков.**

Рыночная экономика – сложная и динамичная система, с множеством связей между продавцами, покупателями и другими участниками деловых отношений. Поэтому рынки по определению не могут быть однородными. Они различаются по целому ряду параметров: количество и размер фирм, действующих на рынке, степень их влияния на цену, вид предлагаемых товаров и многое другое. Эти характеристики определяют типы рыночных структур или иначе рыночных моделей. Сегодня принято выделять четыре основных типа рыночных структур: *чистая или совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и чистая (абсолютная) монополия*. Сегодня тебе необходимо разобраться в этом многообразии.

Перед тобой на данном этапе работы стоят следующие задачи:

- *рассмотреть* понятия: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, картель, демпинг;

- *определить* характерные признаки каждой из рыночных структур, *уяснить* механизм государственной политики в отношении монополии;

- *уметь применять* полученные знания при решении тестовых и контекстных заданий.

Шаг 1. Внимательно посмотри лекцию И.А. Кима «Рыночные структуры» и выполни задания:

https://www.youtube.com/watch?v=kC4NtKUIAx0&list=PLpmpdicfeBju0Jj5SPdBr3GMe_Kq2nn3-&index=41&t=0s

Заполни таблицу:

Характеристика рыночной структуры	Типы рыночных структур			
	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Количество продавцов				
Размер фирм				
Товар				
Контроль над ценами				
Барьеры для входа на рынок				
Примеры рынков				

Шаг 2. Прочитай текст и ответь на вопросы:

Между монополией и конкуренцией находится так называемая олигополия. В олигополистических отраслях на рынках господствует несколько очень крупных продавцов. (Таковы черная и цветная металлургия, автомобильная промышленность, авиационный транспорт и т. д.) При олигополии продавцы конкурируют друг с другом, но конкуренция эта носит своеобразный характер. Дело в том, что в олигополистической отрасли, когда силы конкурентов примерно равны, фирмы стремятся избегать ценовой конкуренции, из которой неизвестно кто выйдет победителем, а убытки могут быть слишком велики. В этих отраслях производители некоторым неформальным образом (формально это запрещено антимонопольными законами) согласовывают цены на свою продукцию друг с другом

В тех отраслях, где сравнительно много производителей, но их продукция защищена патентом или торговой маркой и не может быть произведена другими фирмами, существует монополистическая конкуренция. Это, прежде всего, отрасли по производству модной одежды, парфюмерной продукции, косметики, бытовой химии. К примеру, никто, кроме фирмы «Кристиан Диор», не может изготовлять духи «Дюна»: их состав, название и даже форма флакона не могут быть никем заимствованы. В то же время другие компании выпускают массу духов различных составов и наименований, которые конкурируют с «Дюной» за спрос покупателя. Таким образом, каждая из парфюмерных фирм обладает монополией на все производимые ею продукты, но

отрасль в целом является вполне конкурентной и свободу потребительского выбора никто не ограничивает. В отраслях монополистической конкуренции первостепенное значение имеет очень интенсивная реклама, которая должна подкрепить престиж данной торговой марки.

Для рынка совершенной конкуренции характерно, когда в борьбе за внимание и деньги покупателей между собой сталкиваются огромное множество производителей однотипных товаров. При этом ни один из производителей не имеет возможности диктовать кому-либо выгодные для себя условия сбыта, потому что он не имеет контроля над такой долей рынка, которая позволила бы им это. В качестве примера можно привести конкуренцию между производителями сельскохозяйственной продукции или между небольшими по размеру фирмам в сфере услуг.

1. Сформулируй главную мысль текста:

_____

2. Чем монополистическая конкуренция отличается от олигополистической?

3. В чём состоит принципиальное отличие совершенной конкуренции от её несовершенных типов?

Шаг 3. Внимательно посмотри лекцию И.А. Кима «Монополия» и выполни задания:

https://www.youtube.com/watch?v=rk1hmraf2yE&list=PLpmpdicfeBju0Jj5SPdBr3GMe_Kq2nn3-&index=44

1. Укажи две основные причины возникновения монополий:

- _____
- _____

2. Заполни таблицу «Монополия: за и против»:

МОНОПОЛИЯ	
Положительные свойства	Отрицательные свойства

3. Назови основные стратегии государственной политики в отношении монополии:

- _____
- _____
- _____

<u>Шаг 4.</u> Внимательно посмотри лекцию И.А. Кима «Олигополия» и выполни задания:

https://www.youtube.com/watch?v=jNgJERuTQyY&list=PLpmpdicfeBju0Jj5SPdBr3GMe_Kq2nn3-&index=46

1) Дай определение понятию «демпинг»:

ДЕМПИНГ - _____

2) Перечисли возможные стратегии взаимодействия фирм-олигополистов:

- _____
- _____
- _____

3) Чем, по твоему мнению, опасна ценовая война?

<u>Шаг 5.</u> Выполни тестовые задания:

1. Установи соответствие между примерами и типами конкуренции: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР	ТИП КОНКУРЕНЦИИ
А) Услуги телефонной связи в стране Z осуществляют три конкурирующие компании.	
Б) На сельскохозяйственном рынке городка N представлена продукция местных фермерских и индивидуальных хозяйств.	1) чистая монополия
В) В городе Р большую популярность имеют многочисленные фирмы, оказывающие услуги по мелкому бытовому ремонту.	2) чистая конкуренция
Г) Компания «Соль и море» является единственным поставщиком поваренной соли для продуктовых магазинов региона.	3) олигополия

Д) Компания «Цифровой мир» вывела на рынок города В сигнализацию с функцией смс-оповещения владельца. Через непродолжительное время другие производители сигнализации ушли с рынка города.

А	Б	В	Г	Д

2. В городке Z электроэнергию, отопление, подачу воды в дома жителей осуществляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка:

- ✓ рынок средств производства
- ✓ чистая конкуренция
- ✓ местный рынок
- ✓ рыночный дефицит
- ✓ монополия
- ✓ рынок услуг

3. Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют понятие «конкуренция».Укажи «лишние» термины:

- ✓ монополия
- ✓ монопсония
- ✓ кооператив
- ✓ олигополия
- ✓ совершенная конкуренция
- ✓ корпорация

4. Рынок спортивной одежды области Z поделён между четырьмя крупными компаниями-операторами, другие производители не представлены. Выберите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка:

- ✓ рынок услуг
- ✓ совершенная конкуренция
- ✓ региональный рынок
- ✓ рынок товаров
- ✓ олигополия
- ✓ рыночный дефицит

5. После серии слияний и поглощений, с конца 1990-х годов Airbus и Boeing, по сути, разделили глобальный рынок пассажирских самолётов. Таким образом, Boeing и Airbus являются крупнейшими производителями гражданских самолётов в мире и глобальными конкурентами друг друга. К какому типу

рынка по степени конкуренции (типу рыночной структуры) относится описанная ситуация?

_____

<u>Шаг 6.</u> Бонус. Для любознательных. «Теория игр»: просто получи удовольствие:

https://www.youtube.com/watch?v=6iHsp9PAWJw&list=PLpmpdicfeBju0Jj5SPdBr3GMe_Kq2nn3-&index=47