



EDUCACION PARA EL TRABAJO



Prof. Héctor Ninahuamán Mucha

Apellidos y Nombres

Grado:

Sección:

LOGOTIPO o LOGO

El término 'logotipo' o 'logo' se refiere nombres propios, completos o abreviados, y, por consiguiente, a letras, cifras y palabras escritas con cierto clase de fuente,

Google SONY

Relacionar

Isotipo

es un conjunto icónico-textual en el que texto y símbolo se encuentran claramente diferenciados e incluso pueden funcionar por separado.

Imagotipo:

En este caso, el texto y el icono se encuentran fundidos en un solo elemento. Son partes indivisibles de un todo y sólo funcionan juntos.

Isologo:

se refiere a esta parte simbólica o icónica de las marcas. En branding, hablamos de isotipo cuando reconocemos la marca sin necesidad de acompañarla de ningún texto.

Identificar

TOSHIBA

