SD SARASWATI 1 DENPASAR

KELAS VI SEMESTER 2

LATIHAN SOAL SBDP MATERI REKLAME

PILIHLAH JAWABAN YANG PALING BENAR DARI SOAL DI BAWAH INI!

1. Reklame akan membangkitkan minat dan keinginan sesorang untuk . . . .
   a. Membaca dan melihat isi reklame
   b. Memiliki dan menggunakan jasa yang ditawarkan
   c. Tertarik terhadap barang yang ditawarkan
   d. Mengidentifikasi isi dan bahan untuk reklame
2. Perbedaan mencolok antara reklame dan iklan, yaitu . . . .
   a. Gambar yang dicantumkan
   b. Kalimat yang dituliskan
   c. Warna yang digunakan
   d. Bahan yang dipakai
3. Mengikuti era digital, memanfaatkan elektronik, dan gambar yang bergerak-gerak merupakan ciri dari jenis reklame . . . .
   a. Iklan
   b. Spanduk
   c. Billboard
   d. Megatron
4. Tingkat keterbacaan yang baik dalam reklame adalah . . . .
   a. Kalimat pendek
   b. Warna kontras
   c. Huruf indah
   d. Huruf besar
5. Jenis reklame berupa selembaran kertas, dibuat sangat menarik, dan ditempel di tempat-tempat umum yang strategis disebut . . . .
   a. Spanduk
   b. Leaflet
   c. Poster
   d. Iklan
6. Rambu-rambu lalu lintas jalan raya termasuk tujuan reklame . . . .
   a. Nonkomersial
   b. Propaganda
   c. Penawaran
   d. Komersial
7. Pada media jenis audio visual, pesan akan diterima melalui indra . . . .
   a. Pendengaran dan penglihatan
   b. Pendengaran
   c. Penglihatan
   d. Perasaan
8. Iklan merupakan salah satu reklame dengan memanfaatkan media . . . .
   a. Cetak
   b. Visual
   c. Massa
   d. Elektronik

LIVEWORKSHEETS

9. Pemasangan reklame yang tepat adalah di tempat . . . .
   a. Terpencil
   b. Ramai
   c. Luas
   d. Sepi
10. Bahan kertas yang berkualitas tinggi untuk membuat poster disebut . . . .
   a. Ekonomis
   b. Premium
   c. Klasik
   d. Eksekutif
11. Di jalan-jalan protokol kota, spanduk dan iklan dilepas oleh petugas. Hal ini dikarenakan . . . .
   a. Pemasangan tidak rapi dan merusak pemandangan
   b. Terlalu lama dipasang dan akan segera dipasang yang baru
   c. Pemasangan tanpa diertai dengan perizinan yang berlaku
   d. Jalan protokol kota harus terbebas dari segala bentuk promosi
12. Bahasa yang digunakan dalam iklan harus mengandung unsur . . . .
   a. Memerintah
   b. Mengajak
   c. Melarang
   d. Memilih
13. Pesan "Hati-hati dalam berkendara" merupakan salah satu contoh reklame . . . .
   a. Nonkomersial
   b. Nonfinansial
   c. Komersial
   d. Finansial
14. Jenis reklame audio visual dapat ditemukan di . . . .
   a. Majalah
   b. Koran
   c. Televisi
   d. Radio
15. Kalender dapat dijadikan rekame apabila . . . .
   a. Ditambahkan gambar atau tulisan yang berisi promosi
   b. Tulisan tahun, bulan, tanggal dan hari dibuat jelas serta berwarna
   c. Kalender dibagikan secara gratis sebelum tahun berjalan
   d. Dipasang pada tempat-tempat yang mudah diketahui orang

PETUNJUK PENGUMPULAN :

1. Setelah anak-anak selesai mengerjakan, cek kembali dan tekan "finish"
2. Klik pilihan "email my answers to my teacher"
3. Isikan nama lengkap pada kolom "enter your full name"
4. Pada kolom "level /grade" isi dengan kelas/no absen (contoh 6A/11, 6B/8 atau 6C/27)
5. Pada kolom "School subject" diketik SBDP reklame
6. Isikan adefebrinadwiyani@gmail.com pada kolom "Enter your teacher's email or key code"

LIVEWORKSHEETS