

LA MONOGRAFÍA (SECUNDARIA 1)

INSTRUCCIONES: Lee la siguiente monografía Y RESPONDE lo que se te pide.

Nuevas palabras casi a diario. Los neologismos de hoy

Introducción

Sin darnos cuenta, todo el tiempo agregamos a nuestro vocabulario nuevas palabras que antes no usábamos. Todas las lenguas cambian, de hecho, Cárdenas dice que "las lenguas son como ríos que están en perpetuo movimiento, que no se detienen, que se modifican de manera constante". Las lenguas se diversifican porque responden a las situaciones actuales de la sociedad. Estos cambios se registran en los diccionarios, ahí es donde se incorporan los **neologismos**.

Esta monografía tiene como fin presentar información sobre este fenómeno lingüístico, para ello, como punto de partida, incorpora las definiciones de términos clave, como **neología** y **neologismo**. Se explica, además, cuál es el procedimiento para identificar y seleccionar estos vocablos. De igual manera, expone cuáles son los tipos de neologismos que existen y proporciona ejemplos. Además, se incluye una reflexión sobre el uso de los neologismos vinculados a la pérdida o empoderamiento de nuestro lenguaje.

Neología y neologismo, dos conceptos fundamentales

Según M. Teresa Cabré, investigadora de la Universidad Pompeu Fabra, en Barcelona, la **neología** es un fenómeno que consiste en introducir en una lengua una unidad léxica (una palabra) u otro recurso lingüístico nuevo. En otras palabras, un **neologismo** es una nueva palabra que se incorpora al vocabulario de la gente a partir de su uso continuo. Mondéjar señala que se forma ya sea al tomar palabras de otras lenguas (préstamos) o a partir de procedimientos como la derivación (cuando se unen a la raíz de la palabra prefijos y sufijos) y composición (cuando se unen dos o más palabras).

¿Por qué surgen los neologismos?

Los neologismos surgen por diferentes razones: 1) la inserción de nuevas palabras que responden a las constantes innovaciones tecnológicas; 2) las modas o expresiones coloquiales que se van incorporando al uso diario del lenguaje, y 3) la constante interacción entre culturas y lenguas de todo el mundo.

En la creación de neologismos, los medios de comunicación juegan un papel fundamental porque son ellos los que difunden, utilizan y exponen estos nuevos vocablos. No obstante, su uso y aceptación, por parte de dichos medios, es temporal, de modo que algunos términos que fueron muy populares en otros años pueden dejar de escucharse y, por ende, se olvidan.

Tipos de neologismos y ejemplos

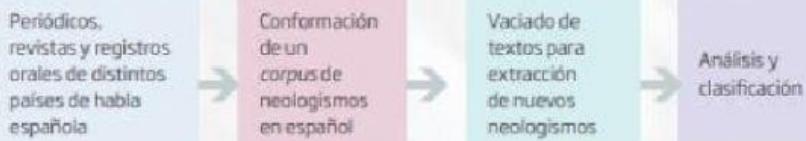
El siguiente cuadro, tomado de *Neologismos y sociedad del conocimiento*, pone de manifiesto los diferentes tipos de neologismos que existen y que son utilizados como referencia para su clasificación.

Los préstamos del inglés, también llamados **anglicismos**, en ocasiones aparecen como calcos idénticos al uso del español, por ejemplo: *selfie*, *bullying*, etc., mientras que otros adoptan las características de la lengua española: *chatear*, *tuitear*...



Neologismos de uso actual

En los últimos años se han registrado un sinfín de neologismos de uso común y recurrente que se han ido arraigando a determinado contexto y edad (*internet*, *redes sociales*, por ejemplo); por ende, es más fácil para un niño identificar y usar vocablos como *selfie* o *tuitear* que palabras como *panista* o *perredista*.



¿Cómo se registra un neologismo?

Los medios audiovisuales y la prensa escrita se constituyen como las herramientas en donde se detectan, extraen y analizan las palabras de nuevo uso. De hecho, existen lugares específicos en donde trabajan diferentes especialistas en esta tarea; ejemplo de ello es el Observatorio de Neología, con sede en Barcelona. Este proyecto trabaja en colaboración con diferentes universidades de Latinoamérica (Méjico, entre ellas). Cada país tiene la responsabilidad de vaciar sus textos nacionales (periódicos, revistas y textos orales) y de ahí extraer los nuevos neologismos; es decir, los especialistas buscan en diferentes periódicos locales palabras de nuevo uso y que sean recurrentes, las registran y envían a la sede. El Observatorio compila y controla todos los datos en diferentes bases de datos, esto es, tienen un control de los neologismos que se incorporan al léxico de cada país.

Conclusiones

Para terminar, después de haber puesto de manifiesto las principales características de estos nuevos vocablos, se puede observar que el tema seleccionado es atractivo porque el uso de neologismos demuestra la capacidad creativa de los hablantes para elaborar nuevas palabras; además, crear neologismos nutre al español con nuevas palabras para hablar de términos que no existían.

No obstante, y a manera de cierre, es importante mencionar que comprender el uso de neologismos es una práctica que muy probablemente seguirá por siempre, ya que las lenguas no son estáticas y cambian con los contextos y las épocas.

Bibliografía consultada

Cabré Castellví, María Teresa, J. Freixa, y E. Solé, *Lèxic i neologia*, Barcelona, Observatori de Neología, Institut Universitari de Lingüística Aplicada, Universitat Pompeu Fabra, 2002.
 Mondéjar Fuster, María Dolores, Gema Alcaraz Márquez y Katarzyna Anna Nowak, "Aprendizaje de vocabulario a través de neologismos en la prensa femenina española: una propuesta didáctica para inglés como L2", en *Tejuelo*, núm. 24, año ix, Extremadura, Universidad de Extremadura, septiembre, 2016, pp. 111-142.

CONTESTA:

¿Cuál es el tema de la monografía que leyeron?

¿En qué apartado identificas el propósito de la monografía?

¿Se argumenta el interés por el tema? ¿En qué parte?

De acuerdo con la información de la tabla, distingan qué tipo de lenguaje se utiliza en la monografía y conversen sobre ello.

Tipo de lenguaje		
Informal	Literario	Formal
Se caracteriza por tener palabras y expresiones de uso cotidiano.	Está lleno de figuras retóricas que enriquecen y embellecen los textos.	Utiliza terminología especializada de cada área; generalmente usa la forma impersonal.

información extraída de:

Santos, T. Roca, M. Nursia O., Gamboa, J., Camacho, A. y Cárdenas, K. (2021) *Lengua Materna español, primer grado de secundaria* (ed.3era) Ciudad de México. LAROUSSE.