

MS. CHI ENGLISH

Name: _____

Date: .../ .../ 20...

Class: Gold A2+

Tel: 038 255 2594

GOLD EXPERIENCE A2+: UNIT 9 – WHAT'S YOUR IDEA OF FUN?

VOCABULARY 1

A. VOCABULARY

No.	New words	Meanings	No.	New words	Meanings
1	recommend (v) /rekə'mend/	đề nghị, giới thiệu, tiền cù	23*	suffer (v) /'sʌfə(r)/	chịu đựng, trải qua
2	app (n) /æp/	ứng dụng	24*	personal (adj) /'pɜ:sənl/	thuộc về cá nhân
3	developer (n) /dɪ'veləpə(r)/	lập trình viên	25	generally (adv) /'dʒenrəli/	nói chung, thông thường
4	refuse to V (v) /rɪ'fju:z/	từ chối	26	beep (v) /bi:p/	tiếng bip bip từ đồ điện tử
5	without (pre) /wɪ'ðaʊt/	thiếu, không có	27	instead of V-ing/N /ɪn'stɛd əv/	thay cho, thay vì
6	rely on/upon st/sb (phr.v) /rɪ'lai/	dựa vào việc gì/ai đó	28*	knock (v) /nɒk/	gõ, đập, đánh, va chạm
7	entertainment (n) /entə'teɪnmənt/	sự giải trí, buổi biểu diễn	29	action (n) /'ækʃn/	hành động
8*	argue (v) /'a:gju:/	tranh cãi	30	situation (n) /sɪtʃu'eɪʃn/	tình huống
9*	stare at st/sb (v) /steə(r)/	nhìn chằm chằm vào cái gì/ai đó	31*	normally (adv) /'nɔ:məli/	thông thường
10	awful (adj) /'ɔ:fl/	đáng sợ, khủng khiếp	32*	corner (n) /'kɔ:nə(r)/	góc (tường, nhà, phố,...)
11	make up one's mind /maɪnd/	suy xét để đưa ra quyết định	33*	energy (n) /'enədʒi/	năng lượng
12	youth (n) /ju:θ/	tuổi trẻ, thời thanh niên	34	relationship (n) /rɪ'leɪʃnʃɪp/	mối quan hệ
13	decide to V (v) /dɪ'saɪd/	quyết định (làm gì)	35	motivation (n) /məʊtɪ'veɪʃn/	động lực

14	dull (adj) /dʌl/	buồn tẻ, chán ngắt	36	boredom (n) /'bɔ:dəm/	nỗi buồn chán
15*	schoolwork (n) /'sku:lwrk/	bài học ở lớp, bài tập ở nhà	37*	buster (n) /'bstə(r)/ ⇒ <i>boredom busters</i>	kẻ/ thú phá hoại ⇒ <i>Những thú khiến mình phấn chấn</i>
16	geocaching (n) /'dʒi:əukæʃɪŋ/	trò chơi đi tìm kho báu	38	imagine (v) /ɪ'mædʒɪn/	tưởng tượng
17	cache (n) /kæʃ/	nơi giấu, trữ (lương thực, đạn dược, vũ khí,...)	39	election (n) /ɪ'lekʃn/	cuộc bầu cử
18	representative (n) /rɪprɪ'tentətɪv/	người đại diện	40	go on strike /straɪk/	đình công
19*	podcast (n) /'pdka:st/	tệp âm thanh kỹ thuật số; có thể nghe trực tiếp hoặc tải về từ internet	41*	on demand /dɪ'ma:nd/	theo yêu cầu
20*	sleepover (n) /'sli:pəʊvə(r)/	tiệc ngủ, ngủ qua đêm ở nhà ai	42	connection (n) /kə'nekʃn/	sự kết nối
21*	charge (v) /tʃa:dʒ/	nạp điện, giao nhiệm vụ, giao việc	43	signal (n) /'sɪgnəl/	dấu hiệu, tín hiệu
22	run out of ex: <i>We run out of food.</i>	cạn kiệt ex: <i>Chúng tôi hết sạch thức ăn rồi.</i>	44	memory (n) /'meməri/	bộ nhớ, ký ức, ký niệm

Other vocabulary

No.	New words	Meanings	No.	New words	Meanings
1	charity (n) /'tʃærəti/	hội từ thiện	4	social media (n.phr) /səʊʃl 'mi:diə/	phương tiện truyền thông
2	donation (n) /dəʊ'neɪʃn/	vật tặng, đóng góp	5	screenager (n) / 'skri:n,eɪdʒə /	trẻ em đam mê máy tính và dành nhiều thời gian lướt mạng
3	vote (v) /vəʊt/	bầu cử, bỏ phiếu	6	wage (n) /weɪdʒ/	tiền lương

*Note: **n** = noun (danh từ); **v** = verb (động từ); **adj** = adjective (tính từ);

adv = adverb (trạng từ); **prep** = preposition (giới từ);

Từ có ký hiệu * thì có 2 cách phát âm

Con học thuộc nghĩa của từ, chỉnh phát âm theo từ điển và chép mỗi từ 1 dòng vào vở ghi.

B. HOMEWORK

I. Choose the correct option

1. She could only _____ at him with pain in her eyes.

2. Why did you decide to apply for a new job?

3. All 2,500 employees went to demand higher wages (*tiền lương*).

4. Could you get some milk? It seems that we've run out of it.

5. The charity (*hội từ thiện*) public support and donations (*vật tặng*).

6. We just had soup a full meal.

- A. instead of B. rely on C. run out of

7. Most people said that money was their main reason for working.

- A. relationship B. entertainment C. motivation

8. I haven't decided where to go yet. I'm keen on France but Rosie prefers Canada.

II. Choose the word whose underlined part is pronounced differently from the others

- | | | | | |
|----|-----------------------|---------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 0 | A. <u>love</u> | B. <u>du</u> ll | C. <u>un</u> iversity | D. <u>bro</u> ther |
| 1. | A. <u>memory</u> | B. <u>re</u> presentative | C. <u>de</u> mand | D. <u>entertainment</u> |
| 2. | A. sleep <u>o</u> ver | B. <u>a</u> wful | C. <u>nor</u> mal | D. <u>co</u> rner |
| 3. | A. buster | B. <u>co</u> nnection | C. en <u>er</u> gy | D. school <u>wor</u> k |
| 4. | A. mind | B. imagine | C. decide | D. strike |

III. Match the words with their appropriate definitions.

Words	Definitions
0. representative	a. <i>A person who has been chosen to speak or vote for somebody else or for a group of people.</i>
1. motivation	b. It is an activity in which people go out to look for a hidden object.
2. sleepover	c. It is a person who creates new products, especially computer products such as software.
3. app	d. It is the feeling of wanting to do something, especially something that involves hard work and effort.
4. geocaching	e. It is a digital audio file that can be downloaded from the internet and played on a computer.
5. developer	f. It is the process of choosing a person or a group of people for a position by <i>voting</i> (<i>bỏ phiếu, bầu cử</i>)
6. podcast	g. It is a piece of software that you can download to a smartphone or tablet, for example, to look up information or to play a game.
7. election	h. It is a party when a group of children or young children spend the night at one house.

Answers:

0- a	1-	2-	3-	4-	5-	6-	7-
------	----	----	----	----	----	----	----

IV. Rearrange the words/phrases to make meaningful sentences

0. *have/ I/ spent/ time/ using/ a lot of/ recently./ Facebook*

⇒ *I have spent a lot of time using Facebook recently.*

1. *dull./ find/ I/ media/ social/ is/ a bit*

⇒ _____.

2. *does not/ Kevin's phone/ If/ beep/ he/ every two seconds/ worried./ gets*

⇒ _____.

3. *a smartphone/ Living/ is like/ without/ on/ being/ planet./ another*

⇒ _____.

4. *personal/ This/ is written/ experience./ novel/ from*

⇒ _____.

V. Write a paragraph (50 – 100 words) to answer the question:

“Do you think you are a *screenager* (trẻ em đam mê máy tính và dành nhiều thời gian lướt mạng)? Why/ Why not?”



Simply KET – Test 2 – Part 4

PART 4 Questions 19-24

For each question, choose the correct answer.

Online shopping

Online shopping has (19)..... very popular. With a click of a mouse on your computer, you can buy anything you want. It is much easier than going into town, looking around lots of different shops. You can also see what is (20)..... in stores all over the world, when you shop online.

Another good reason for shopping on the internet, is that you don't have to carry heavy bags of shopping home. Online (21)..... just send your order to your house, usually, in a few days.

One big problem with online shopping, however, is that you can't (22)..... on any clothes before you buy them. And often, when you get your clothes, they look very different from the online pictures. They may also be larger or smaller than the (23)..... you wanted. For this reason, many people often have to (24)..... clothes they bought on the internet.

- | | | |
|------------------|--------------|----------------|
| 19. A. done | B. become | C. seemed |
| 20. A. favourite | B. available | C. comfortable |
| 21. A. lorries | B. offices | C. companies |
| 22. A. try | B. turn | C. look |
| 23. A. size | B. weight | C. number |
| 24. A. get | B. give | C. return |