

PODCAST CHOSES À SAVOIR.

ÉPISODE « POURQUOI LES MUSÉES DE VIENNE ONT-ILS OUVERT UN COMPTE ONLYFANS ? »

Bonjour à tous !

Aujourd'hui nous allons voir pourquoi les musées de Vienne ont ouvert un compte OnlyFans. La cohabitation entre art et réseaux sociaux peut **être / apparaître** comme un sujet sensible. Parmi les **casse-têtes / grosses têtes** auxquels font face les musées, la question de l'exposition de nus artistiques et créatifs en ligne reste une des plus grandes problématiques. Comment promouvoir une exposition sur les réseaux sociaux si ces derniers bloquent **systématiquement / de façon systématique** les œuvres **représentant/qui représentent** la nudité ? À Vienne, en Autriche, l'office du tourisme de la ville a trouvé une solution pour ces musées en mêlant ingéniosité et **innovation / provocation**. En lançant une opération nommée « Vienna Strips on OnlyFans, Vienne se déshabille sur only fans », la ville compte **esquiver / évader la fermeture / censure** sur les réseaux sociaux dite classique. OnlyFans c'est une plateforme **londonienne / autrichienne** principalement connue pour proposer des services payants sexuellement explicites et qui compte **155 / 150** millions d'utilisateurs dans le monde. En postant les œuvres d'art comportant de la nudité sur ce site, Helena Hartlauer **directrice / porte-parole** de l'office du tourisme de Vienne explique vouloir dénoncer le fait que certaines œuvres majeures de leur collection comme **l'autoportrait / le tableau** du peintre **impressionniste / expressionniste** autrichien Egon Schiele datant de 1910 soient inexploitable sur le web car censurés dès leur publication. Elle ajoute « que certaines **œuvres / peintures** de l'exposition actuelle du musée Albertina à Vienne du portraitiste **italien / parisien** Amedeo Modigliani sont trop **implicites / explicites** pour qu'on en fasse la promotion. Dans la même logique la Venus de Willendorf statué tan qu'elle est symbole de la fertilité âgée de près de 30.000 ans a été classée comme contenu **pornographique / photographique** sur la plateforme Facebook. Au de-là de l'opération de communication, **le l'objectif / but** de cette action est comme l'explique à l'AFP Norbert Kettner le directeur de l'office du tourisme de la capitale autrichienne, de pouvoir « ouvrir le débat sur le rôle des algorithmes et des géants de la tech dans l'art ». Ce manque de **connaissance / discernement** et de jurisprudence dans les décisions prises par les réseaux sociaux tendent à toucher de plein fouet les institutions muséales dans un contexte post-covid où l'exposition **médiatique / immédiate** est plus que jamais nécessaire pour attirer les visiteurs entre les murs et les **toiles / poils**. En attendant de faire bouger les choses, l'office du tourisme de Vienne a promis des réductions pour et des places pour **les abonnements / les abonnés** Onlyfans qui leur permettront de venir visiter les expositions en face à face tout, en précisant que cette démarche n'a pas vocation à durer.